

BOLDshift

Portfolio 2026



WE SHAPE experiences of tomorrow

Jesteśmy firmą marketingową pracującą w duchu idei people centric innovation. Łączymy innowacje i marketing, aby pomóc klientom znaleźć przewagi biznesowe, wyróżnić ich produkty i usługi na tle konkurencji oraz sprawić, by to właśnie je wybierali konsumenci.

Od blisko 20 lat zamieniamy insighty i potrzeby konsumentów w konkretne przewagi rynkowe. Patrzymy szeroko i holistycznie: od strategii i modelu biznesowego, przez branding i komunikację, aż po wdrożenie, testy i optymalizację.

Obszary działania naszej agencji mogące wesprzeć Twoją markę.



Strategia marki i branding

Tworzymy strategie marketingowe. Poszukujemy przewag i błękitnych oceanów. Unowocześniamy wizerunek marek. Prowadzimy działania rebrandingowe.



Kreowanie innowacji

Pomagamy firmom tworzyć bardziej innowacyjne produkty i usługi, korzystając z metodyk design thinking, human centered design.



Komunikacja marketingowa

Tworzymy content 2D / 3D / foto / wideo. Realizujemy kampanie digital marketingowe i optymalizujemy konwersje. Projektujemy UX i UI serwisów internetowych i sklepów e-commerce. Wspieramy obecność i działania marek w kanałach cyfrowych.



Inżynieria i prototypowanie

Nadajemy idei formę – od pomysłu przez prototyp po gotowe rozwiązanie. Tworzymy fizyczne i cyfrowe produkty oraz usługi. Posiadamy własną prototypownię i studio projektowe.

www.puntoblu.design

Poznaj nasz zespół



Wybrane realizacje

Skorzystaj z naszego wieloletniego doświadczenia w przekształcaniu marek:
od instytucji kulturalno-oświatowych po produkty konsumenckie, od branży
motoryzacyjnej po deweloperską, od mikroprzedsiębiorstw po największe firmy.

Niezależnie od wyzwania napędza nas ciekawość świata
i chęć wprowadzania odważnych zmian.



WATERFRONT

VASTINT / WATERFRONT

Prestiżowa inwestycja w standardzie fit-out, która łączy miasto z morzem

Unowocześnienie identyfikacji wizualnej

UX/UI strony internetowej

Komunikacja marki

Oznakowanie ogrodzenia inwestycji

Materiały do Klubu Premium

Gift pack dla członków Klubu

Ulotki reklamowe

Folder inwestycji

Sesja foto

Mailing

Wideo

Kampanie online



WATERFRONT

ŁĄCZY MIASTO Z MORZEM
GDYNIA

APARTAMENTY

Wieloletni, prestiżowy akademicki budynek mieszkalny i usługowy przekształca się w nowoczesny kompleks apartamentowy. Wzrost jakości życia w mieście. Wykorzystanie dwóch pięter podziemnych budynek w sposób funkcjonalny. Niezależnie od warunków mieszkaniowych, mieszkańcy mogą cieszyć się z widoków z balkonów i tarasów. Budowla przetrwała z wieloletnimi dziedzinami i budowlami, przetrwała z wieloletnimi dziedzinami i budowlami, przetrwała z wieloletnimi dziedzinami i budowlami.



Zapraszamy przyszłych właścicieli, jak i pracowników apartamentów z pięcioletnią podłogą zapraszamy z myślą o wygodzie i trwałości, siłą starania przemyślemy układ pomieszczeń i wykończenia wnętrza w standardzie fit-out.

ŁĄCZY MIASTO Z MORZEM



Przykładowa aranżacja



Przykładowa aranżacja





MIESZKANIA MIESZKAJ NAD SAMYM MORZEM

Waterfront, prestiżowe zlokalizowany blisko morza i najważniejszych punktów Gdyni, to synonim nowoczesnego stylu życia w mieście. Usytuowanie w drugiej linii pięciopiętrowych budynków zapewnia zabudowy od nabrzeża zapewnia mieszkańcom kameralną atmosferę. Niska zabudowa z zielonymi dziedzińcami pozwala cieszyć się zaciszem zachodnich tarasów i balkonów wykończonych naturalną deską tarasową. Z niektórych mieszkań możemy dostrzec morze.

MIESZKANIA | FIT-OUT | KONTAKT | KLUB PREMIUM | MENU | PL EN





[Go back](#)

WISCH 3

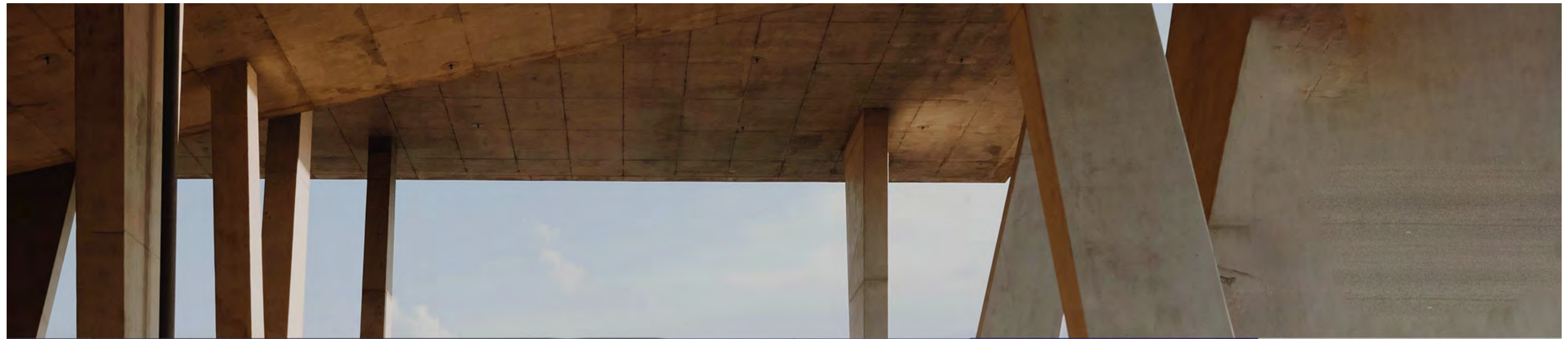


Project by **VASTINT**



WATERFRONT

GDYNIAWATERFRONT.PL



E SERCE GDYNI

ESZKANIA — HOTELE — MIEJSCE SPOTKAŃ









PRZESTRZEŃ I PERSPEKTYWA

APARTAMENTY PREMIUM WATERFRONT

POZNAJ DZIESIĘĆ ODCIENI LUKSUŚU

Indywidualnie zaprojektowane penthouse'y oferują przestronne tarasy z widokiem na panoramę Gdyni, którą w czterech apartamentach można podziwiać, relaksując się w prywatnym jacuzzi.

Na piątym piętrze obu budynków Waterfront znajduje się dziesięć ekskluzywnych apartamentów o powierzchni od 78 do 178 m² i wysokości od 2,8 do 3,7 m. Wszystkie są wyposażone w klimatyzację i wykończone przy użyciu starannie wyselekcjonowanych materiałów, wśród których królują naturalne kamienie i szlachetne gatunki drewna. Sercem każdego jest kuchnia zaprojektowana indywidualnie przez uznanego architekta wnętrz Michała Wrzeźniaka, a następnie wykonana w pracowni Patryka Rusta, gdzie rzemieślniczy detal łączy się z technologiczną precyzją.



PLATINUM

[← POWRÓT](#)[ZOBACZ WIDEO ►](#)

STONE A053

Metraż: 131,7 m²
Liczba pokoi: 4

Styl wykończenia: portowy
Cena: 5 268 000 PLN

[KARTA APARTAMENTU](#)[LISTA MIESZKAŃ](#)

O charakterze efektownego apartamentu Stone przesądza projekt kuchni z wyspą, blatami i ścianą z niezwykle rzadkiego kwarcytu Patagonia, który wyróżnia się bogactwem wzorów i odcieni. W połączeniu z ciemną zabudową z ryflowanego forniru w kolorze loftowego dębu oraz złotymi hokerami projekt nabiera wyrazistego, ekskluzywnego charakteru.



Klimatyzacja



Ławica powierzchni 20,5 m²



Indywidualnie zaprojektowana kuchnia premium z zabudową z ryflowanego forniru



„Współpraca z BOLDshift jest dla nas nie tylko źródłem usług marketingowych, ale także inspiracją i pewnością, że nasze cele są w najlepszych rękach. Jednym z kluczowych wyróżników agencji na rynku jest ich niezwykła kreatywność, połączona z dogłębnym strategicznym podejściem. Ich rozwiązania są zawsze wyjątkowe i dopasowane do naszych potrzeb, co czyni naszą współpracę niezwykle owocną”.

Joanna Kwiatkowska | Marketing Manager Vastint Poland



MS WIECEJ NIŻ OKNA

Marka, która łączy tradycję, nowoczesne technologie i unikatowy design

Strategia marki

Kampanie online

Komunikacja marki

Folder produktowy

Copywriting

Projektowanie graficzne

Szablony social media

Prezentacje marketingowe



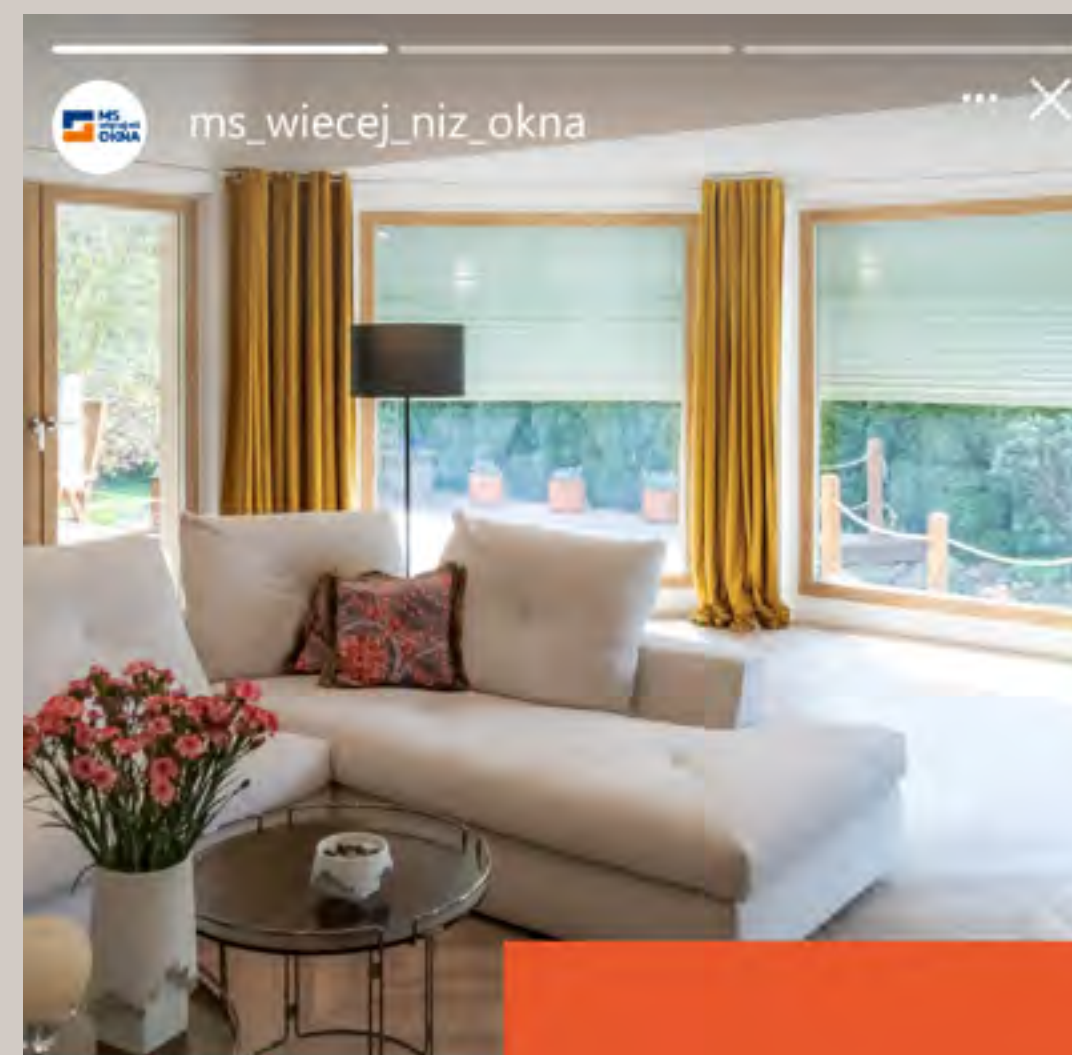
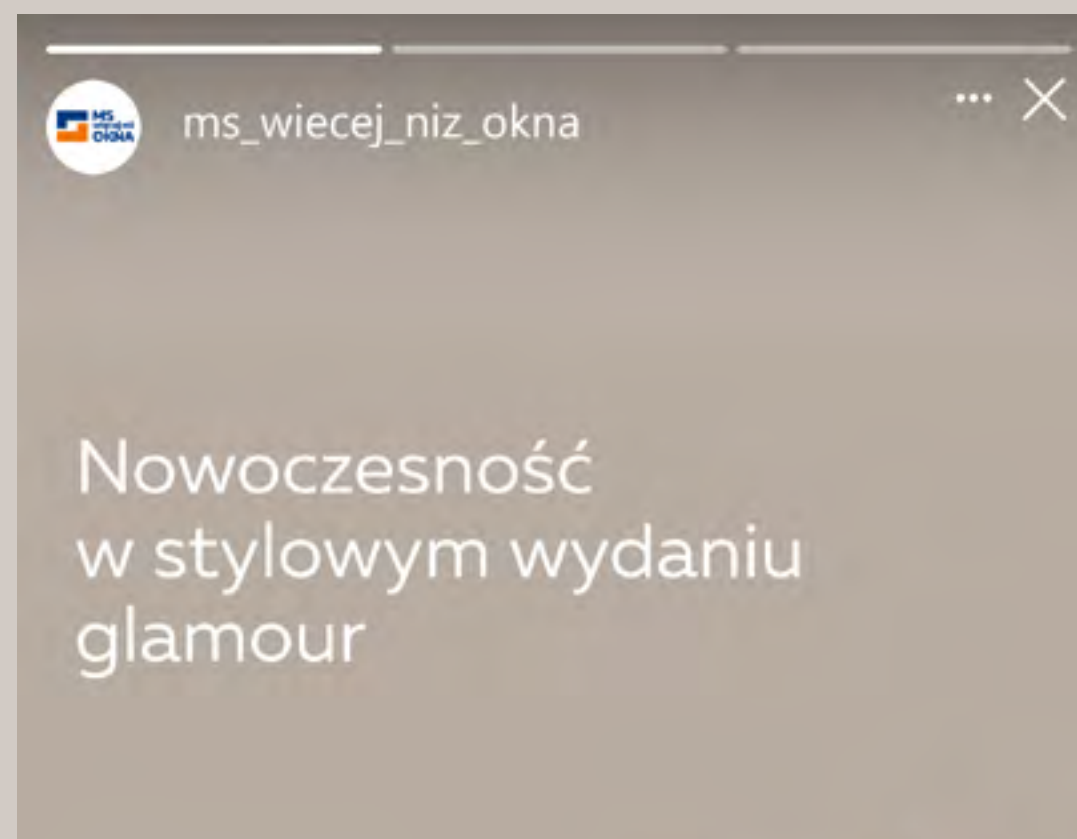




Nadaj wnętrzu charakter,
wprowadzając akcent
kolorystyczny



Nadaj wnętrzu charakter,
wprowadzając akcent
kolorystyczny



FERMA
ThermoFibra

Najbardziej zaawansowana
technologia kompozytowa
w oknach PVC



Poznaj naszą
wyjątkową
realizację



„Od pierwszego wspólnego projektu przekonaliśmy się, że agencja marketingowa BOLDshift potrafi spojrzeć na komunikację marki całościowo i strategicznie. Już na etapie analizy konkurencji, rynku oraz specyfiki branży stolarki okiennej i drzwiowej zespół zaprezentował podejście wyróżniając ich na tle innych partnerów – łącznie dbałość o brief z szerokim spojrzeniem na wyzwania biznesowe naszej firmy”.

