

BOLDshift

Portfolio 2025



WE SHAPE experiences of tomorrow

Jesteśmy firmą marketingową pracującą w duchu idei people centric innovation. Łączymy innowacje i marketing, aby pomóc klientom znaleźć przewagi biznesowe, wyróżnić ich produkty i usługi na tle konkurencji oraz sprawić, by to właśnie je wybierali konsumenci.

Od 16 lat przekształcamy rzeczywiste potrzeby ludzi w nowe możliwości biznesowe. Zapraszamy do zapoznania się z praktycznymi przykładami naszych rozwiązań.

Obszary działania naszej agencji mogące wesprzeć Twoją markę.



Strategia marki i branding

Tworzymy strategie marketingowe. Poszukujemy przewag i błękitnych oceanów. Unowocześniamy wizerunek marek. Prowadzimy działania rebrandingowe.



Kreowanie innowacji

Pomagamy firmom tworzyć bardziej innowacyjne produkty i usługi, korzystając z metodyk design thinking, human centered design.



Komunikacja marketingowa

Tworzymy content 2D / 3D / foto / wideo. Realizujemy kampanie digital marketingowe i optymalizujemy konwersje. Projektujemy UX i UI serwisów internetowych i sklepów e-commerce. Wspieramy obecność i działania marek w kanałach cyfrowych.



Inżynieria i prototypowanie

Nadajemy idei formę – od pomysłu przez prototyp po gotowe rozwiązanie. Tworzymy fizyczne i cyfrowe produkty oraz usługi. Posiadamy własną prototypownię i studio projektowe.

www.puntoblu.design

Poznaj nasz zespół



Wybrane realizacje

Skorzystaj z naszego 16-letniego doświadczenia w przekształcaniu marek:
od instytucji kulturalno-oświatowych po produkty konsumenckie, od branży
motoryzacyjnej po deweloperską, od mikroprzedsiębiorstw po największe firmy.

Niezależnie od wyzwania napędza nas ciekawość świata
i chęć wprowadzania odważnych zmian.



WATERFRONT

VASTINT / WATERFRONT

Prestiżowa inwestycja w standardzie fit-out, która łączy miasto z morzem

Unowocześnienie identyfikacji wizualnej

UX/UI strony internetowej

Komunikacja marki

Oznakowanie ogrodzenia inwestycji

Materiały do Klubu Premium

Gift pack dla członków Klubu

Ulotki reklamowe

Folder inwestycji

Sesja foto

Mailing

Wideo



WATERFRONT

ŁĄCZY MIASTO Z MORZEM
GDYNIA

APARTAMENTY

Wieloletni, prestiżowy adres w centrum miasta
i nowoczesność projektu. To jest, to jest nowa
forma życia w mieście. Wykorzystanie dwóch
poziomych kondygnacji w sposób, który zachowuje
całość i zapewnia mieszkańcom kameralną
atmosferę. Niezależnie od wielkości mieszkania
pozwalając cieszyć się z widokiem z balkonów
i balkonów z widokiem na naturalną dąb szary
i naturalny materiał naturalny dąb szary.



Zapraszamy do odwiedzenia, jak i nowoczesne apartamenty z pięknymi
podłogami zaprojektowanymi z myślą o wygodzie i trwałości, ślad starania
przemysłowy układ pomieszczeń i wysoki poziom wykończenia wnętrza
w standardzie fit-out.

ŁĄCZY MIASTO Z MORZEM



Przykładowa aranżacja



Przykładowa aranżacja





MIESZKANIA MIESZKAJ NAD SAMYM MORZEM

Waterfront, prestiżowe zlokalizowany blisko morza i najważniejszych punktów Gdyni, to synonim nowoczesnego stylu życia w mieście. Usytuowanie w drugiej linii pięciopiętrowych budynków zapewnia zabudowy od nabrzeża zapewnia mieszkańcom kameralną atmosferę. Niska zabudowa z zielonymi dziedzińcami pozwala cieszyć się zaciszem zachodnich tarasów i balkonów wykończonych naturalną deską tarasową. Z niektórych mieszkań możemy dostrzec morze.

MIESZKANIA | FIT-OUT | KONTAKT | KLUB PREMIUM | MENU | PL EN





to 2000, 1990, 1980, 1970, 1960, 1950, 1940, 1930, 1920, 1910, 1900, 1890, 1880, 1870, 1860, 1850, 1840, 1830, 1820, 1810, 1800, 1790, 1780, 1770, 1760, 1750, 1740, 1730, 1720, 1710, 1700, 1690, 1680, 1670, 1660, 1650, 1640, 1630, 1620, 1610, 1600, 1590, 1580, 1570, 1560, 1550, 1540, 1530, 1520, 1510, 1500, 1490, 1480, 1470, 1460, 1450, 1440, 1430, 1420, 1410, 1400, 1390, 1380, 1370, 1360, 1350, 1340, 1330, 1320, 1310, 1300, 1290, 1280, 1270, 1260, 1250, 1240, 1230, 1220, 1210, 1200, 1190, 1180, 1170, 1160, 1150, 1140, 1130, 1120, 1110, 1100, 1090, 1080, 1070, 1060, 1050, 1040, 1030, 1020, 1010, 1000, 990, 980, 970, 960, 950, 940, 930, 920, 910, 900, 890, 880, 870, 860, 850, 840, 830, 820, 810, 800, 790, 780, 770, 760, 750, 740, 730, 720, 710, 700, 690, 680, 670, 660, 650, 640, 630, 620, 610, 600, 590, 580, 570, 560, 550, 540, 530, 520, 510, 500, 490, 480, 470, 460, 450, 440, 430, 420, 410, 400, 390, 380, 370, 360, 350, 340, 330, 320, 310, 300, 290, 280, 270, 260, 250, 240, 230, 220, 210, 200, 190, 180, 170, 160, 150, 140, 130, 120, 110, 100, 90, 80, 70, 60, 50, 40, 30, 20, 10, 0