Katarzyna Cherczyńska | Kierownik Działu Marketingu MS więcej niż OKNA



ALFA PARK

Osiedle, które odpowiada na potrzeby mieszkańców

Identyfikacja wizualna

Kampanie online

Prowadzenie social mediów

Meta Ads

Google Ads

Folder inwestycji

Strona internetowa

Integracja z CRM

Akcydensy

Materiały drukowane

Autorskie ilustracje

Rendery 3D

Sesja foto

Wideo

Wayfinding



Promenada Alfa Park1 godz. ...

Etap 6



WKRÓTCE W SPRZEDAŻY

Sprawdź

Wyślij wiadomość



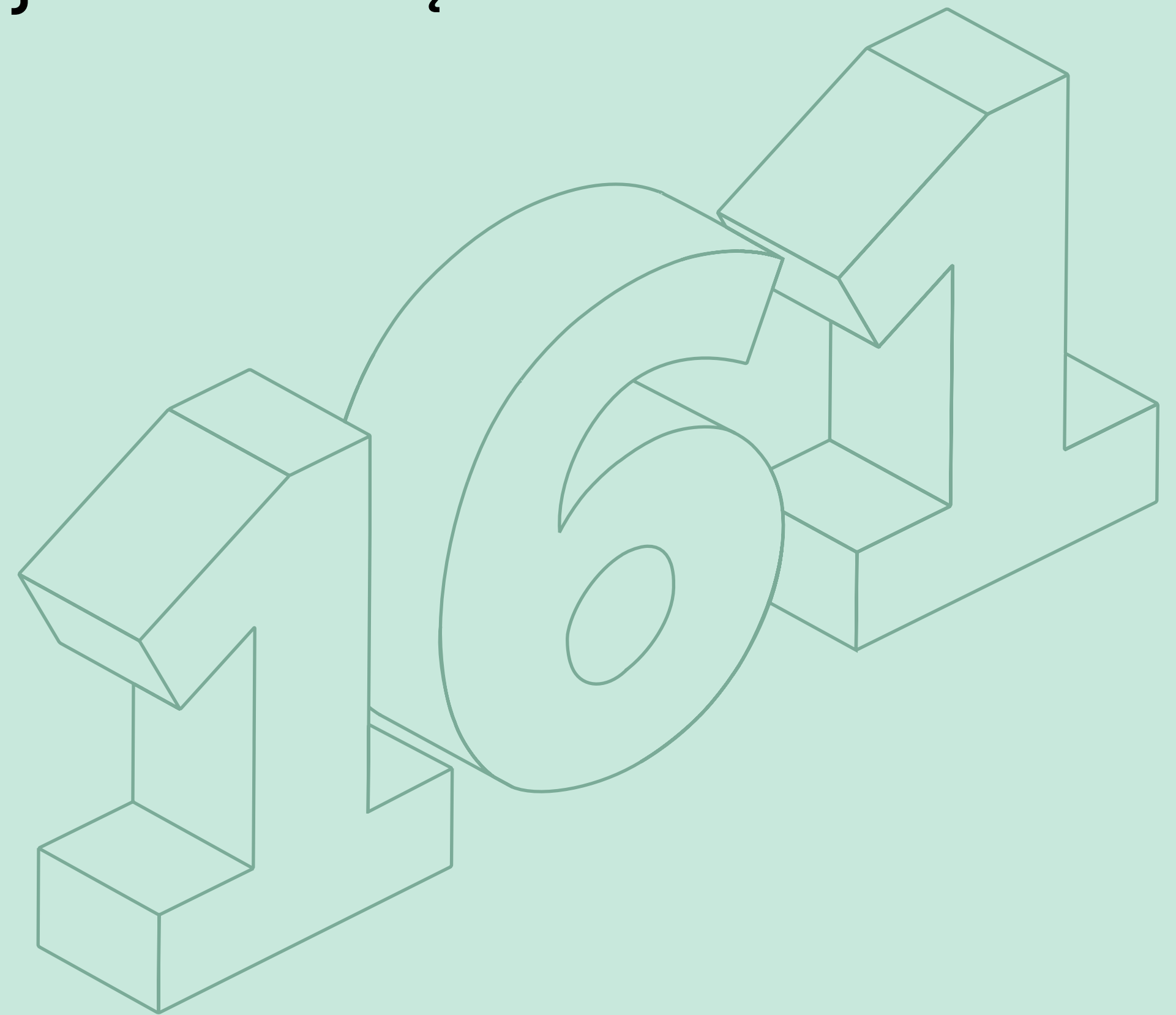








**161 leadów w zaledwie
jeden miesiąc!**





JUŻ W SPRZEDAŻY
E T A P V I



6 ETAP JUŻ W SPRZEDAŻY

PRZYJEDŹ I ZAKOCHAJ
SIĘ W ALFA PARK



JUŻ W SPRZEDAŻY
6 ETAP ALFA PARK



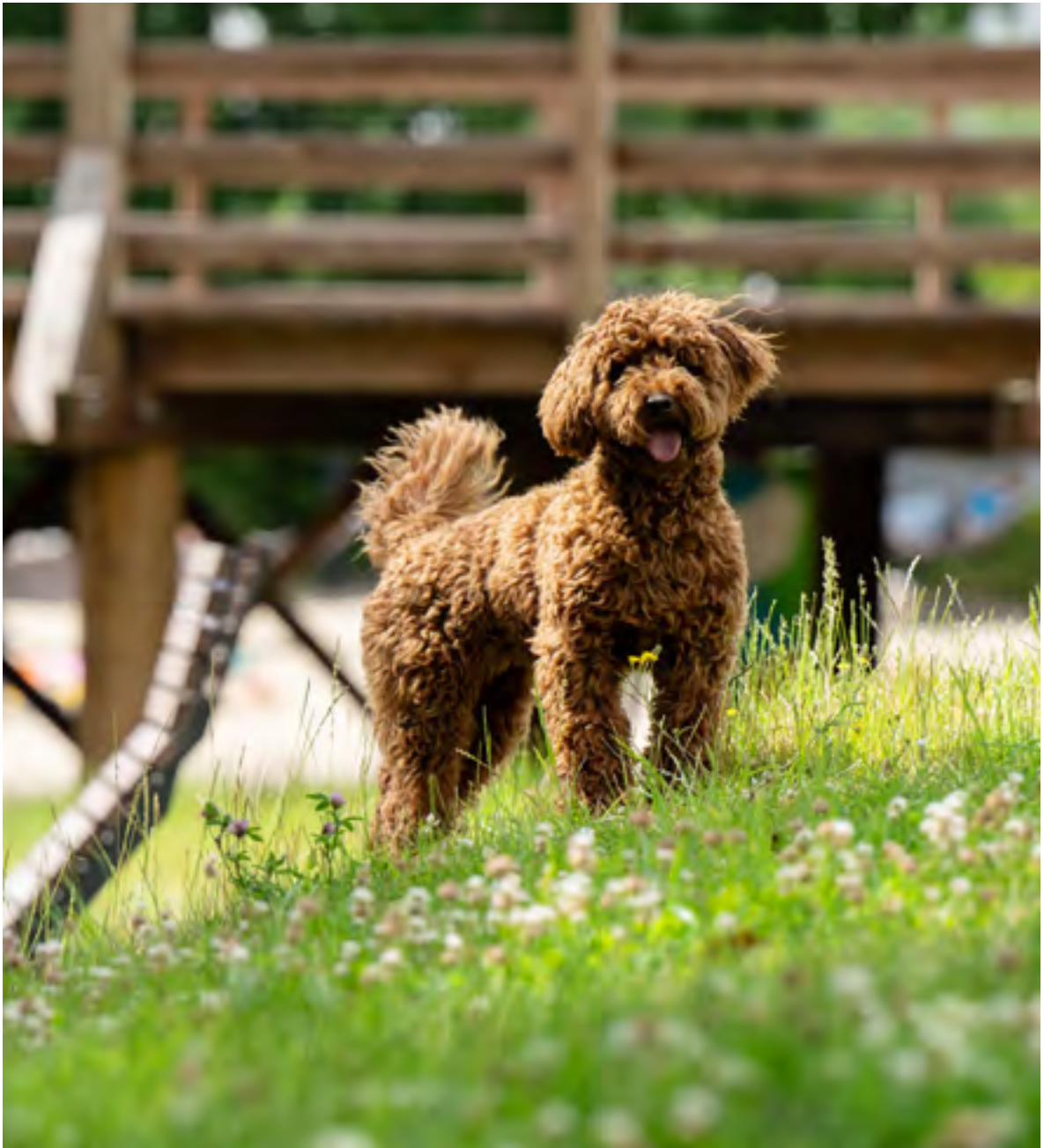
GDAŃSK MORENA

ZAMIESZKAJ WYGODNIE
W SPRAWDZONEJ INWESTYCJI



BESTSELLEROWY ALFA PARK

START SPRZEDAŻY



 Promenada Alfa Park 1 godz. ... X

Poranny trening z widokiem na staw



Zamieszkać na osiedlu Alfa Park bezpośrednio przy Trójmiejskim Parku Krajobrazowym.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

 Promenada Alfa Park 1 godz. ... X

Przerwa na kawę z widokiem na staw



Zamieszkać na osiedlu Alfa Park położonym nad zrewitalizowanym Stawem Wróbla.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

 Promenada Alfa Park 1 godz. ... X

Życie towarzyskie z widokiem na staw



Zamieszkać na Alfa Park – osiedlu z własną promenadą i bogatą ofertą usługową.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

„To już kolejny etap osiedla, którego promocję powierzyliśmy agencji BOLDshift. O skuteczności prowadzonych przez nią działań decyduje zarówno dokładna optymalizacja kampanii Google Ads, jak i wysokiej jakości content graficzny wykorzystywany w reklamach, taki jak zdjęcia, filmy i grafika 3D”.

Sławomir Maroski | Marketing Alfa Park

Pastelowo

VASTINT / PASTELOWO

Nowy produkt na rynku deweloperskim –
wynajem długoterminowy w pełni wyposażonych mieszkań

Identyfikacja wizualna

Logo

UX/UI strony internetowej

Oznakowanie ogrodzenia inwestycji

Pastelowo 🏠📍



Wynajem 📍 długoterminowy w pełni wyposażonych mieszkań 🏠



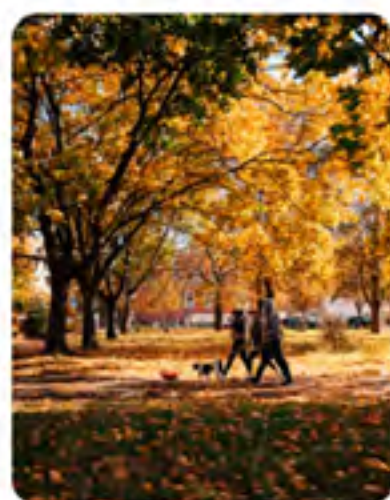
Blisko wszystkiego, co ważne



Tereny do joggingu czy przechadzki z psem, dużo zieleni i dobra komunikacja – ulica Pastelowa łączy w sobie to, co najlepsze. W zaledwie 7 minut dojedziesz na lotnisko, a w 20 minut do centrum Poznania. Tuż obok masz kompleks biurowy Business Garden, a w zasięgu spaceru – sklepy, szkoły i punkty usługowe. Mniej dojazdów, więcej czasu dla siebie.



- Centrum handlowe
- Apteka
- Przedszkole/Szkola
- Sklep spożywczy
- Płacówka medyczna
- Uczelnia



Udogodnienia, które ułatwiają Twoją codzienność



Pastelowo

Mieszkania

Udogodnienia

Jak to działa?

Zapisz się

PL | EN

Udogodnienia, które podnoszą komfort



Sprawdź atuty osiedla

Plan osiedla



Mapa pokazuje, gdzie toczy się codzienne życie: zielone alejki, miejsca spotkań, przestrzeń do ruchu i relaksu. Zobacz jak wygodnie można mieszkać przy ulicy Pastelowej.

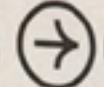


Liczba pokoi	3
Metrów	65,50 m ²
Piętro	1
2500 zł/m-c	
Cena dotyczy umowy na 1 rok.	

Liczba pokoi	3
Metrów	65,50 m ²
Piętro	1
2500 zł/m-c	
Cena dotyczy umowy na 1 rok.	

Liczba pokoi	3
Metrów	65,50 m ²
Piętro	1
2500 zł/m-c	
Cena dotyczy umowy na 1 rok.	



Pastelowo  

pastelowo.com

**Wynajem
długoterminowy
w pełni wyposażonych
mieszkań**



www pastelowo.com

+48 797 808 331 +48 797 808 332

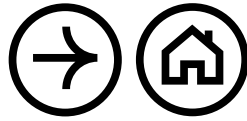


Pastelowo ©

**Wynajmuj u nas,
czuj się jak u siebie**

Pastelowo

WO



Pastelowo ©

**Start wynajmu
mieszkań od 2025 r.**

Pastelowo ©

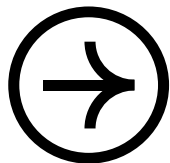
**Wynajem długoterminowy
w pełni wyposażonych mieszkań**



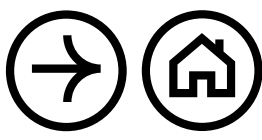
Project by **VASTINT**

Pastelowo ©

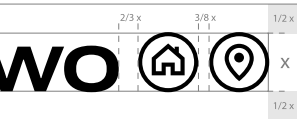
**Wynajmuj u nas,
czuj się jak u siebie**



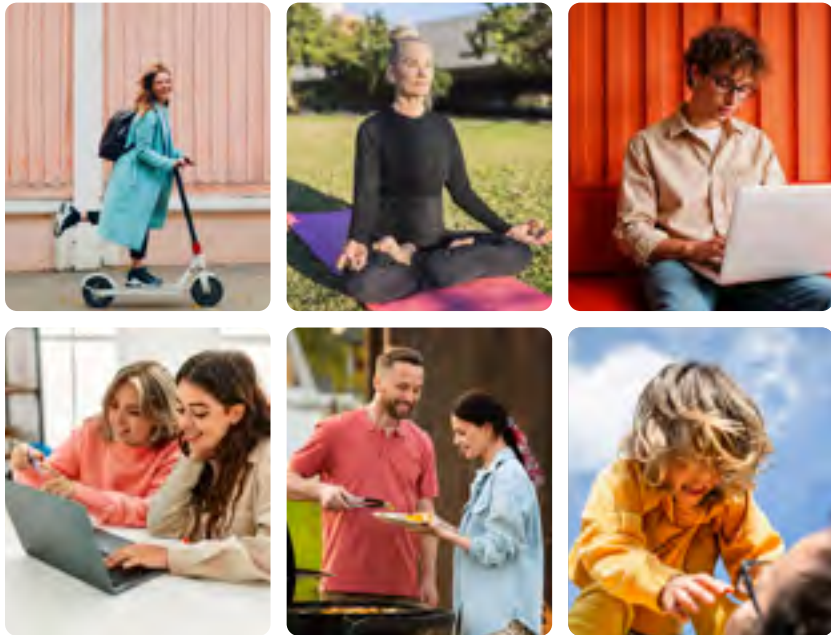
Pastelowo



chronne jest niezbędnym elementem znaku zapewniającym jego nienasość i czytelność. W ramach pola ochronnego nie powinno się stosować znaków bądź innych elementów graficznych.



Styl zdjęć



Geneza

Pastelowo to inwestycja zlokalizowana w poznańskiej dzielnicy Marcein, naprzeciwko kompleksu biurowego Business Garden. Osiedle w całości jest przeznaczone na wynajem długoterminowy. Ten innowacyjny projekt ma zapoczątkować zmianę kultury najmu instytucjonalnego w Polsce.

Silę znaku stanowi zastosowanie nowoczesnej antyki, która dobrze oddaje charakter marki. Zarówno techniczne, jak i estetyczne właściwości fontu nadają mu wysoką klasę. Znak dopełniają piktogramy, dzięki którym możemy dodatkowo wyrazić osobowość marki i nadać przekazom bardziej emocjonalny wydźwięk.

Znak podstawowy

Znak podstawowy to logotyp w kolorze czarnym na białym tle. Podstawową formą znaku jest jego pozioma wersja.

Pastelowo



Budowa znaku

Znak zbudowany jest z typografii oraz symboli – piktogramów. Znak stanowi zamkniętą całość. Niedozwolone jest wprowadzanie modyfikacji graficznych innych niż opisane w Brand Booku. Zaleca się używanie znaku wyłącznie z przekazanych plików źródłowych (logopack).