WISCONSIN

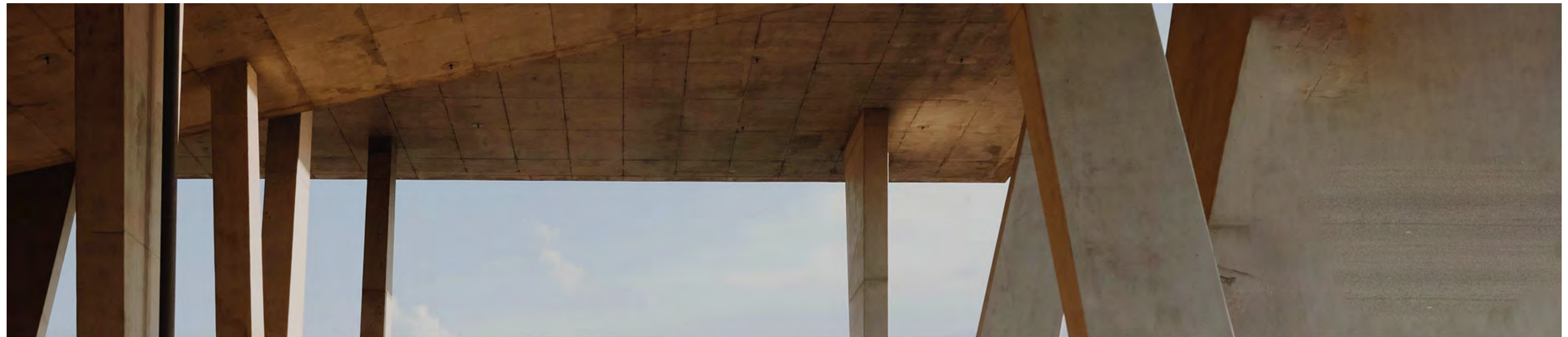


Project by **VASTINT**



WATERFRONT

GDYNIAWATERFRONT.PL



E SERCE GDYNI

ESZKANIA ——— HOTELE ——— MIEJSCE SPOTKAŃ





„Współpraca z BOLDshift jest dla nas nie tylko źródłem usług marketingowych, ale także inspiracją i pewnością, że nasze cele są w najlepszych rękach. Jednym z kluczowych wyróżników agencji na rynku jest ich niezwykła kreatywność, połączona z dogłębnym strategicznym podejściem. Ich rozwiązania są zawsze wyjątkowe i dopasowane do naszych potrzeb, co czyni naszą współpracę niezwykle owocną”.

Joanna Kwiatkowska | Marketing Manager Vastint Poland



ALFA PARK

Osiedle, które odpowiada na potrzeby mieszkańców

Identyfikacja wizualna

Kampanie online

Prowadzenie social mediów

Meta Ads

Google Ads

Folder inwestycji

Strona internetowa

Integracja z CRM

Akcydensy

Materiały drukowane

Autorskie ilustracje

Rendery 3D

Sesja foto

Wideo

Wayfinding



Promenada Alfa Park 1 godz. ...

Etap 6



WKRÓTCE W SPRZEDAŻY

Sprawdź

Wyślij wiadomość



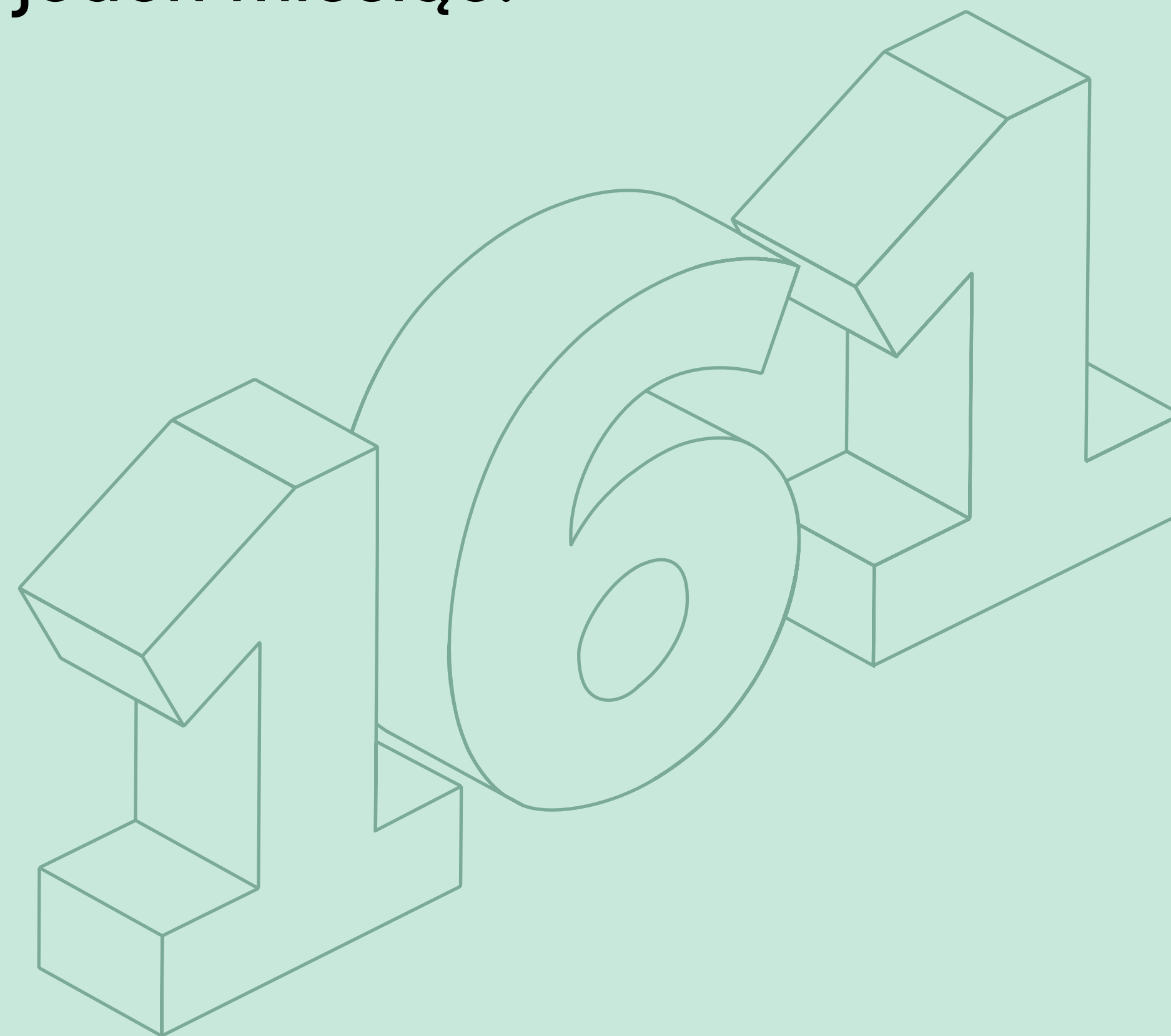








**161 leadów w zaledwie
jeden miesiąc!**





JUŻ W SPRZEDAŻY
E T A P V I



6 ETAP JUŻ W SPRZEDAŻY

PRZYJEDŹ I ZAKOCHAJ
SIĘ W ALFA PARK



JUŻ W SPRZEDAŻY
6 ETAP ALFA PARK



GDAŃSK MORENA

ZAMIESZKAJ WYGODNIE
W SPRAWDZONEJ INWESTYCJI



BESTSELLEROWY ALFA PARK

START SPRZEDAŻY

 Promenada Alfa Park 1 godz. ... X

Poranny trening z widokiem na staw



Zamieszkać na osiedlu Alfa Park bezpośrednio przy Trójmiejskim Parku Krajobrazowym.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

 Promenada Alfa Park 1 godz. ... X

Przerwa na kawę z widokiem na staw



Zamieszkać na osiedlu Alfa Park położonym nad zrewitalizowanym Stawem Wróbla.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

 Promenada Alfa Park 1 godz. ... X

Życie towarzyskie z widokiem na staw



Zamieszkać na Alfa Park – osiedlu z własną promenadą i bogatą ofertą usługową.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

„To już kolejny etap osiedla, którego promocję powierzyliśmy agencji BOLDshift. O skuteczności prowadzonych przez nią działań decyduje zarówno dokładna optymalizacja kampanii Google Ads, jak i wysokiej jakości content graficzny wykorzystywany w reklamach, taki jak zdjęcia, filmy i grafika 3D”.

Sławomir Maroski | Marketing Alfa Park

Pastelowo

VASTINT / PASTELOWO

Nowy produkt na rynku deweloperskim – wynajem długoterminowy w pełni wyposażonych mieszkań