Pastelowo



Wersje specjalne znaku

Przykłady responsywnego zastosowania znaku.

Pastelowo

Pastelowo



Pastelowo



Znak Pastelowo posiada responsywną formę. Może się zmieniać, dopasowując do kontekstu komunikatu. Takie zastosowanie znaku pozwala odzwierciedlić szybko zmieniającą się kulturę, w której żyjemy. Jest elastyczne, nowoczesne i dopasowuje się do odbiorców.

Animacja logo

Logo zaprojektowano w wersji motion. Animowany ruch ikon oraz możliwość ich wymiary i układania w różnych sekwencjach pozwalają elastycznie dopasować znak do aktualnego przekazu, tematu lub kanału. Taka forma podkreśla kluczowe cechy marki oraz stanowi metaforę stylu życia odbiorców, których potrzeby mieszkaniowe i sposób funkcjonowania zmieniają się wraz z etapem życia. Motion logo komunikuje swobodę wyboru i ideę mieszkania dopasowującego się do nągemy.

Pastelowo



Pastelowo



Pastelowo

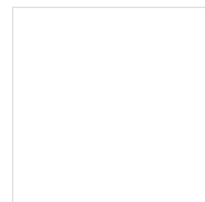
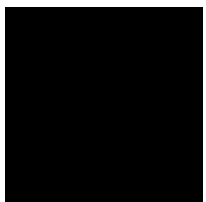


Pastelowo



Kolorystyka podstawowa

Kolory opisane są według modeli CMYK, PANTONE (wersje do druku) oraz RGB/HEX (media elektroniczne).



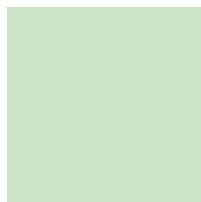
Czarny
CMYK: 0/0/0/100
PANTONE: Black 6 C
HEX: #000000
RGB: 0/0/0

Biały
CMYK: 0/0/0/0
HEX: #ffffff
RGB: 255/255/255

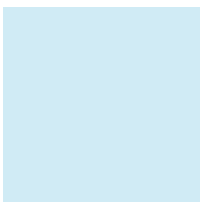
Minimalna wielkość znaku

Kolorystyka uzupełniająca

Przedstawiona baza kolorystyczna została przygotowana w oparciu o kolory marki i może stanowić zestaw dopuszczalnych odcieni kolorystycznych. Kolory opisane są według modeli CMYK, PANTONE (wersje do druku) oraz RGB/HEX (media elektroniczne).



Zielony
CMYK: 25/0/30/0
PANTONE: 2263 C
HEX: #CDE4C4
RGB: 205/228/196



Niebieski
CMYK: 22/0/4/0
PANTONE: 2707 C
HEX: #D0EBF5
RGB: 208/235/245



Fioletowy
CMYK: 22/27/0/0
PANTONE: 2635 C
HEX: #CEC0DF
RGB: 206/192/223



Żółty
CMYK: 0/8/25/0
PANTONE: 7401 C
HEX: #FCECC8
RGB: 252/236/198

Piktogramy

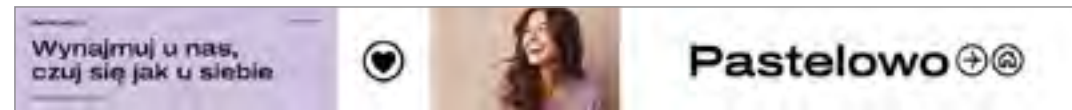
Piktogramy Pastelowo to zestaw ikon tworzonych na potrzeby bieżącej komunikacji marki. Przedstawione przykłady są poglądowe – pokazują spójny styl rysowania i zasady budowy ikon, na bazie których można projektować kolejne piktogramy dopasowane do nowych tematów i zastosowań.



HOME

SOON

Przykłady layoutów



Projekt ogrodzenia inwestycji



Splash strony internetowej



Koncepcja graficzna plakatu



EDBA

Kompleksowy rebranding odświeżający
wizerunek firmy z blisko 40-letnią tradycją

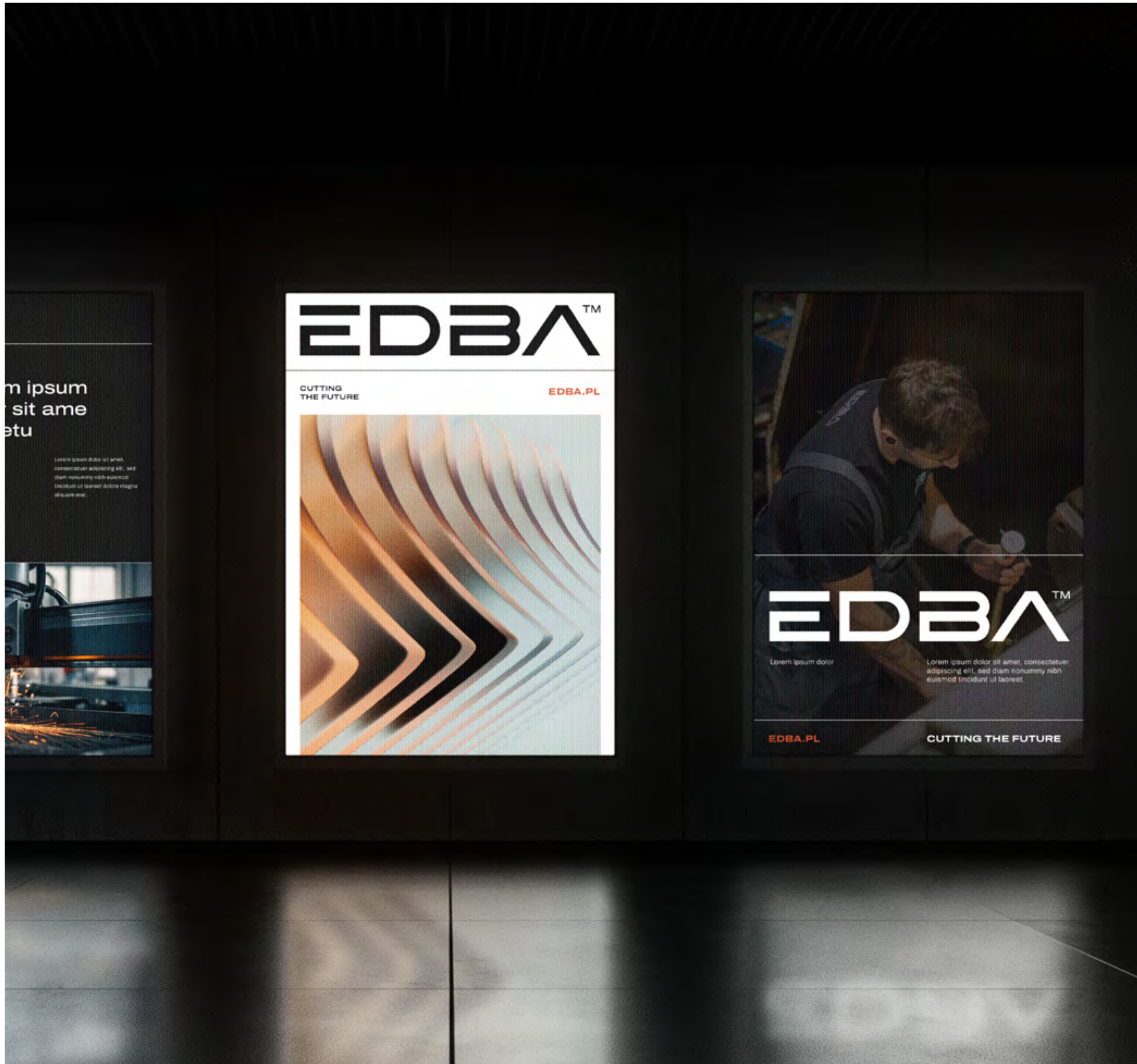
Identyfikacja wizualna

Logo

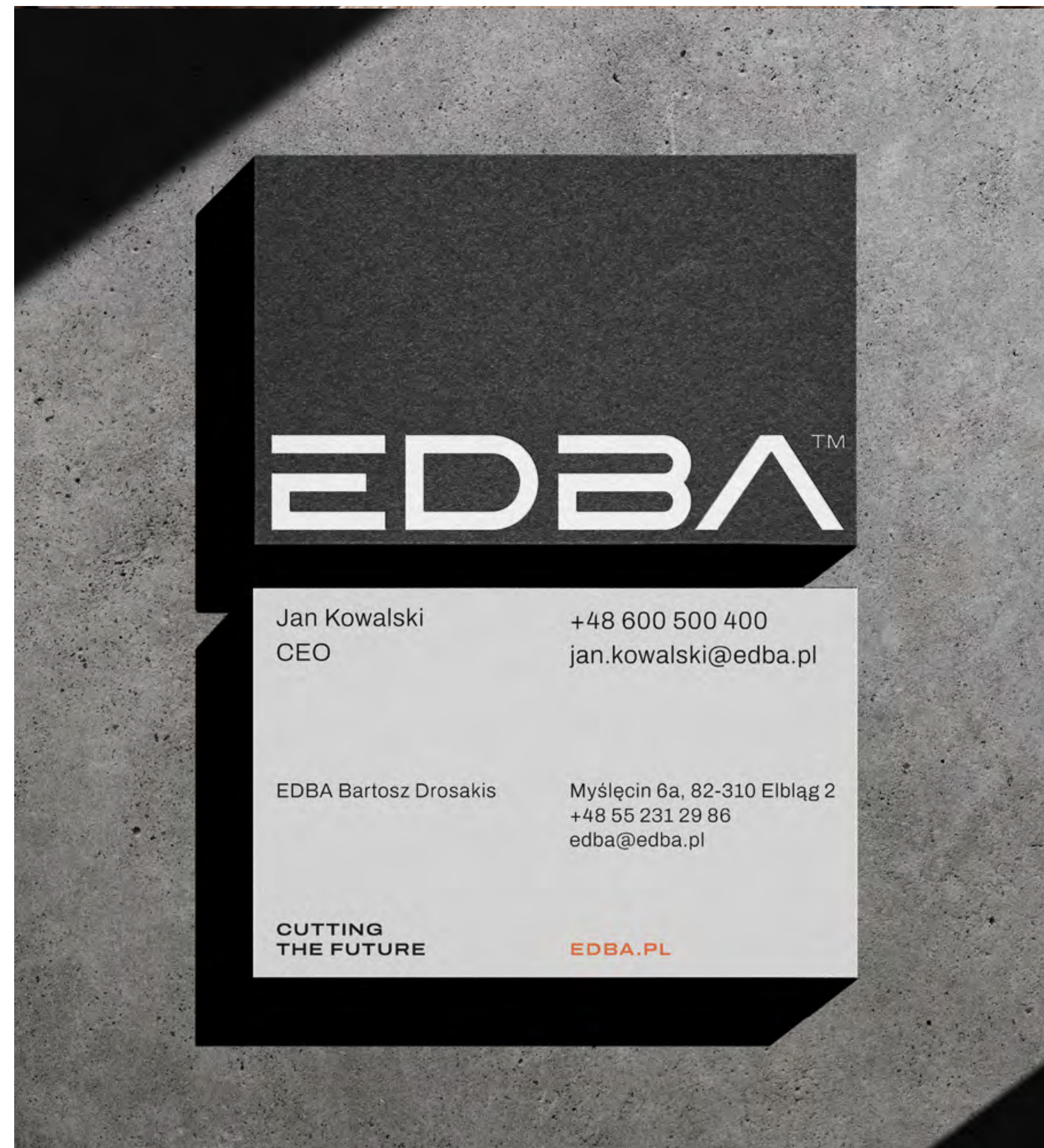
Brand Book

Strona WWW

Copywriting







01

Version 1.0

Brand Book

EDBA™

CUTTING THE FUTURE

02

Geneza

EDBA – Brand Book

EDBA to firma specjalizująca się w precyzyjnej obróbce skrawaniem. Dzięki zaawansowanym technologiom CNC, nowoczesnemu parkowi maszynowemu i doświadczonemu zespołowi, EDBA gwarantuje najwyższą jakość wykonania. Wyróżnia się kompleksowym podejściem, elastycznością oraz szybkim i bezpośrednim kontaktem z klientami. To marka, dla której precyzja i technologia idą w parze z niezawodnością i innowacyjnością.

Logo EDBA wyróżnia się geometrycznym, precyzyjnym i technicznym stylem, który podkreśla profesjonalizm, innowacyjność oraz najwyższą jakość. Proste, ostre linie i czysta typografia nadają mu nowoczesny oraz dynamiczny charakter. Jego modułowa budowa i stabilne, lekko zmodyfikowane litery tworzą unikalną, wyrazistą identyfikację marki.

03

Znak podstawowy

EDBA – Brand Book

Znak podstawowy w wersjach kolorystycznych

Znak podstawowy z symbolem „TM” w wersjach kolorystycznych

Znak podstawowy z symbolem „TM” w wersjach kolorystycznych

EDBA™

CUTTING THE FUTURE

EDBA™

CUTTING THE FUTURE

05

Pole ochronne i budowa znaku podstawowego

EDBA – Brand Book

Pole ochronne jest niezbędnym elementem znaku zapewniającym jego nienaruszalność i czytelność. W ramach pola ochronnego nie powinno się stosować tekstów, znaków bądź innych elementów graficznych. Niedozwolone jest wprowadzanie modyfikacji graficznych innych niż opisane w Brand Booku. Zaleca się używanie znaku wyłącznie z przekazanych plików źródłowych (logopack).

Znak podstawowy

07

Pole ochronne i budowa znaku z hasłem marki

EDBA – Brand Book

Pole ochronne jest niezbędnym elementem znaku zapewniającym jego nienaruszalność i czytelność. W ramach pola ochronnego nie powinno się stosować tekstów, znaków bądź innych elementów graficznych. Niedozwolone jest wprowadzanie modyfikacji graficznych innych niż opisane w Brand Booku. Zaleca się używanie znaku wyłącznie z przekazanych plików źródłowych (logopack).

Znak podstawowy z hasłem

08

Minimalna wielkość znaków

EDBA – Brand Book

Minimalna wielkość znaku zapewnia czytelność typografii przy małych wydrukach. W zależności od technologii zadruku rekomendujemy zwiększenie znaku o wielkość wskazaną przez eksperta (np. technologia graweru laserowego, sitodruku itp.). Dla materiałów drukowanych minimalna szerokość znaku podstawowego wynosi 10 mm, a znaku z hasłem 15 mm. Wielkości minimalne do zastosowań ekranowych powinny być podyktowane czytelnością znaku.

Wielkość minimalna znaku podstawowego

EDBA
10 mm

Wielkość minimalna znaku z hasłem

EDBA
15 mm

09

Kolorystyka

EDBA – Brand Book

Czarno-biała estetyka logotypu sugeruje ekskluzywność, profesjonalizm i ponadczasowy design. Monochromatyczność zapewnia mu uniwersalność, dzięki czemu doskonale komponuje się w różnych kontekstach wizualnych. Dodatkowe kolory, takie jak szarość i rdzawy odcień, nawiązują do materiałów wykorzystywanych w procesie produkcji – stali, miedzi i złota, wzmacniając industrialny charakter marki.

Biały

CMYK: 0/0/0/0
HEX: #FFFFFF
RGB: 255/255/255

Czerni

CMYK: 0/0/0/100
PANTONE: Black 3 C
HEX: #121212
RGB: 18/18/18

Rdzawy

CMYK: 10/78/86/7
PANTONE: 7619 C
HEX: #C74D2B
RGB: 199/77/43

Stal

CMYK: 30/19/23/2
PANTONE: 5527 C
HEX: #BBC1BE
RGB: 187/193/179

Kolory podstawowe

Kolory dodatkowe

10

Typografia

EDBA – Brand Book

Typografia używana w nagłówkach.