Identyfikacja wizualna

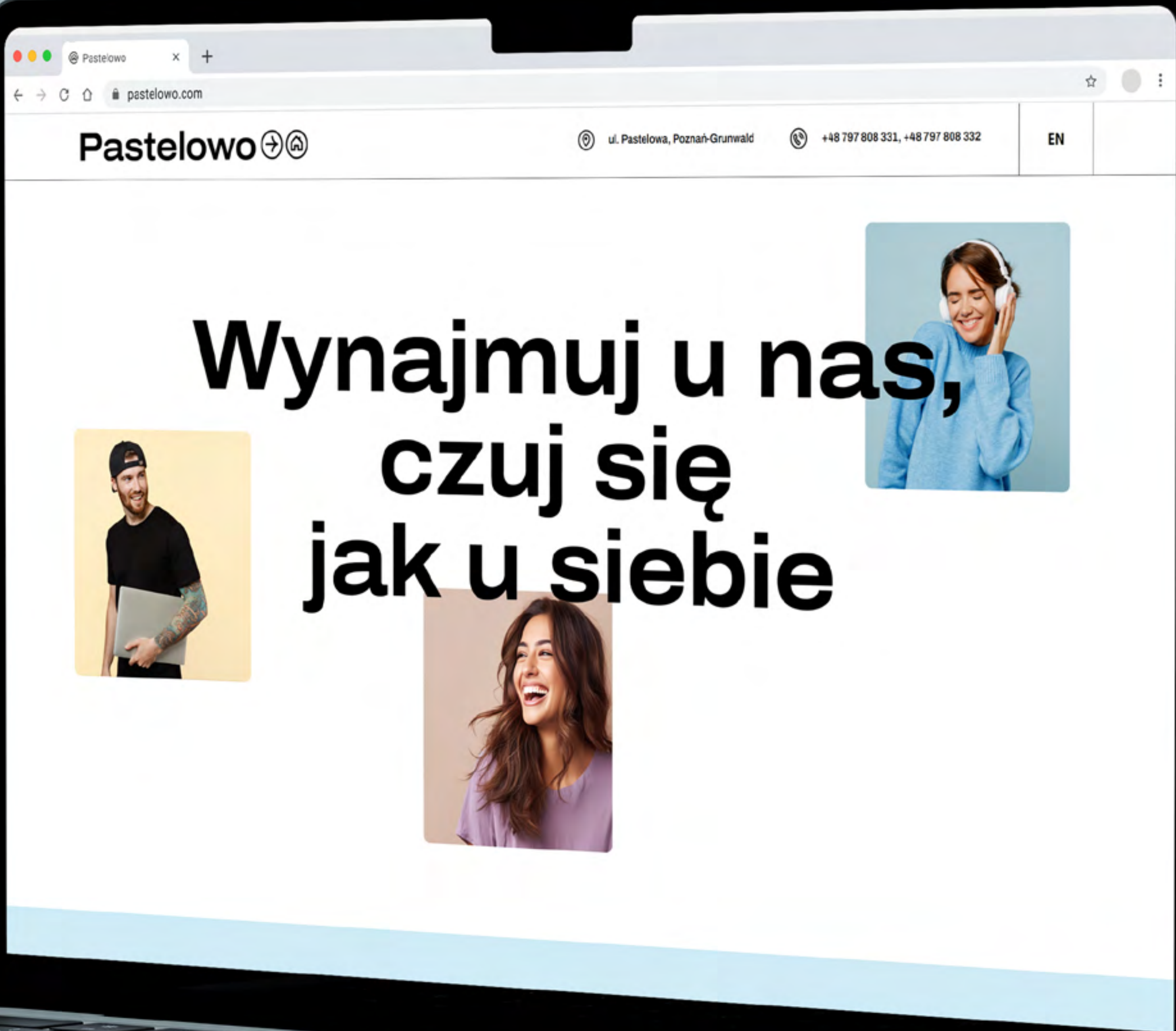
Logo

UX/UI strony internetowej

Oznakowanie ogrodzenia inwestycji

Pastelowo ➔🏠





Pastelowo

ul. Pastelowa, Poznań-Grunwald

+48 797 808 331, +48 797 808 332

EN

Wynajmuj u nas,
czuj się
jak u siebie





Pastelowo → 🏠

pastelowo.com

**Wynajem
długoterminowy
w pełni wyposażonych
mieszkań**



www pastelowo.com

+48 797 808 331 +48 797 808 332

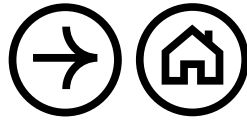


Pastelowo ©

**Wynajmuj u nas,
czuj się jak u siebie**

Pastelowo

WO



Pastelowo ©

**Start wynajmu
mieszkań od 2025 r.**

Pastelowo ©

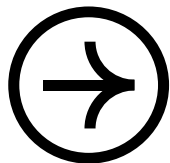
**Wynajem długoterminowy
w pełni wyposażonych mieszkań**



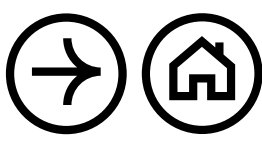
Project by **VASTINT**

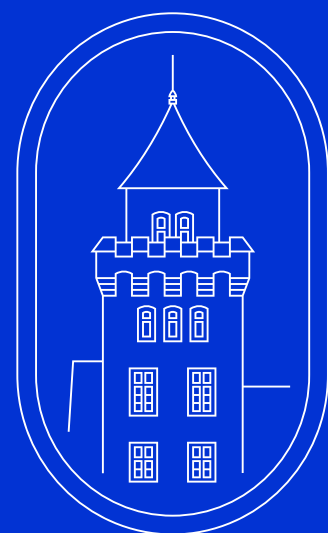
Pastelowo ©

**Wynajmuj u nas,
czuj się jak u siebie**



Pastelowo





ZAMEK NOWĘCÍN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAŁ. — 1497

ZAMEK NOWĘCÍN

Nowoczesna odłona szlacheckiej tradycji

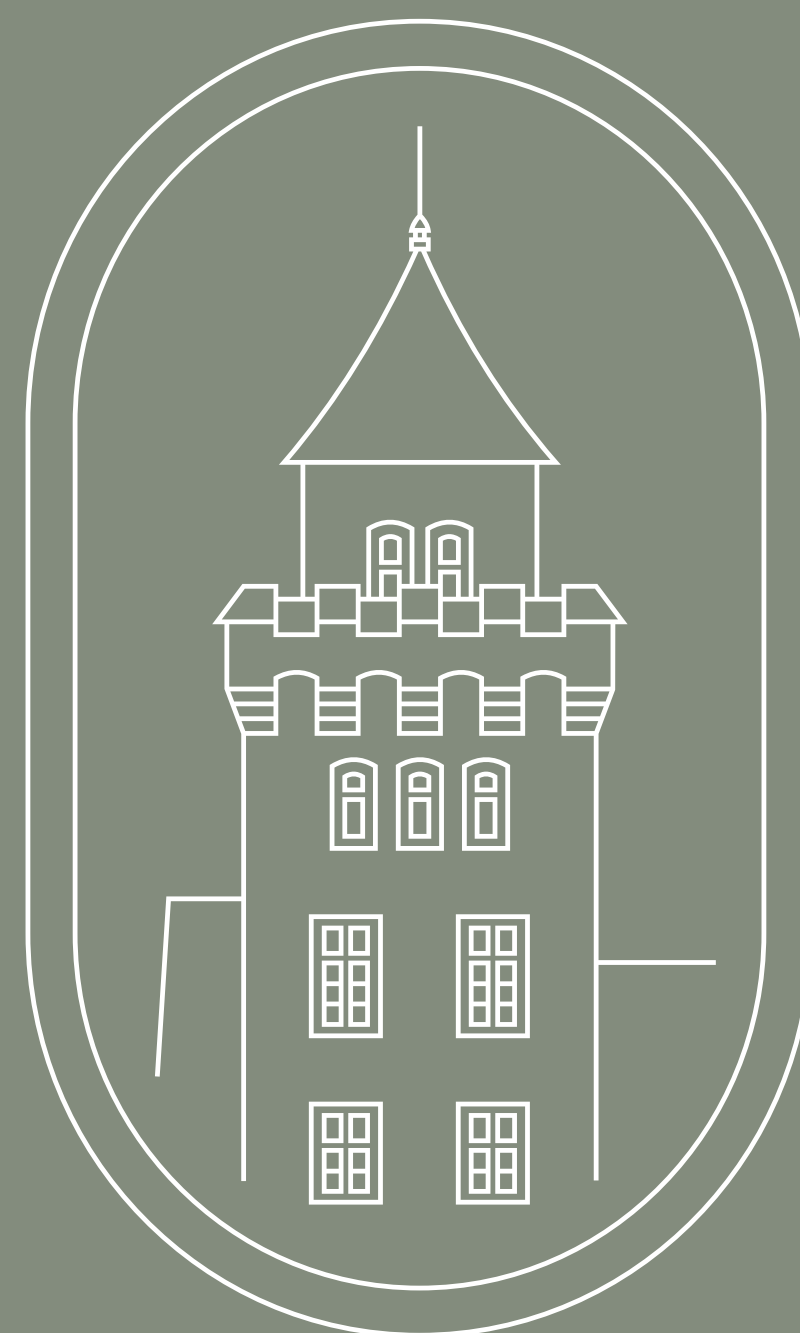
Strategia marki

Identyfikacja wizualna

Logo

Naming

Brand Book



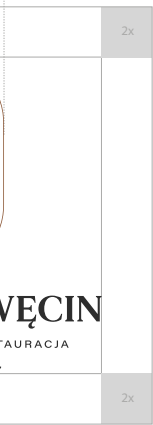
ZAMEK NOWĘCIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAŁ. ——— 1497



ochronne jest niezbędnym elementem znaku zapewniającym jego nienaruszalność. W ramach pola ochronnego nie powinno się stosować tekstów, bądź innych elementów graficznych. Niedozwolone jest wprowadzanie kacji graficznych innych niż opisane w Brand Booku. Zaleca się używanie wyłącznie z przekazanych plików źródłowych (logopack).



04

Wersja specjalna znaku

Wersja uproszczona z sygnetem o większym kontraście. Rekomendowana do używania w przypadku trudnych technologii reprodukcji (grawer laserowy, sitodruk, tłoczenie).

2x

2x

ZAMEK NOWEĆIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAL. 1497

Zamek Nowećin - Brand Book

05

Wersje dodatkowe znaku

Znak dodatkowy poziomy

ZAMEK NOWEĆIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAL. 1497

Znak dodatkowy pionowy

ZAL. 1497

ZAMEK NOWEĆIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

Znak posiada responsywną formę. Może się zmieniać, w łatwy sposób dopasowując do kontekstu komunikatu lub do nośnika.

Znak tylko z sygnetem

Zamek Nowećin - Brand Book

06

Kolorystyka

Przedstawiona baza kolorystyczna została przygotowana w oparciu o kolory marki i może stanowić zestaw dopuszczalnych odcieni kolorystycznych. Kolory opisane są według modeli CMYK, PANTONE (wersje do druku) oraz RGB/HEX (media elektroniczne).

Brązowy

CMYK: 11/59/80/41
PANTONE: 7507 C
HEX: # 8A5534
RGB: 138/85/52

Czarny

CMYK: 0/0/0/90
PANTONE: BLACK 7 C
HEX: # 2D2D2D
RGB: 45/45/45

Złamana biel

CMYK: 3/3/6/7
PANTONE: WARM GREY 1 C
HEX: # EDEB66
RGB: 237/235/230

Zielony

CMYK: 40/23/43/10
PANTONE: 4180 C
HEX: # 838C7D
RGB: 131/140/125

Rozbarwienia

HEX: # 593722

HEX: # 666666

HEX: # CCC6B8

HEX: # 5B6156

Zamek Nowećin - Brand Book

13.