Archivo Expanded

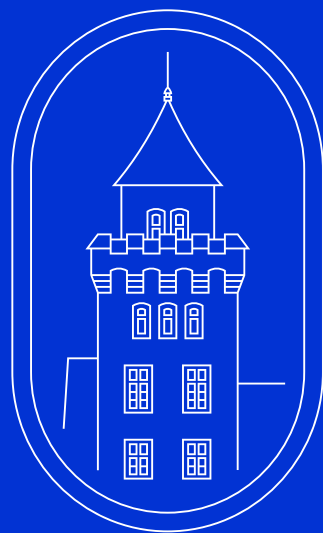
Lorem ipsum dolor sit
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
@ # \$ % + = . , ! ? [()] { } ~

11

Posty do social mediów

EDBA – Brand Book

Szablony postów na kanały social mediów



ZAMEK NOWĘCÍN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAŁ. — 1497

ZAMEK NOWĘCÍN

Nowoczesna odłona szlacheckiej tradycji

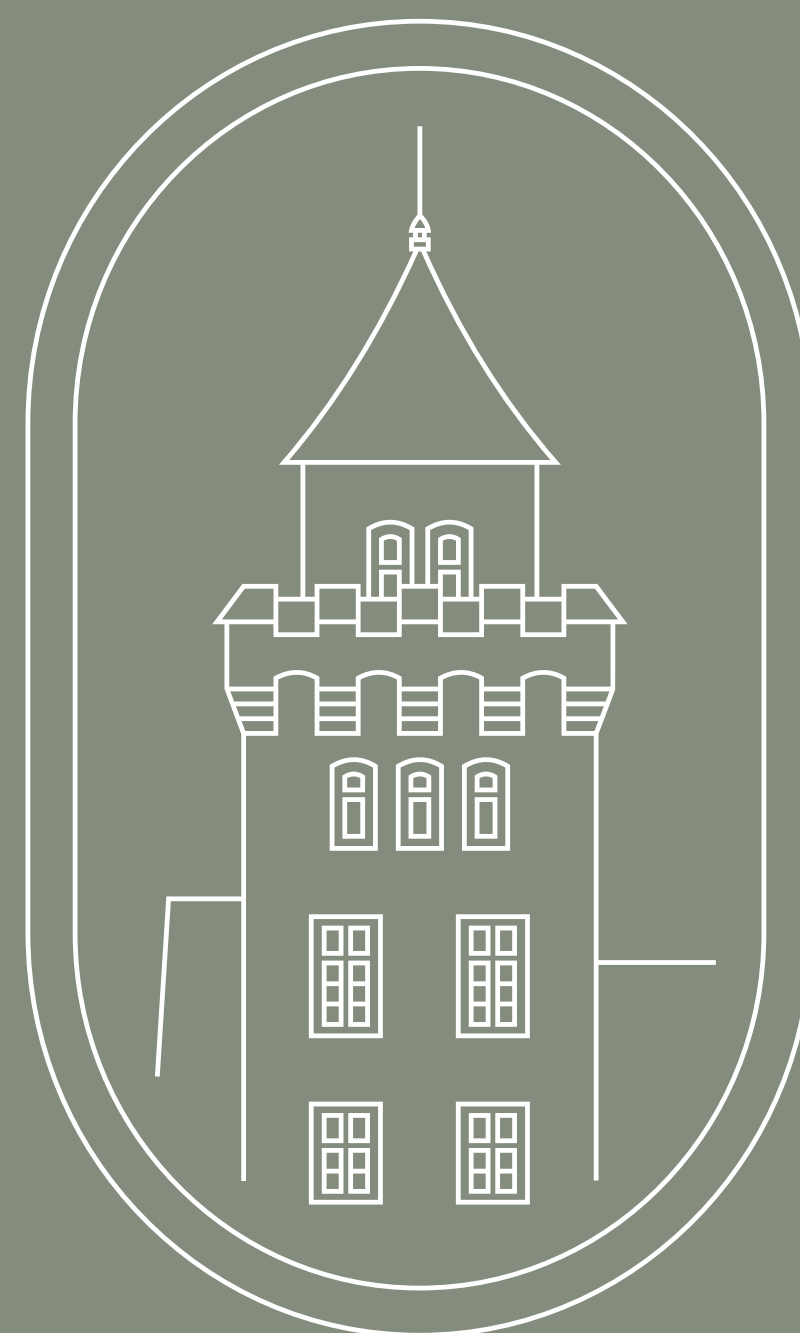
Strategia marki

Identyfikacja wizualna

Logo

Naming

Brand Book



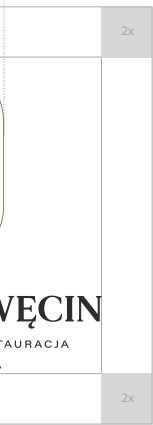
ZAMEK NOWĘCIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAŁ. ——— 1497



ochronne jest niezbędnym elementem znaku zapewniającym jego nienaruszalność. W ramach pola ochronnego nie powinno się stosować tekstów, bądź innych elementów graficznych. Niedozwolone jest wprowadzanie kacji graficznych innych niż opisane w Brand Booku. Zaleca się używanie wyłącznie z przekazanych plików źródłowych (logopack).



04

Wersja specjalna znaku

Wersja uproszczona z sygnetem o większym kontraście. Rekomendowana do używania w przypadku trudnych technologii reprodukcji (grawer laserowy, sitodruk, tłoczenie).

2x

2x

ZAMEK NOWEĆIN

Zamek Nowećin - Brand Book

ZAMEK NOWEĆIN

05

Wersje dodatkowe znaku

Znak posiada responsywną formę. Może się zmieniać, w łatwy sposób dopasowując do kontekstu komunikatu lub do nośnika.

Znak dodatkowy poziomy

ZAMEK NOWEĆIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAL. — 1497

Znak dodatkowy pionowy

ZAL. — 1497

ZAMEK NOWEĆIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

Zamek Nowećin - Brand Book

Znak tylko z sygnetem

06

Kolorystyka

Przedstawiona baza kolorystyczna została przygotowana w oparciu o kolory marki i może stanowić zestaw dopuszczalnych odcieni kolorystycznych. Kolory opisane są według modeli CMYK, PANTONE (wersje do druku) oraz RGB/HEX (media elektroniczne).

Brązowy

CMYK: 11/59/80/41

PANTONE: 7507 C

HEX: # 8A5534

RGB: 138/85/52

Czarny

CMYK: 0/0/0/90

PANTONE: BLACK 7 C

HEX: # 2D2D2D

RGB: 45/45/45

Złamana biel

CMYK: 3/3/6/7

PANTONE: WARM GREY 1 C

HEX: # EDEBE6

RGB: 237/235/230

Zielony

CMYK: 40/23/43/10

PANTONE: 4180 C

HEX: # 838C7D

RGB: 131/140/125

Rozbarwienia

HEX: # 593722

HEX: # 666666

HEX: # CCC6B8

HEX: # 5B6156

Zamek Nowećin - Brand Book

Brązowy	Czarny	Złamana biel	Zielony
CMYK: 11/59/80/41	CMYK: 0/0/0/90	CMYK: 3/3/6/7	CMYK: 40/23/43/10
PANTONE: 7507 C	PANTONE: BLACK 7 C	PANTONE: WARM GREY 1 C	PANTONE: 4180 C
HEX: # 8A5534	HEX: # 2D2D2D	HEX: # EDEBE6	HEX: # 838C7D
RGB: 138/85/52	RGB: 45/45/45	RGB: 237/235/230	RGB: 131/140/125
HEX: # 593722	HEX: # 666666	HEX: # CCC6B8	HEX: # 5B6156

13

Papier firmowy

Przykład projektu papieru firmowego.

13

04

04

13

04

13

04

13

Zamek Nowećin - Brand Book

Pierwsza strona (z danymi kontaktowymi)

14

Stopka e-mail

Szablon stopki e-mail zawierający kluczowe elementy komunikacyjne: dane osobowe i logo.

14

04

04

14

04

14

04

14

Zamek Nowećin - Brand Book

Szablon stopki w wiadomości e-mail

15

Posty do social mediów

Stonowana paleta kolorystyczna nawiązuje do historycznego dziedzictwa obiektu oraz otaczającej go natury (ziemi, wody, lasu), a także koresponduje z kameralnym charakterem zamku.

Zamek Nowećin - Brand Book

Szablony postów na kanały social mediów

„Współpraca z BOLDshift objęła szeroki zakres działań, których celem było uporządkowanie architektury marek oraz ich odświeżenie zgodnie z nowoczesnymi trendami komunikacyjnymi. Kluczowym aspektem tego procesu było strategiczne podejście – agencja nie tylko dostarczyła wysokiej jakości materiały brandingowe, lecz także pomogła nam w głębszym zrozumieniu naszych wartości, grup docelowych i sposobów skutecznego komunikowania naszej misji”.

Hm. Artur Glebko | Pełnomocnik Komendanta Chorągwi Gdańskiej ZHP



LUNETTE

Gdańsk ✧ Apartments

LUNETTE

Apartamenty na wynajem z historią Gdańska w tle

Strategia marki

Identyfikacja wizualna

Logo

Naming

Brand Book









LUNETTE
Gdańsk ♦ Apartments

Geneza



Lunette to apartamenty z historią Gdańska w tle, które zapraszają gości do eksplorowania niezwykłej przeszłości miasta i odkrywania jego zabytkowych elementów. Zarówno nazwa, jak i identyfikacja wizualna marki odwołują się do dziedzictwa starego Gdańska, budząc jednoznaczne skojarzenia z postacią słynnego gdańskiego astronoma Jana Heweliusza – projektanta lunet, teleskopów i innych instrumentów obserwacyjnych oraz badacza Księżyca.

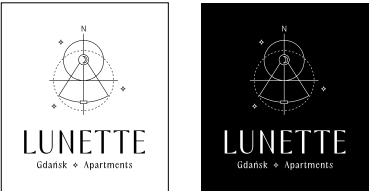
Znak podstawowy

Uproszczona mapa nieba z oznaczeniem północy i rysunek sekstantu w znaku marki nawiązują nie tylko do historii miejsca, lecz także symbolicznie wytyczają współczesny kierunek patrzenia na Gdańsk i uważnego obserwowania go z różnych perspektyw.

Znak w podstawowych wersjach kolorystycznych



Znak w wersjach achromatycznych



Wersje dodatkowe znaku

Znak dodatkowy poziomy z taglinem

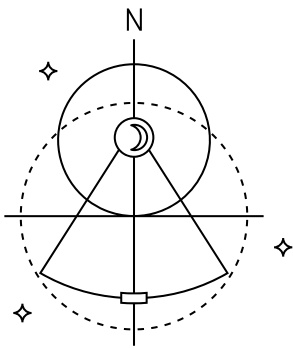
LUNETTE
Gdańsk ♦ Apartments

Znak dodatkowy poziomy

LUNETTE

Znak posiada responsywną formę. Może się zmieniać, w łatwy sposób dopasowując do kontekstu komunikatu lub do nośnika.

Znak tylko z sygnetem



Kolorystyka

Przedstawiona baza kolorystyczna została przygotowana w oparciu o kolory marki i może stanowić zestaw dopuszczalnych odcieni kolorystycznych. Kolory opisane są według modeli CMYK, PANTONE (wersje do druku) oraz RGB/HEX (media elektroniczne).

Granatowy CMYK: 100/78/0/57 PANTONE: 281 C HEX: # 001F9F RGB: 0/31/95	Brzoskwińowy CMYK: 1/44/69/3 PANTONE: 2431 C HEX: # DE933B RGB: 222/147/61	Szary CMYK: 6/4/10/0 PANTONE: WARM GREY 1 C HEX: # F0F0E1 RGB: 241/239/225
--	---	---

Typografia

Typografia dekoracyjna stosowana zarówno w tekstach nagłówkowych, jak i akapitowych.

Aa

THE QUICK BROWN FOX
JUMPS OVER THE LAZY DOG.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ;
@ [\] ^ _ ` { | } ~

Papier firmowy

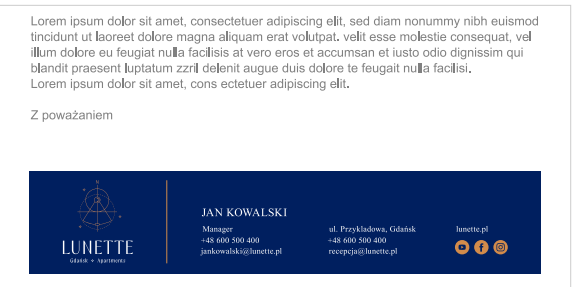
Przykład projektu papieru firmowego.



Pierwsza strona (z danymi kontaktowymi)

Stopka e-mail

Szablon stopki e-mail zawierający kluczowe elementy komunikacyjne: dane osobowe i logo.



Szablon stopki w wiadomości e-mail

Posty do social mediów

Wyważona, elegancka paleta kolorystyczna oparta na kontrastowym zestawieniu granatu i złota kojarzy się z obrazem nocnego nieba i jest spójna z charakterem identyfikacji wizualnej nawiązującej do historii Gdańska i postaci Heweliusza.



Szablony postów na kanały social mediów



smakuj kulturę i kuchnię

ZA MURAMI

Sztuka kulinarna i sceniczna w zabytkowych murach

Strategia marki

Identyfikacja wizualna

Logo

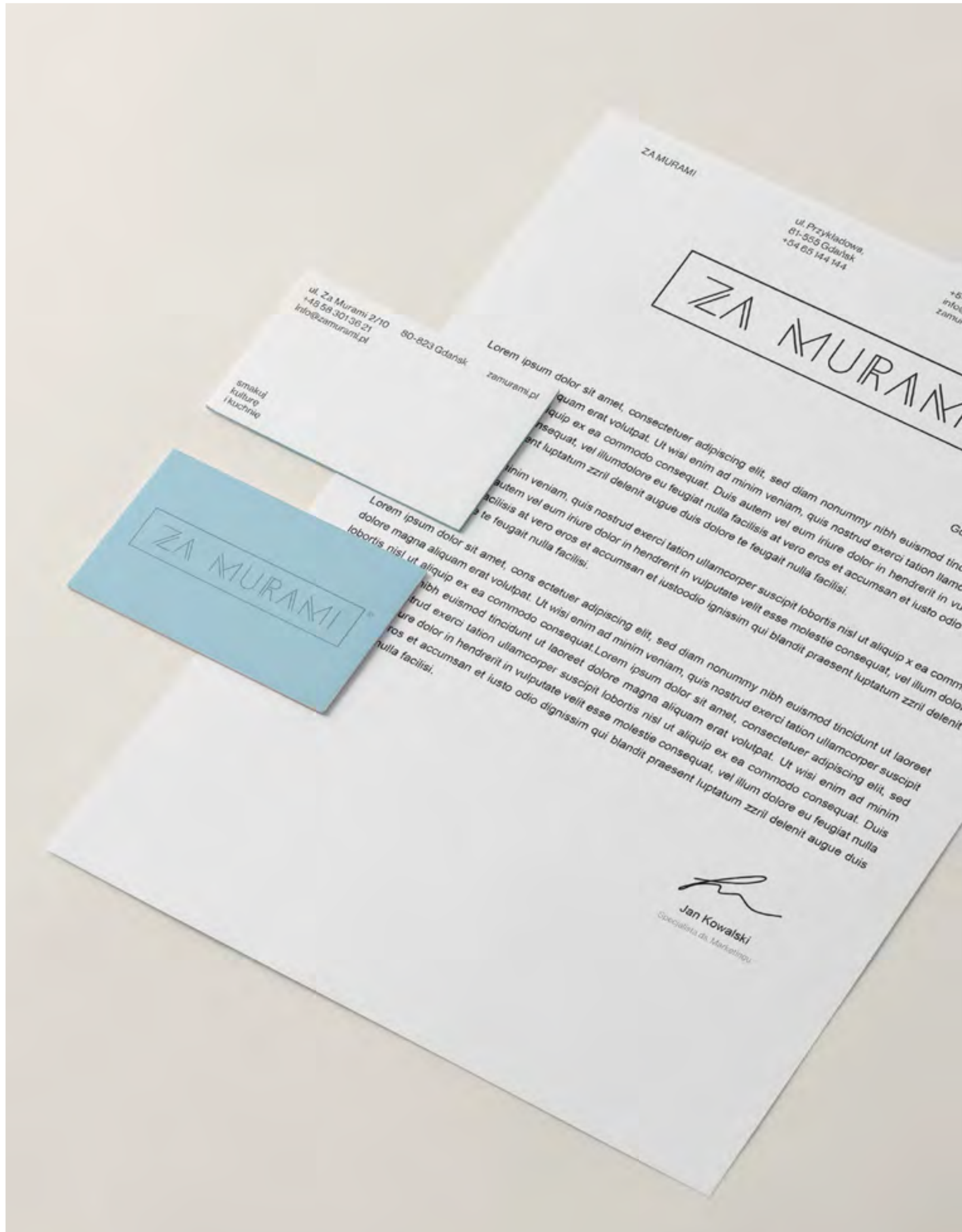
Naming

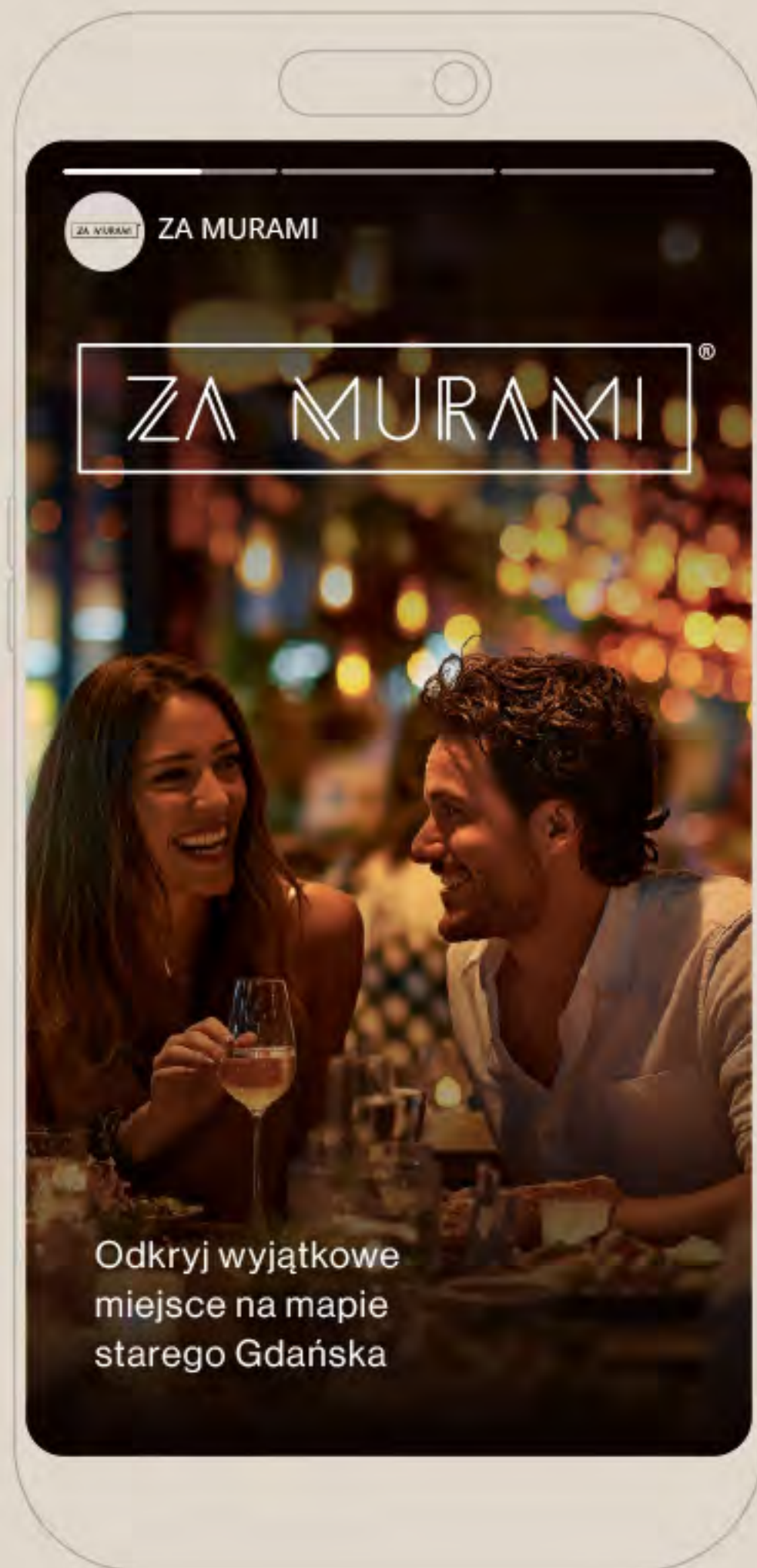
Brand Book

The image shows the interior of a theater. The stage is on the left, with a brick wall and a red curtain. The audience seating is on the right, consisting of rows of red seats. The ceiling is dark with exposed wooden beams and modern lighting fixtures. The overall atmosphere is warm and historic.

ZAMURAMI[®]

smakuj kulturę i kuchnię









J.J. DARBOVEN

E-commerce – nowe możliwości

E-commerce

Badania UX

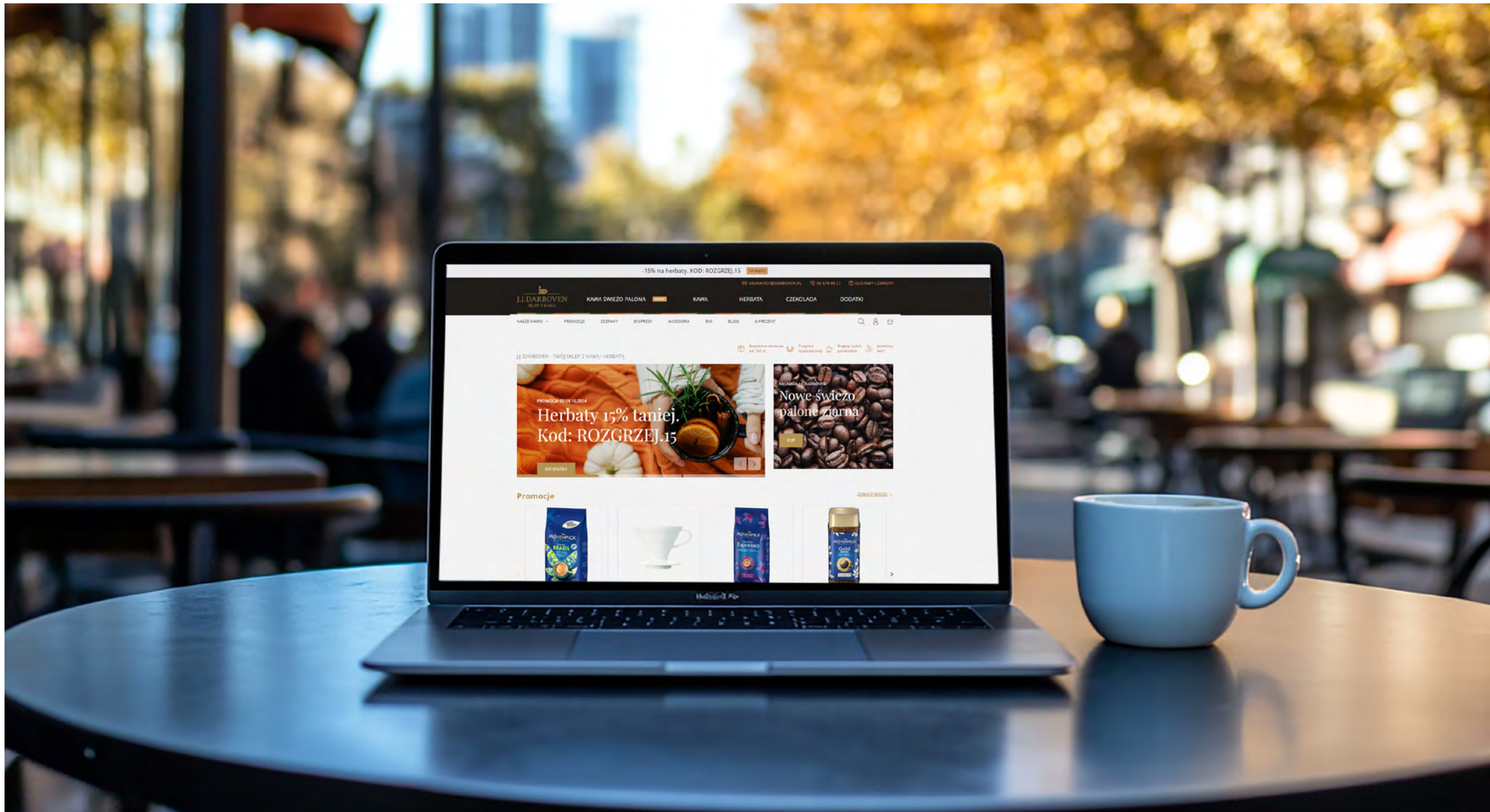
Heatmap

Google Ads

Meta Ads

UX performance

Animacje CSR







Wskaźnik ROAS powyżej 500%
w branży e-commerce

5000%

„W e-commerce ważne jest, żeby reklamy zamieniły się w zyski. Długofalowa współpraca z agencją BOLDshift pomaga nam osiągać coraz wyższe poziomy przychodu”.

Monika Rybaczek | Digital Marketing Manager J.J. Darboven Poland



KPR

Pomagamy fanom motoryzacji dbać o wartość ich aut

Strona WWW

Badania UX

Heatmap

Google Ads

Meta Ads

UX performance

Animacje CSR



Spektakularne wyniki kampanii
Google Ads – CTR na poziomie
16,75%

16,75%

-50%

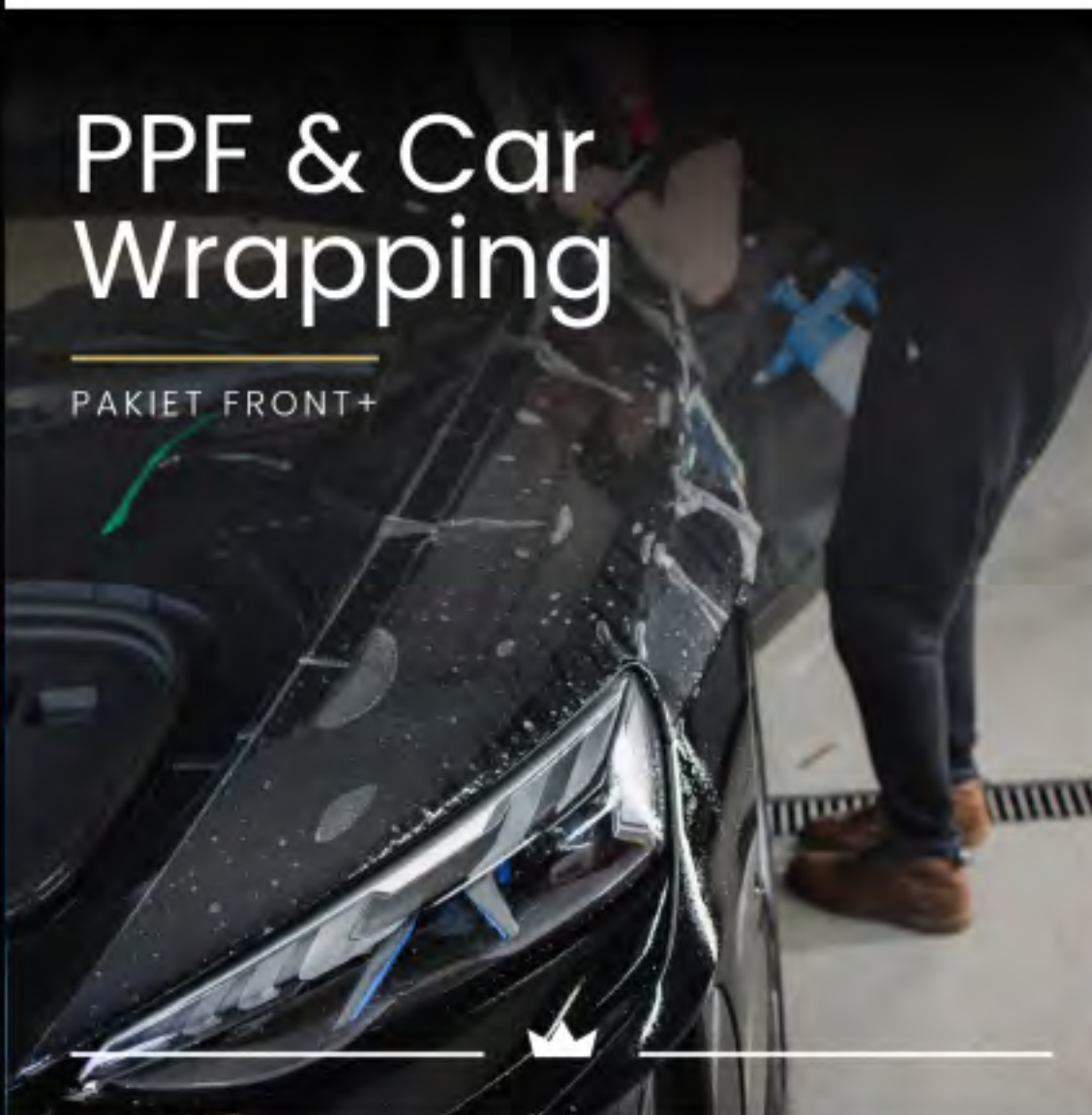


Audi R8 Quattro
Silnik: 5.2 L | Moc: 610 KM | V-max: 333 KM/H

Lubie to! Skomentuj Udostępnij

KPR Cars
10 mins · 2

PPF & Car Wrapping
PAKIET FRONT+



Lubie to! Skomentuj Udostępnij

KPR Cars
10 mins · 2

FOLIE PPF
Na Twoje auto
PAKIET FULL FRONT



Lubie to! Skomentuj Udostępnij

KPR Cars
10 mins · 2

WAKACYJNA PROMOCJA
Druga doba
-50%



Lubie to! Skomentuj Udostępnij

My user
10 mins · 2

-30% BLACK FRIDAY



BMW M4

Lubie to! Skomentuj Udostępnij

KPR Cars
10 mins · 2

WAKACYJNA PROMOCJA
4 doby w cenie 2
4 za 2



Mercedes AMG GTs
Silnik: 4.0 L | Moc: 650 KM | V-max: 270 KM/H

Lubie to! Skomentuj Udostępnij

KPR Cars
WAKACYJNA PROMOCJA

-15%



Mercedes G63 AMG
Silnik: 4.0 L | Moc: 585 KM | V-max: 220 KM/H

Lubie to! Skomentuj Udostępnij

KPR Cars
10 mins · 2

Powłoki ceramiczne



Lubie to! Skomentuj Udostępnij

„Jestem żużlowcem działającym w branży motoryzacyjnej – i na torze, i w pracy liczą się dla mnie prędkość, dynamika i niezawodność. Dlatego wybrałem BOLDshift. Dla mojej firmy agencja prowadzi kampanie reklamowe w Google Ads i Meta Ads. Leady i zasięgi rosną, a ja widzę, jak przybywa mi nowych klientów i biznes wchodzi na wyższy poziom. O to właśnie chodzi w skutecznym marketingu”.