Papier firmowy

Przykład projektu papieru firmowego.

Pierwsza strona (z danymi kontaktowymi)

Zamek Nowećin - Brand Book

14.

Stopka e-mail

Szablon stopki e-mail zawierający kluczowe elementy komunikacyjne: dane osobowe i logo.

magna aliquam erat volutpat, Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation Bancorper suscipit toboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute m vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo vdo dignem qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilis.

Z powołaniem

JAN KOWALSKI

Manager hotelu

+48 600 500 400

jan.kowalski@zameknowecin.pl

Zamek Nowećin

ul. Wolności 2, Nowećin / Polska

+48 60 146 146

info@zameknowecin.pl

Szablon stopki w wiadomości e-mail

Zamek Nowećin - Brand Book

15.

Posty do social mediów

Stonowana paleta kolorystyczna nawiązuje do historycznego dziedzictwa obiektu oraz otaczającej go natury (ziemi, wody, lasu), a także koresponduje z kameralnym charakterem zamku.

Zachwyc
kilk minut od Leby.
Lata świetlne
od tłumów

Szablony postów na kanały social mediów

Zamek Nowećin - Brand Book

„Współpraca z BOLDshift objęła szeroki zakres działań, których celem było uporządkowanie architektury marek oraz ich odświeżenie zgodnie z nowoczesnymi trendami komunikacyjnymi. Kluczowym aspektem tego procesu było strategiczne podejście – agencja nie tylko dostarczyła wysokiej jakości materiały brandingowe, lecz także pomogła nam w głębszym zrozumieniu naszych wartości, grup docelowych i sposobów skutecznego komunikowania naszej misji”.

Hm. Artur Glebko | Pełnomocnik Komendanta Chorągwi Gdańskiej ZHP



LUNETTE

Gdańsk ✧ Apartments

LUNETTE

Apartamenty na wynajem z historią Gdańska w tle

Strategia marki

Identyfikacja wizualna

Logo

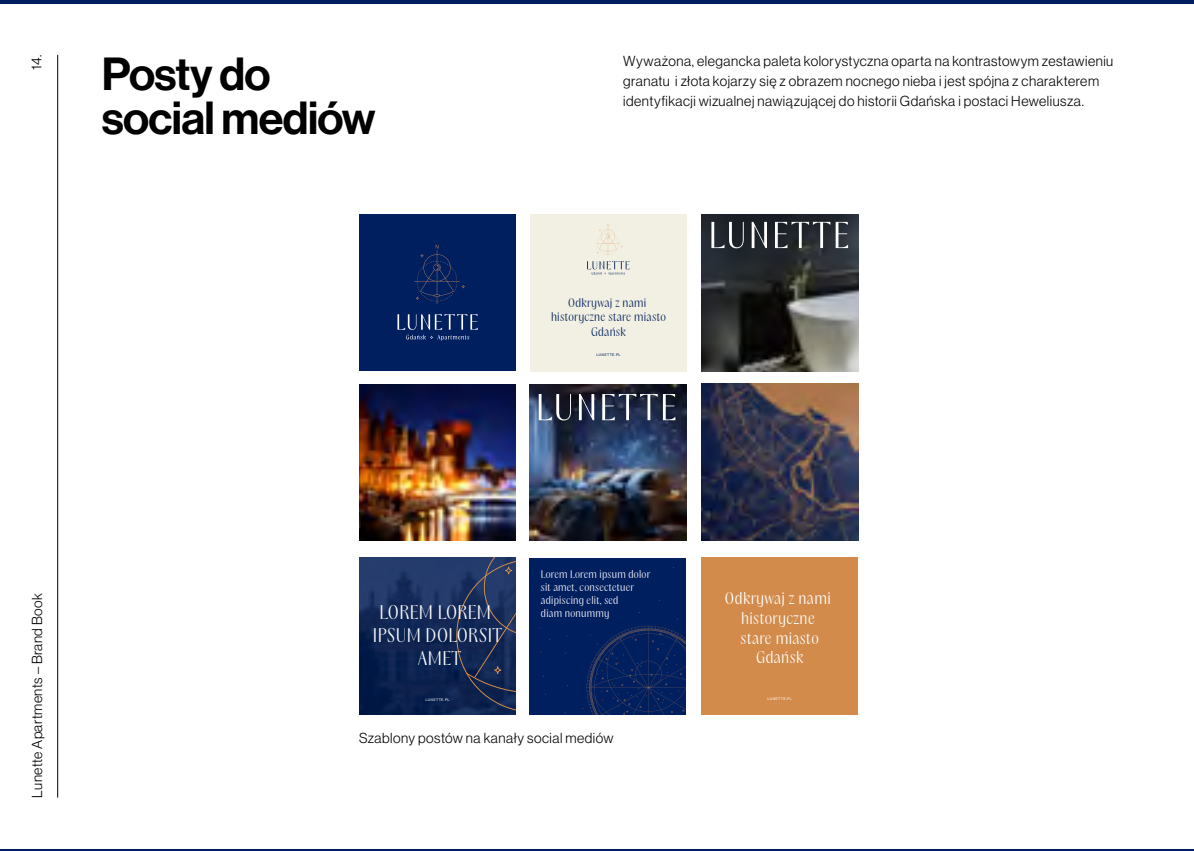
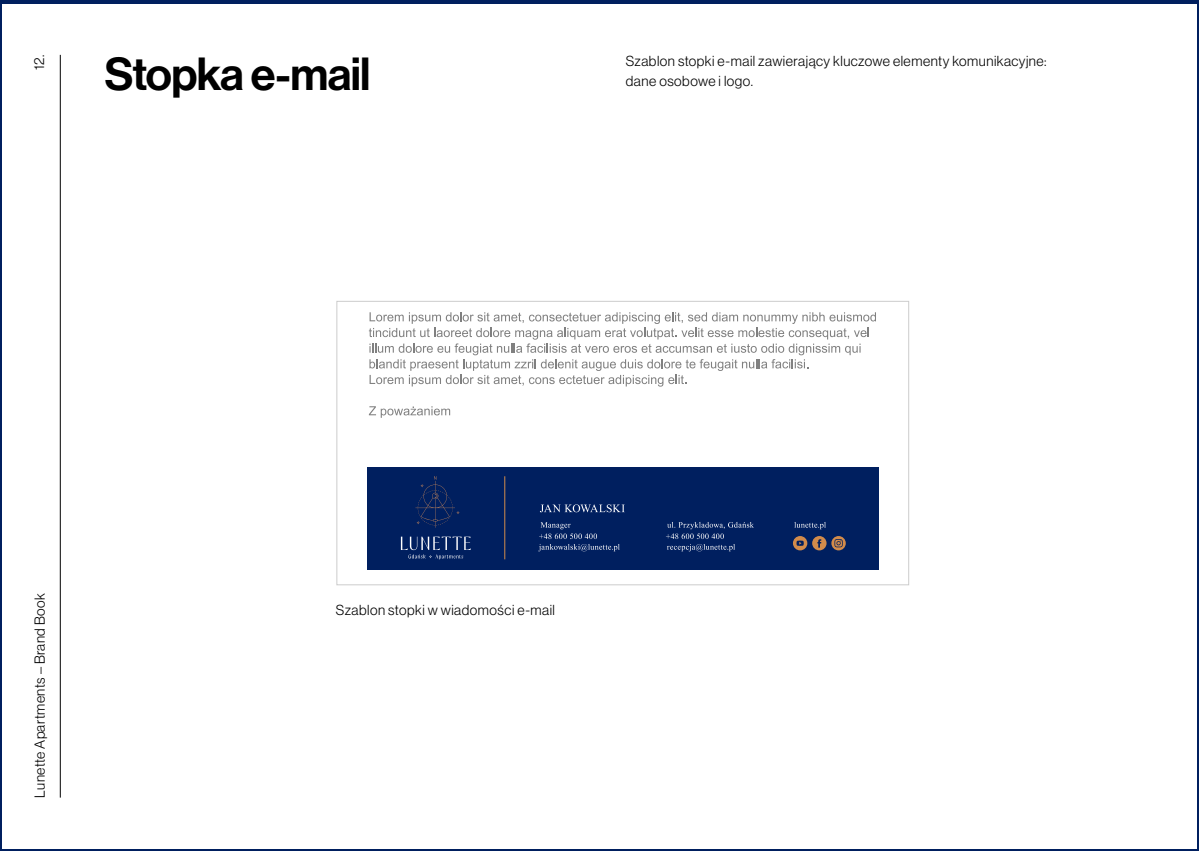