Krystian Pieszczyk | Założyciel KPR



VOLKSWAGEN / PLICHTA

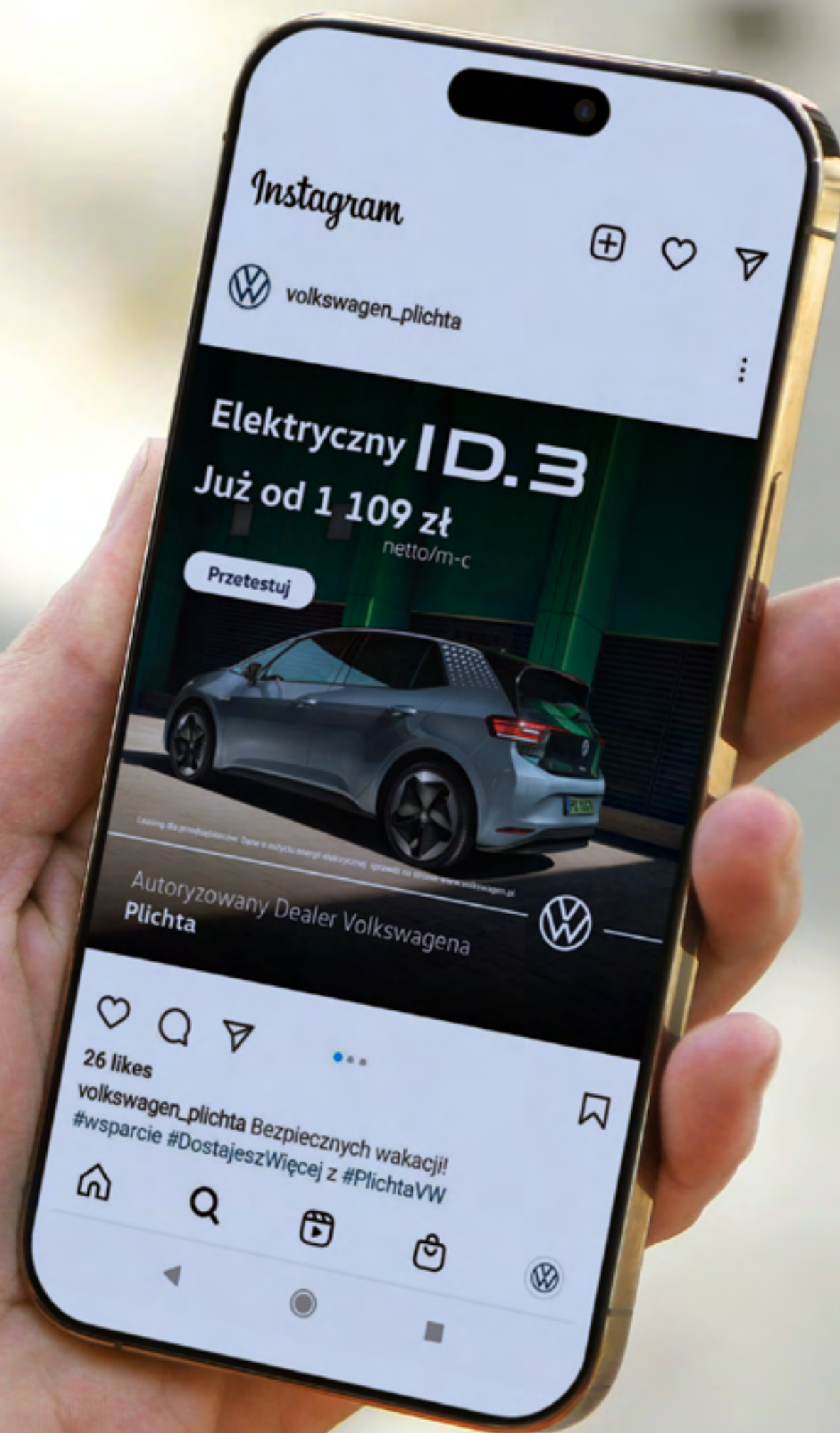
Kampanie digital? Napędzamy sprzedaż!

Kampanie reklamowe

Strategia digital

Google Ads

Meta Ads



Pełni elektryczny ID.3
Od 136 890 zł

Skonfiguruj

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



Przetestuj
ID.3

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta

Umów jazdę



Elektryczny ID.4
Już od 1 600 zł netto/m-c

Przetestuj

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



ID.4
100% elektryczny
Od 1 161 zł netto/mies.

SKONFIGURUJ

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



Elektryczny ID.3
Już od 1 109 zł netto/m-c

Przetestuj

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



Przetestuj
ID.4

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta

Umów jazdę



ID.4
100% SUV
100% elektryczny

SPRAWDŹ

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



ID.4
100% elektryczny
Od 1 161 zł netto/mies.

SKONFIGURUJ

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



ID.4
100% SUV
100% elektryczny

SPRAWDŹ

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta





LUBIANA

LUBIANA

Nowoczesny wizerunek marki z tradycjami

Warsztaty UX

Strona internetowa

Copywriting

Utrzymanie strony internetowej



LUBIANA



W TROSCE O PLANETĘ I NASZE ZDROWIE

Lubiana to marka świadcząca o tym, że
dobry design, pożyteczność, jakość i innowacyjność to
nie są tylko słowa, ale realne wartości.

LUBIANA

OD POKOLEŃ GOŚCIMY NA WASZYCH STOŁACH

DAISY
GREY





EASY HOUSE

Easy house for better life!

Warsztaty design thinking

Strategia marki

Identyfikacja wizualna

Logo

Strona internetowa

Brand Book

Autorskie ilustracje

Akcydensy

Materiały drukowane



**easy
house**

ZARZĄDZANIE
NIERUCHOMOŚCIAMI



WE SHAPE experiences
of tomorrow





Zapewniamy Ci spokój każdego dnia dzięki
konsekwentnej i kompleksowej obsłudze
nieruchomości.

Nasza Oferta

Nasza oferta skierowana jest do klientów, którzy potrzebują kompleksowej obsługi nieruchomości. Oferujemy profesjonalną obsługę w zakresie: doradztwa, negocjacji, przygotowania dokumentacji, prowadzenia spraw, a także kompleksowej obsługi nieruchomości. Nasza oferta jest skierowana do klientów, którzy potrzebują kompleksowej obsługi nieruchomości. Oferujemy profesjonalną obsługę w zakresie: doradztwa, negocjacji, przygotowania dokumentacji, prowadzenia spraw, a także kompleksowej obsługi nieruchomości.

01 OBSŁUGA ADMINISTRACYJNA

Nasi prawnicy obsługują Cię przez cały proces, od momentu, gdy zdecydujesz się na zakup nieruchomości, aż do momentu, gdy otrzymasz klucz do nieruchomości. Oferujemy profesjonalną obsługę w zakresie: doradztwa, negocjacji, przygotowania dokumentacji, prowadzenia spraw, a także kompleksowej obsługi nieruchomości.

02 OBSŁUGA PRAWNA

Pracownicy naszego biura obsługują Cię przez cały proces, od momentu, gdy zdecydujesz się na zakup nieruchomości, aż do momentu, gdy otrzymasz klucz do nieruchomości. Oferujemy profesjonalną obsługę w zakresie: doradztwa, negocjacji, przygotowania dokumentacji, prowadzenia spraw, a także kompleksowej obsługi nieruchomości.

03 OBSŁUGA KSIĘGOWA

W naszym biurze obsługujemy Cię przez cały proces, od momentu, gdy zdecydujesz się na zakup nieruchomości, aż do momentu, gdy otrzymasz klucz do nieruchomości. Oferujemy profesjonalną obsługę w zakresie: doradztwa, negocjacji, przygotowania dokumentacji, prowadzenia spraw, a także kompleksowej obsługi nieruchomości.

04 OBSŁUGA TECHNICZNA

Moimy obsługujemy Cię przez cały proces, od momentu, gdy zdecydujesz się na zakup nieruchomości, aż do momentu, gdy otrzymasz klucz do nieruchomości. Oferujemy profesjonalną obsługę w zakresie: doradztwa, negocjacji, przygotowania dokumentacji, prowadzenia spraw, a także kompleksowej obsługi nieruchomości.

05 UTRZYMANIE CZYSTOŚCI I PIELĘGNACJA TERENÓW ZIELONYCH

Zapewniamy regularną obsługę terenów zielonych, aby zapewnić Ci idealny stan nieruchomości. Oferujemy profesjonalną obsługę w zakresie: doradztwa, negocjacji, przygotowania dokumentacji, prowadzenia spraw, a także kompleksowej obsługi nieruchomości.

POZNAJ OFERTĘ —

acznaj nasze działania
terech obszarach
ynoważonego rozwoju.



Funkcjonalność

**Idziemy z rytmem życia
osiedla i modernizujemy
rozwiązania.**

Dostosowujemy się do oczekiwań mieszkańców, dla których czas nie stoi przecież w miejscu. Inne potrzeby mają młode małżeństwa i rodziny z małymi dziećmi, inne pokolenie czterdziesto-, pięćdziesięciolatków, a jeszcze inne emeryci. Słuchamy i obserwujemy, na jakim etapie potrzebne są place zabaw czy stojaki na



PL EN

Oferta

O firmie

Kontakt

Dla mieszkańca

easy ZARZĄDZANIE
house NIERUCHOMOŚCIAMI

Easy House
Zarządzanie Nieruchomościami
i Opieka Prawna Sp. z o.o.
biuro zarządu: +48 22 123 45 67
biuro@easy-house.pl

Komunikat
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id odio vel est, neque nisi.



MMR GROUP

Wdrażamy technologię, dostarczamy wartość

Warsztaty strategiczne

Identyfikacja wizualna

Logo

Brand Book

Animacja na targi branżowe





/ Znak marki /

- 1.1. Geneza znaku marki / 4
- 1.2. Konstrukcja znaku / 5
- 1.3. Budowa i pole ochronne znaku / 6
- 1.4. Sygnet i jego pole ochronne / 7
- 1.5. Minimalna wielkość znaku / 8
- 1.6. Wersja specjalna znaku / 9
- 1.7. Niedozwolone użycia znaku / 10
- 1.8. Podstawowa kolorystyka / 11
- 1.9. Znak na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 12
- 1.10. Znak achromatyczny / 13

/ Znaki Business Unit'ów /

- 2.1. Zasady używania znaków / 15
- 2.2. Konstrukcja znaku TransComfort / 16
- 2.3. Budowa i pole ochronne znaku TransComfort / 17
- 2.4. Minimalna wielkość znaku TransComfort / 18
- 2.5. Podstawowa kolorystyka TransComfort / 19
- 2.6. Znak TransComfort na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 20
- 2.7. Znak achromatyczny TransComfort / 21
- 2.8. Konstrukcja znaku PrintSolutions / 22
- 2.9. Budowa i pole ochronne znaku PrintSolutions / 23
- 2.10. Minimalna wielkość znaku PrintSolutions / 24
- 2.11. Podstawowa kolorystyka PrintSolutions / 25
- 2.12. Znak PrintSolutions na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 26
- 2.13. Znak achromatyczny PrintSolutions / 27
- 2.14. Konstrukcja znaku MediaTransfer / 28
- 2.15. Budowa i pole ochronne znaku MediaTransfer / 29
- 2.16. Minimalna wielkość znaku MediaTransfer / 30
- 2.17. Podstawowa kolorystyka MediaTransfer / 31
- 2.18. Znak MediaTransfer na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 32
- 2.19. Znak achromatyczny MediaTransfer / 33

/ Typografia /

- 3.1. Typografia podstawowa i uzupełniająca / 35

/ Akcydensy i materiały drukowane /

- 4.1. Papier firmowy / 37
- 4.2. Szablon dokumentu MMR Group / 38
- 4.3. Szablon dokumentu TransComfort / 39
- 4.4. Szablon dokumentu PrintSolutions / 40
- 4.5. Szablon dokumentu MediaTransfer / 41
- 4.6. Teczka MMR Group / 42
- 4.7. Wizytówki / 43

- 4.8. Segregator MMR Group / 44
- 4.9. Segregatory dla Business Unit'ów / 45
- 4.10. Koperta / 46
- 4.11. Notyś firmowy / 47
- 4.12. Reklama prasowa dla MMR Group / 48
- 4.13. Reklama prasowa dla Business Unit'ów / 49

/ Media cyfrowe oraz społecznościowe /

- 5.1. Przykładowy widok strony WWW / 51
- 5.2. Komponenty strony WWW / 52
- 5.3. Prezentacja PowerPoint MMR Group / 53
- 5.4. Prezentacja PowerPoint dla Business Unit'ów / 54
- 5.5. Posty MMR Group / 55
- 5.6. Posty dla Business Unit'ów / 56
- 5.7. Cover photo / 57
- 5.8. Avatar / 58
- 5.9. Stopka email dla MMR Group / 59
- 5.10. Stopki email dla Business Unit'ów / 60

/ Gadżety /

- 6.1. Torba papierowa / 62
- 6.2. Kubełki / 63
- 6.3. Parasole / 64

/ Oznakowanie odzieży pracowników /

- 7.1. Czapki / 65
- 7.2. Polar / 67
- 7.3. Kurtka softshell / 68
- 7.4. Koszulka polo / 69
- 7.5. Kaski kamizelki / 70

/ Konferencje i targi /

- 8.1. Komunikacja targowa MMR Group / 72
- 8.2. Komunikacja targowa Business Unit'ów / 73
- 8.3. Rollupy MMR Group / 74
- 8.4. Rollupy dla Business Unit'ów / 75

/ Oznakowanie przestrzeni i budynków /

- 9.1. Flagi / 77
- 9.2. Oznakowanie budynków / 78

/ Oznakowanie opakowań i produktów /

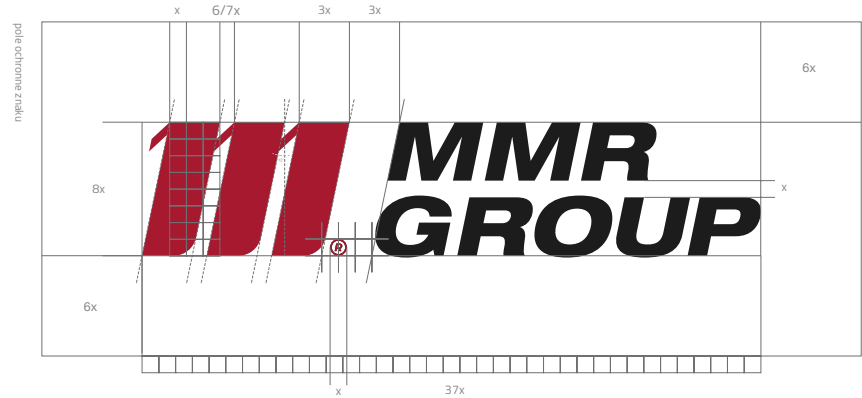
- 10.1. Oznakowanie produktów / 80
- 10.2. Taśmy / 81

Spis treści

1.3 Znak marki

Budowa i pole ochronne znaku

Pole ochronne jest niezbędnym elementem znaku zapewniającym jego nienaruszalność i czytelność. W ramach pola ochronnego nie powinno się stosować tekstów, znaków bądź innych elementów graficznych.



/ 6

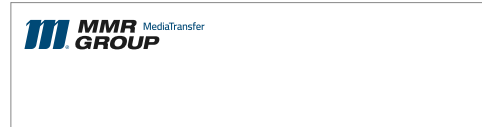
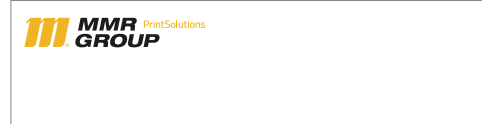
2.1 Znaki Business Unit'ów

Zasady używania znaków

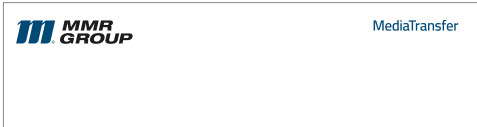
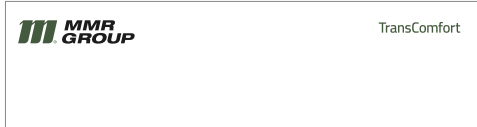
Przygotowano dwa sposoby komunikowania nazw Business Unit'ów. Wersja podstawowa zakłada stosowanie logo z tagline'em.

Wersja alternatywna prezentuje nazwę Business Unit'u w formie typograficznej – wyłączonej z logo MMR Group, ale będącej w bezpośrodkowej korelacji.

Podstawowa wersja



Alternatywna wersja



/ 15

2.8 Znaki Business Unit'ów

Konstrukcja znaku PrintSolutions

Znak zbudowany jest z sygnetu, części typograficznej MMR Group oraz tagline'a z nazwą Business Unit'u.



/ 22

2.14 Znaki Business Unit'ów

Konstrukcja znaku MediaTransfer

Znak zbudowany jest z sygnetu, części typograficznej MMR Group oraz tagline'u z nazwą Business Unit'u.

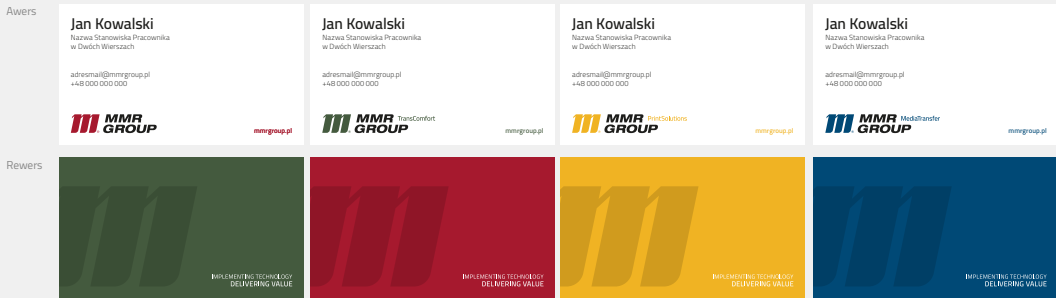


/ 28

4.7 Akcydensy i materiały drukowane

Wizytówki

Przygotowano odpowiednie warianty kolorystyczne w zależności od Business Unit'u. Rekomendowany format wizytówki: 9 cm x 5 cm. Na reverse umieszczono znak wodny w kształcie sygnetu z logo – wartość przezroczystości koloru czarnego do weryfikacji podczas doboru technologii nadruku.



/ 43

4.13 Akcydensy i materiały drukowane

Reklama prasowa dla Business Unit'ów

Opracowano dedykowane szablony reklam prasowych w zależności od Business Unit'u bazując na projekcie dla marki głównej.

Format A4



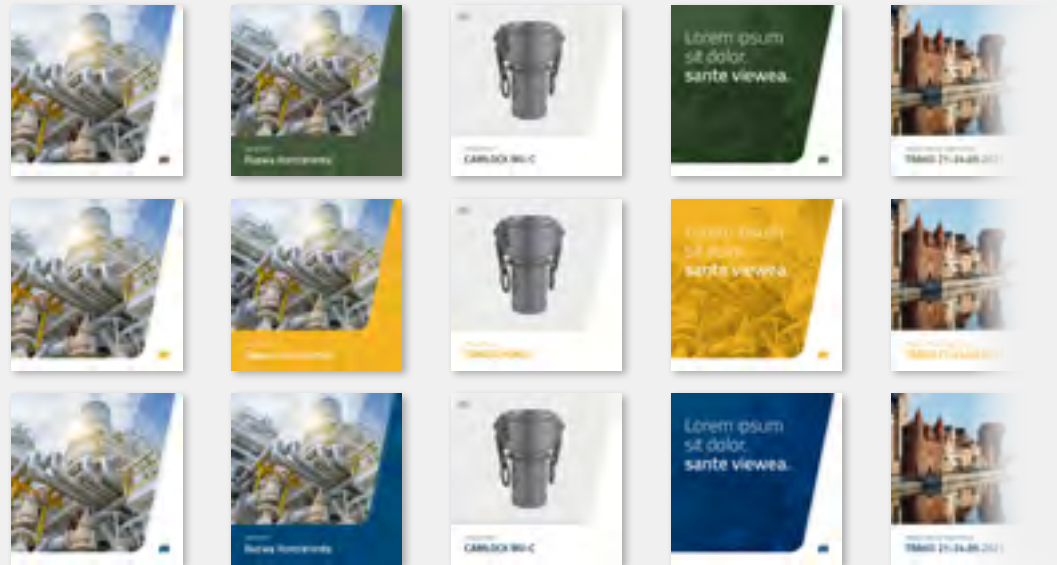
Format 1/3 szerokości A4



/ 49

5.6 Media cyfrowe oraz społecznościowe

Posty dla Business Unit'ów



/ 56

7.2 Oznakowanie odzieży pracowników

Polar

Przygotowano standard oznakowania dla polaru. Należy dostosować projekt w zależności od możliwości technicznych nadruku czy kształtu produktu.

Wariant dla MMR Group



Wariant 1 dla Business Unit'ów



Wariant 2 dla Business Unit'ów



/ 67





Zaufali nam

Nazwa Kontrahenta

Lorem ipsum
sit dolor,
sante viewea.



Nowy produkt

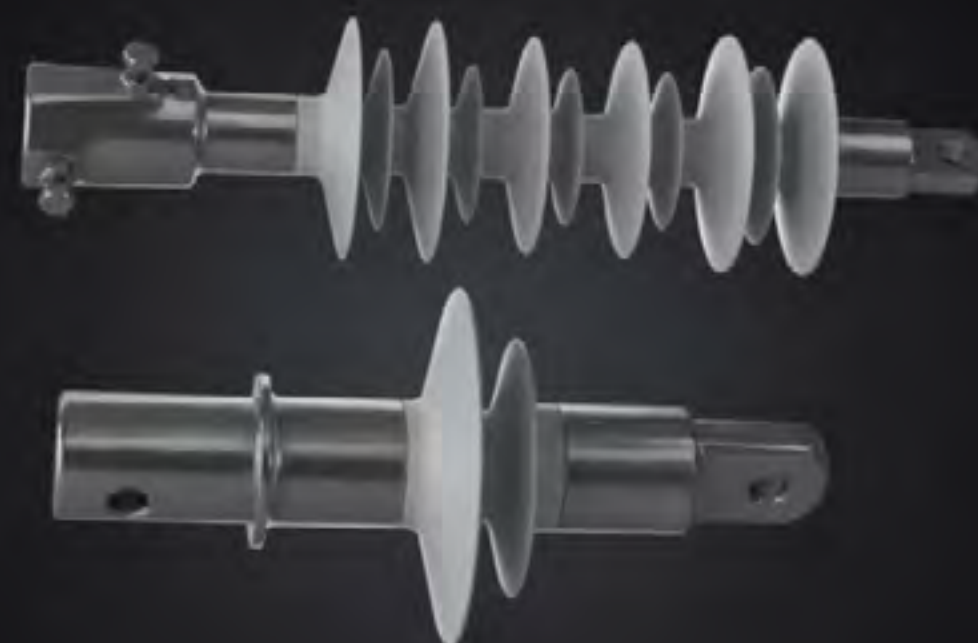
CAMLOCK Mil-C

MMR TransComfort
GROUP



Izolatory kompozytowe
1,5 kV DC / 3 kV DC / 25

MMR TransComfort
GROUP



Izolatory kompozytowe
1,5 kV DC / 3 kV DC / 25

MMR TransComfort
GROUP



Izolatory kompozytowe
1,5 kV DC / 3 kV DC / 25



„Z BOLDshift zrealizowaliśmy warsztaty marketingowe, które były początkiem procesu rebrandingu w naszej organizacji. Zaproponowane koncepcje kreatywne w pełni spełniły nasze oczekiwania, czego rezultatem jest nowy system identyfikacji wizualnej. Prace BOLDshift wykroczyły poza wizualny charakter projektu. Firma pomogła nam w uporządkowaniu architektury marek, jak również wskazała kierunek rozwoju komunikacji marketingowej Grupy. Holistyczne spojrzenie specjalistów z BOLDshift okazało się niezwykle wartościowe”.

Dorota Bereza | Online Marketing Manager MMR Group



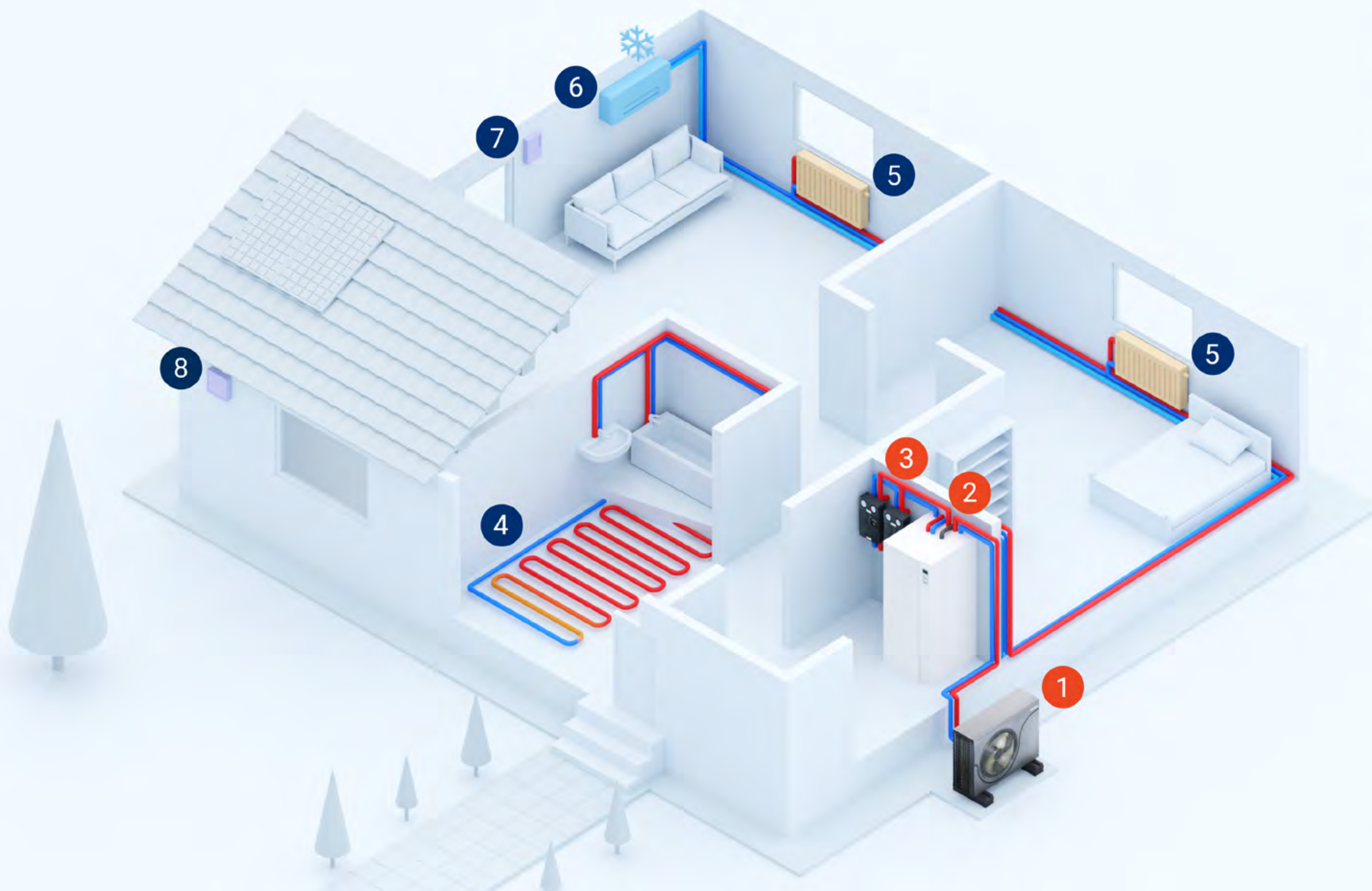
KOSPEL

Przyjazny klimat dla nowoczesnych systemów ogrzewania

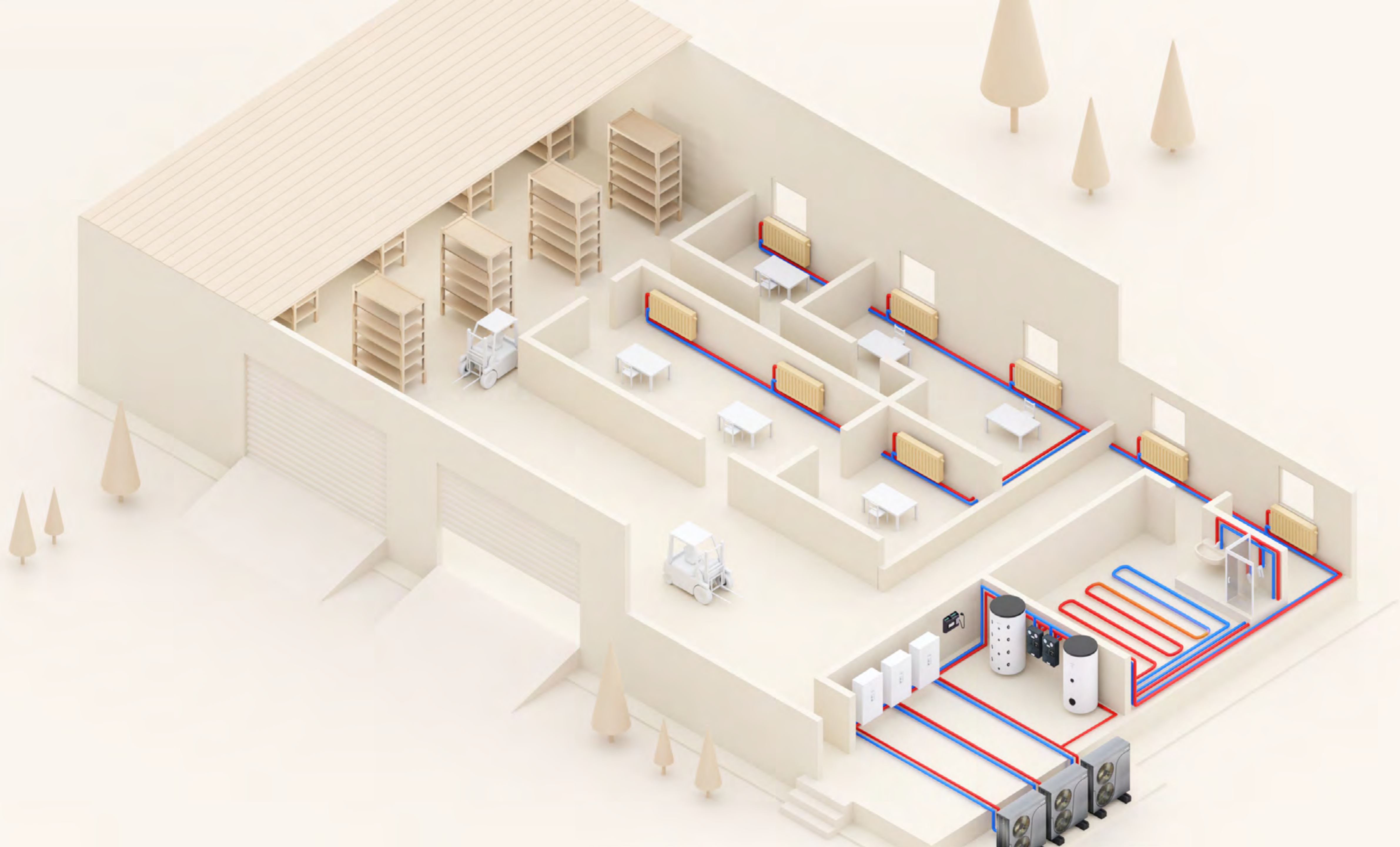
Modeling

Rendering

Animacje 3D



- 1 POMPA CIEPŁA
HPM02-12
- 2 JEDNOSTKA WEWNĘTRZNA
HPMD
- 3 GRUPY POMPOWE
- 4 OGRZEWANIE PODŁOGOWE
- 5 GRZEJNIK
- 6 KLIMAKONWEKTOR
- 7 CZUJNIK TEMPERATURY WEW.
- 8 CZUJNIK TEMPERATURY ZEW.





VASTINT / RIVERVIEW

Fit-out – nowa kategoria mieszkań. Pierwsza taka koncepcja w Polsce

Strategia komunikacji

Identyfikacja wizualna

Logo

Strona internetowa

Strategia marki

Digital marketing

Google Ads



RIVER VIEW

GOING UPSTREAM

[O INWESTYCJI](#)[FIT-OUT](#)[INWESTOR](#)[KONTAKT](#)[PL](#) [EN](#)

Apartamenty Gdańsk Śródmieście

Riverview to nowe i wyjątkowe miejsce do zamieszkania. Osiedle charakteryzuje się kameralną lokalizacją tuż nad Motławą obok Wyspy Spichrzów oraz estetyczną architekturą, która jest doskonałym uzupełnieniem zabytkowej zabudowy Gdańska.

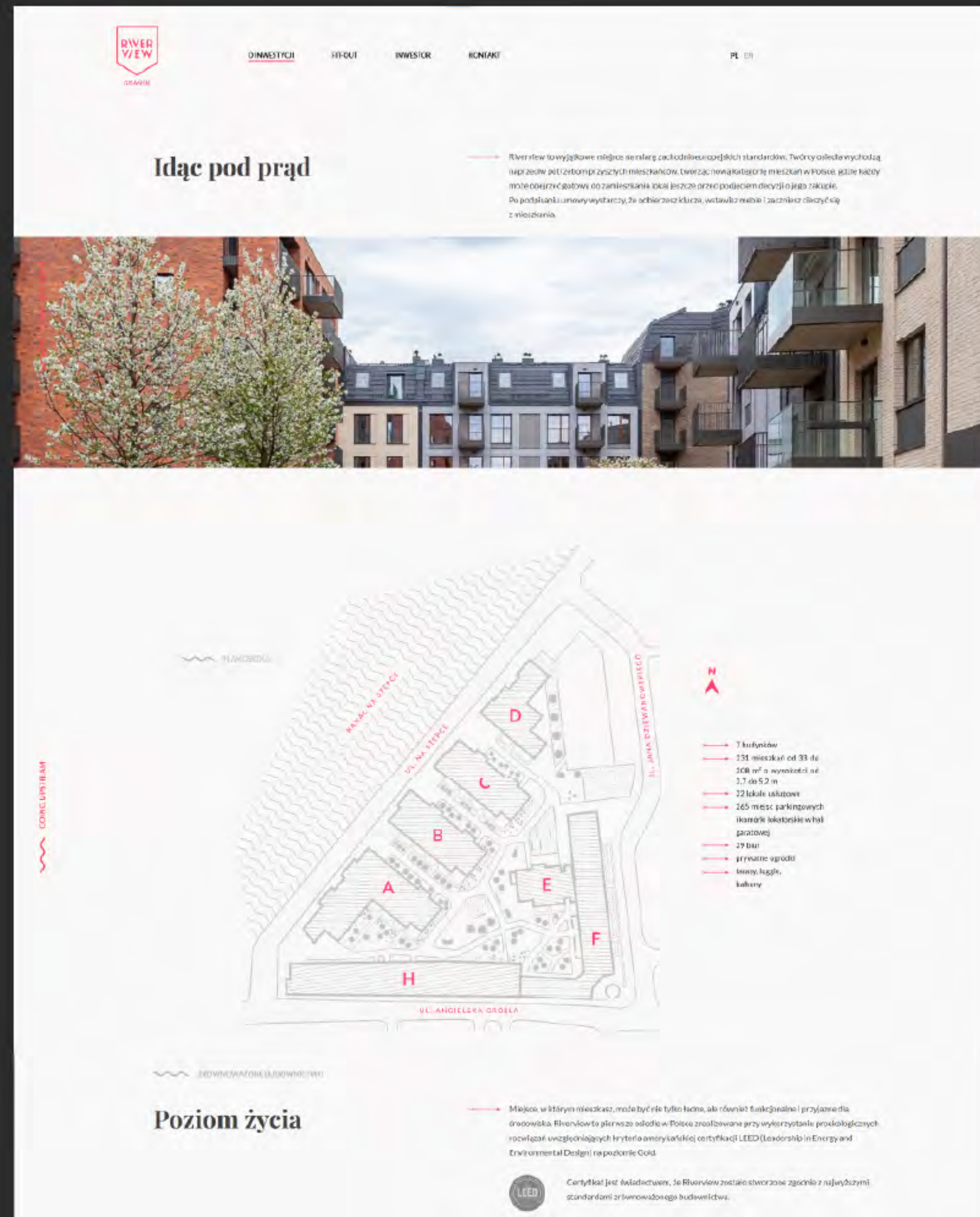
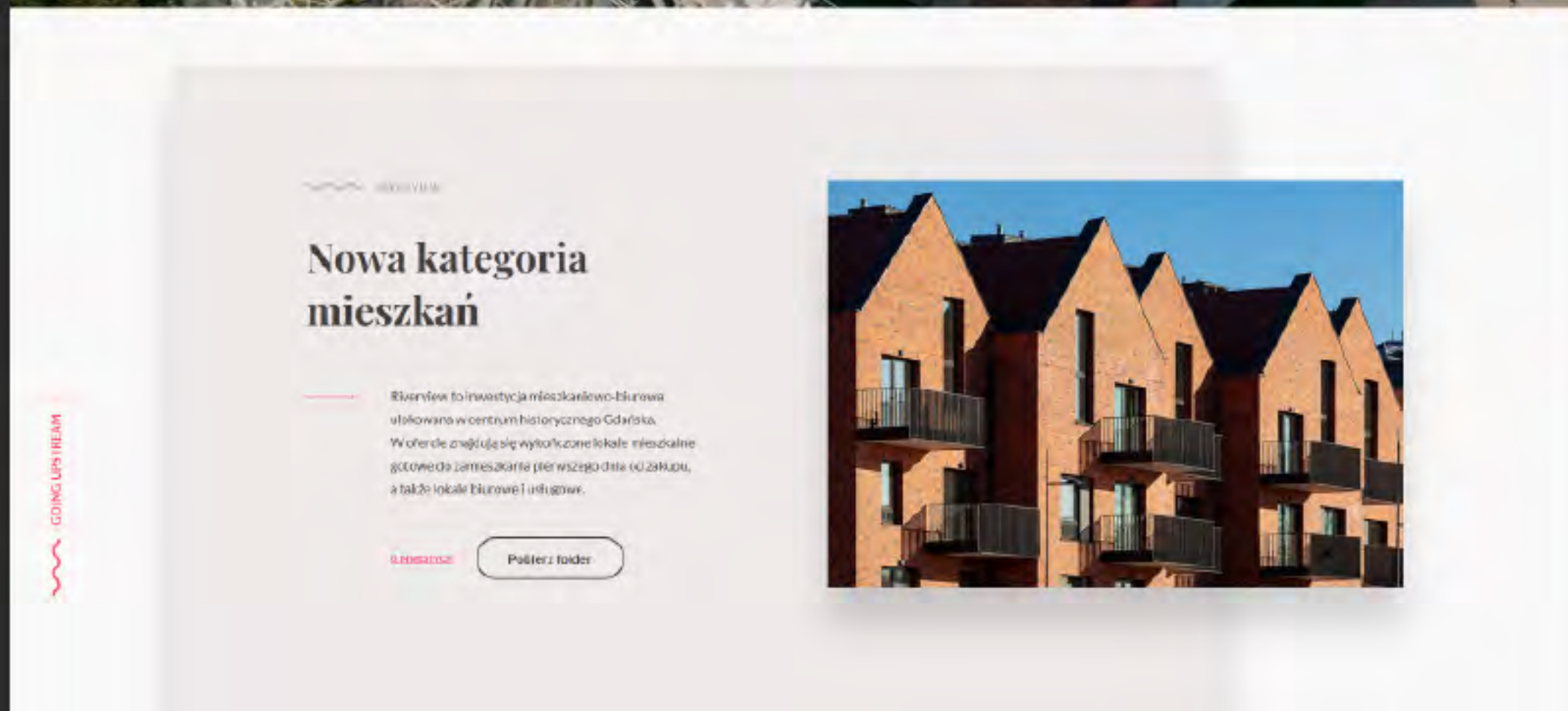
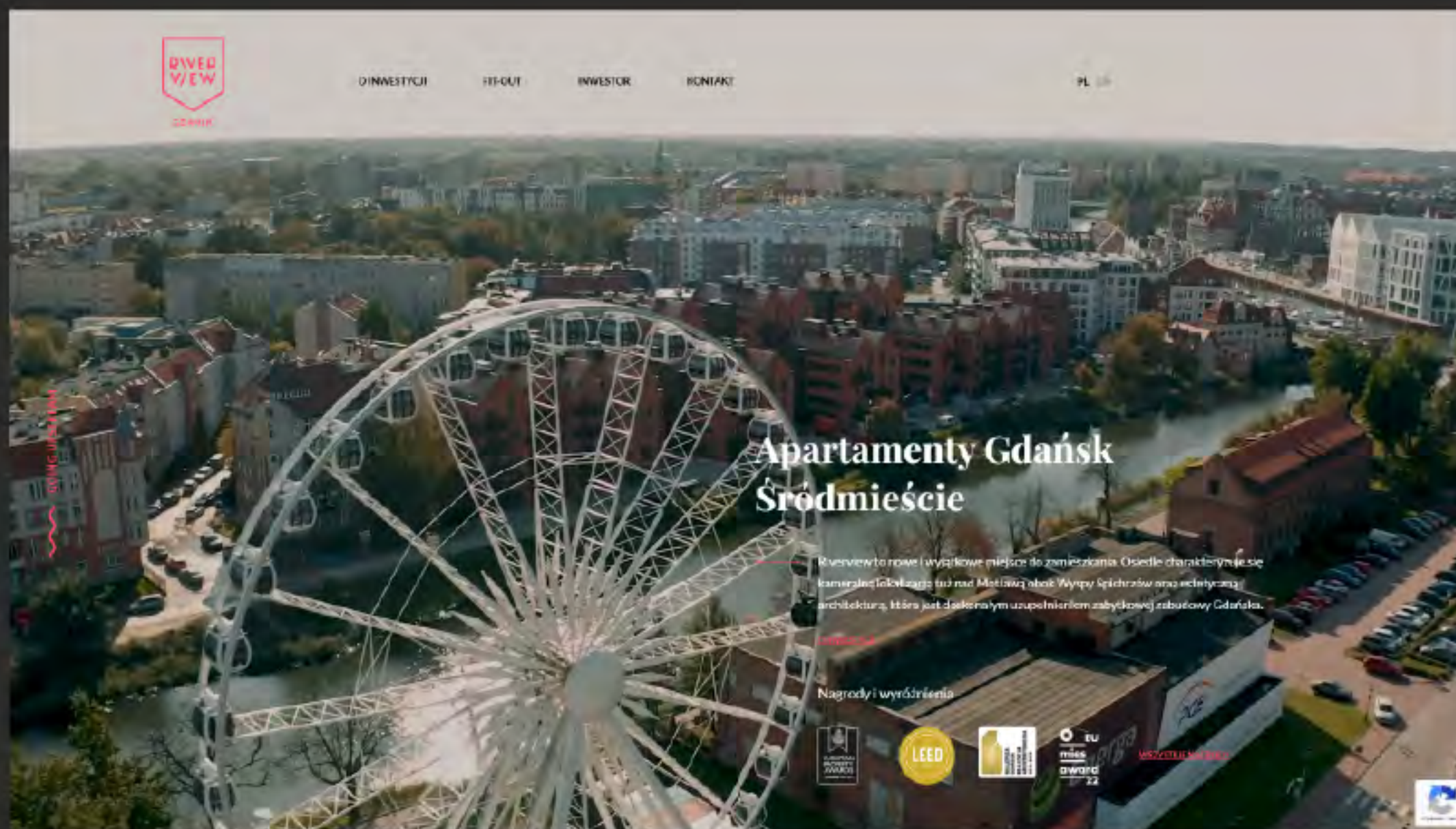
[O INWESTYCJI](#)

Nagrody i wyróżnienia



EU
mies
award
22

WSZYSTKIE NAGRODY





PLAN OSIEDLA RIVERVIEW

- 231 mieszkań od 33 do 202 m² a wysokości od 2,7 do 5,2 m
- 21 lokali usługowych
- 265 miejsc parkingowych oraz komórki lokatorskie w hali garażowej
- 29 biur
- prywatne ogródki
- tarasy, loggia, balkony





UCZELNIE FAHRENHEITA

Razem możemy więcej – potencjał trzech głównych uczelni Pomorza

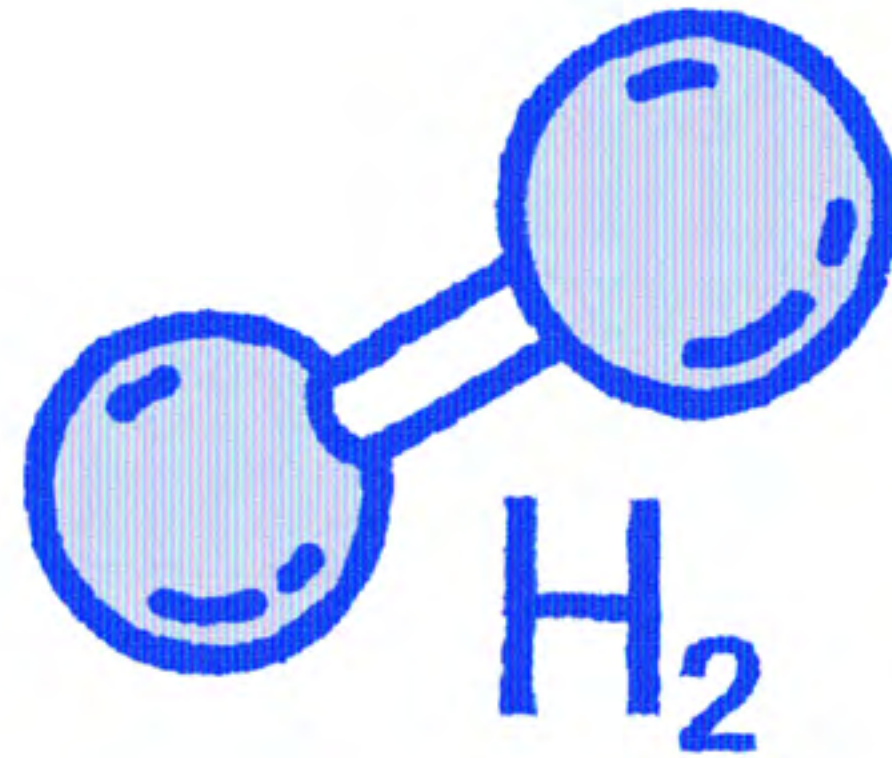
Koncept kreatywny

Projektowanie graficzne

Copywriting

Animacje

Hydrogen
is the fuel
of the future



Together we
go further

Educational material
created thanks to
Fahrenheit Universities
with support from Aramco



Fahrenheit
Universities

aramco

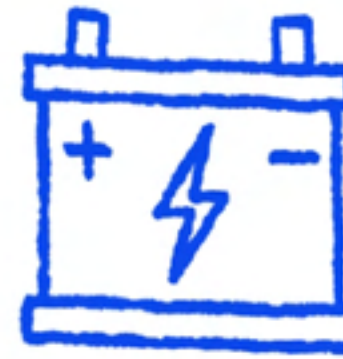
Types of energy storage



mechanic



chemical



electrochemical



electrical



Fahrenheit
Universities

Together we
go further

anywhere
re@

najlepszych wywiadów.

18:23

ODLOTY

13:20	1A 1042	MONACHIUM (MUC)	6-8
13:55	MS 1743	OSŁO TORP (TRF)	DO WYSCIA
14:10	1A 1577	FRANKFURT (FRA)	DO WYSCIA
14:20	RYNAGAR 18 4108	WROCLAW (WRO)	DO WYSCIA
14:55	LOT 183319	WARSZAWA (WAW)	ODPRANA
15:00	RYNAGAR 18 1308	MALTA (MLA)	ODPRANA
15:10	SAS 04 701	KOPENHAGA (CPH)	ODPRANA
15:15	MS 1761	TRONDHEIM (TRD)	ODPRANA
15:30	MS 1755	STOCKHOLM SKAVSTA (HYO)	ODPRANA OD 15:30
17:20	RYNAGAR 18 4103	HURGADA (HRG)	ODPRANA OD 15:20
17:20	RYNAGAR 18 1302	EDYNBURG (EDI)	ODPRANA OD 15:25
17:25	1A 1045	MONACHIUM (MUC)	ODPRANA OD 15:25
17:50	RYNAGAR 18 4109	HURGADA (HRG)	ODPRANA OD 15:25
18:05	1A 1872	AMSTERDAM (AMS)	ODPRANA OD 15:05
18:15	LOT 183318	WARSZAWA (WAW)	ODPRANA OD 15:15
18:45	SAS 04 704	KOPENHAGA (CPH)	ODPRANA OD 15:45

Wychwytywanie



Wychwytywanie CO₂ przed procesem spalania lub z gazów spalinowych



Uczelnie Fahrenheita

Razem możemy więcej

Wodór to paliwo przyszłości, bo jest...



Powszechny



Nowe apartamenty w sercu Gdańska

GDAŃSK
FINAL 2020
May 2020 - 21:00

Wszystko, czego potrzebuje Twoja marka – od strategii biznesowej do komunikacji. Dla różnych branż, formatów i kanałów.

Marketing

Strategia marki
Branding
Badania i warsztaty marketingowe
Kampanie reklamowe
Google Ads
Meta Ads
Obsługa mediów społecznościowych
Produkcja foto i wideo
Szkolenia marketingowe dla firm

Produkty cyfrowe

Badania i analiza UX
Projektowanie UX/UI
Optymalizacja UX
Projektowanie aplikacji i usług mobilnych
Web design
E-commerce
Modelowanie 2D i 3D
Wizualizacje 3D
Projektowanie grafiki użytkowej

Innowacje

Badanie i analiza marek
Diagnoza potrzeb konsumentów
Generowanie pomysłów
Prototypowanie i testowanie produktów
Strategie błękitnych oceanów
Strategie cyfrowej transformacji
Projektowanie doświadczeń konsumenta
Warsztaty design thinking
Projektowanie i prototypowanie przemysłowe

BOLDshift