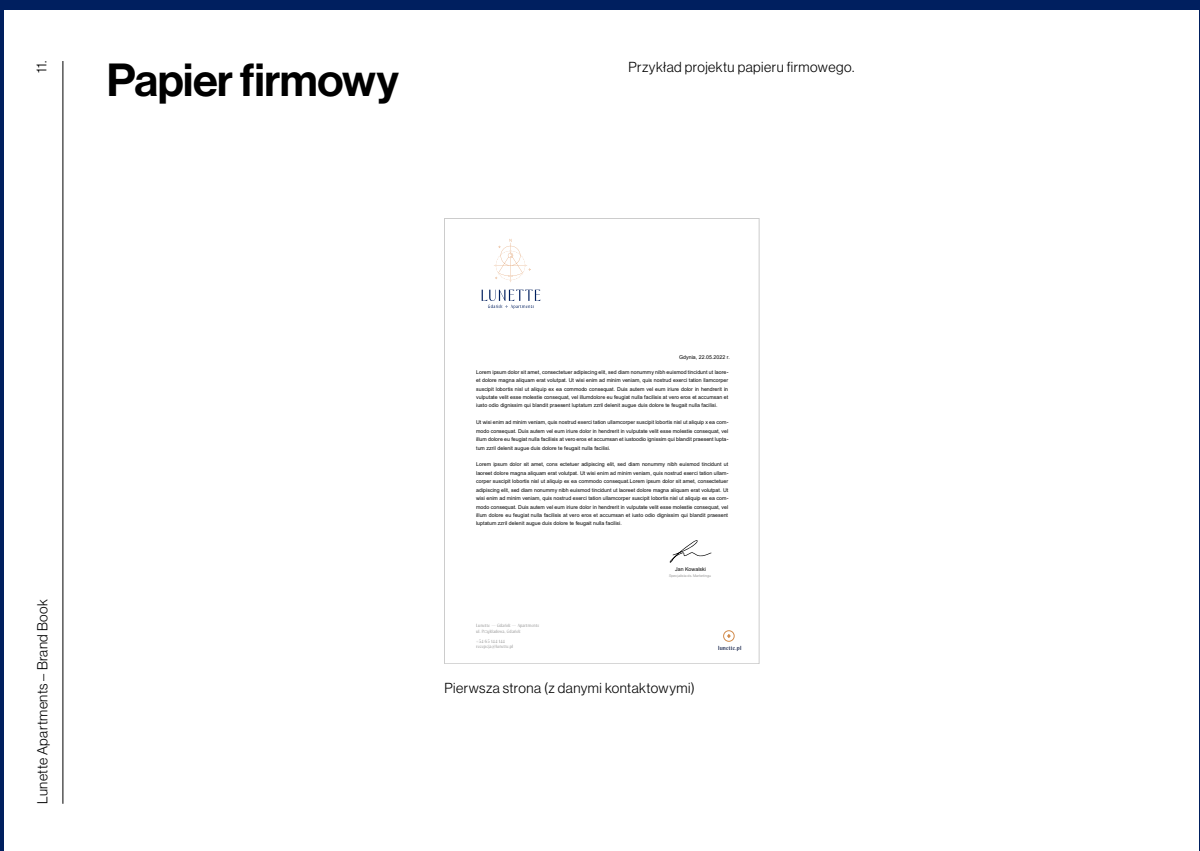
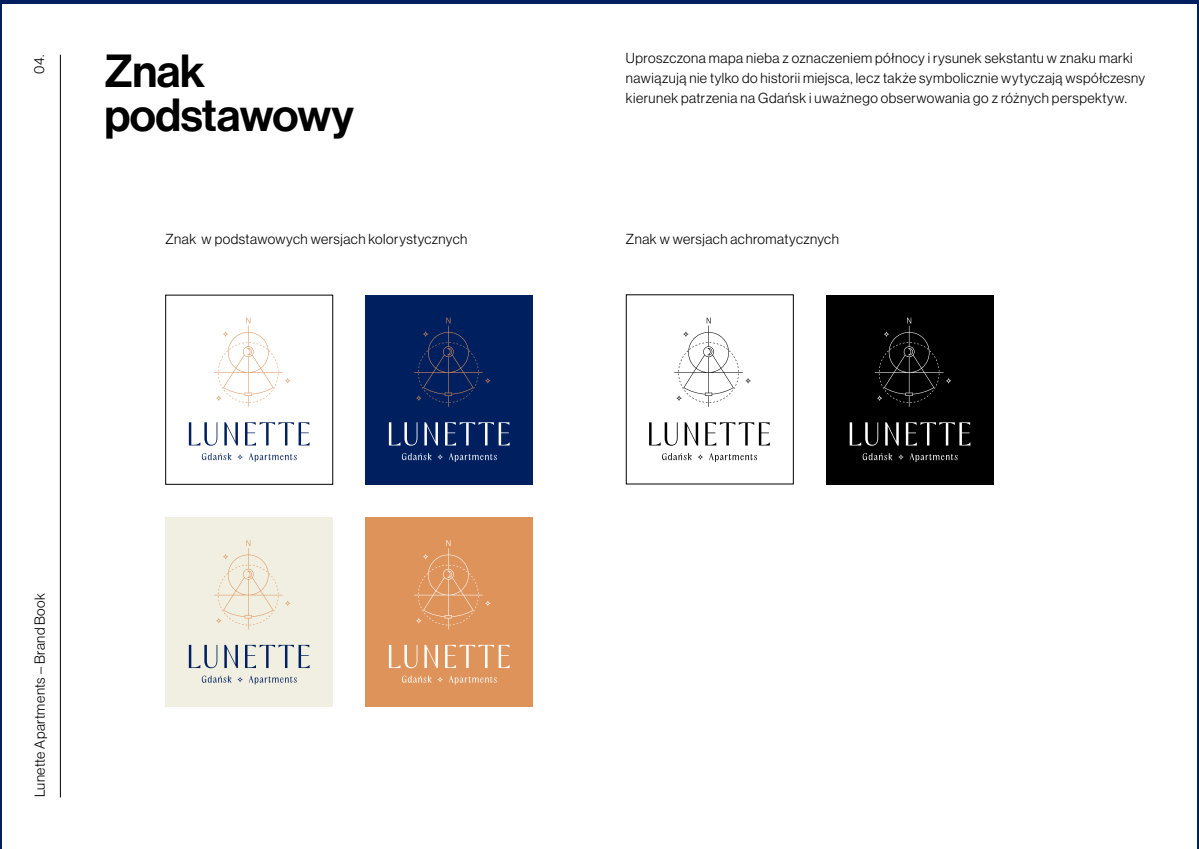
Naming

Brand Book











smakuj kulturę i kuchnię

ZA MURAMI

Sztuka kulinarna i sceniczna w zabytkowych murach

Strategia marki

Identyfikacja wizualna

Logo

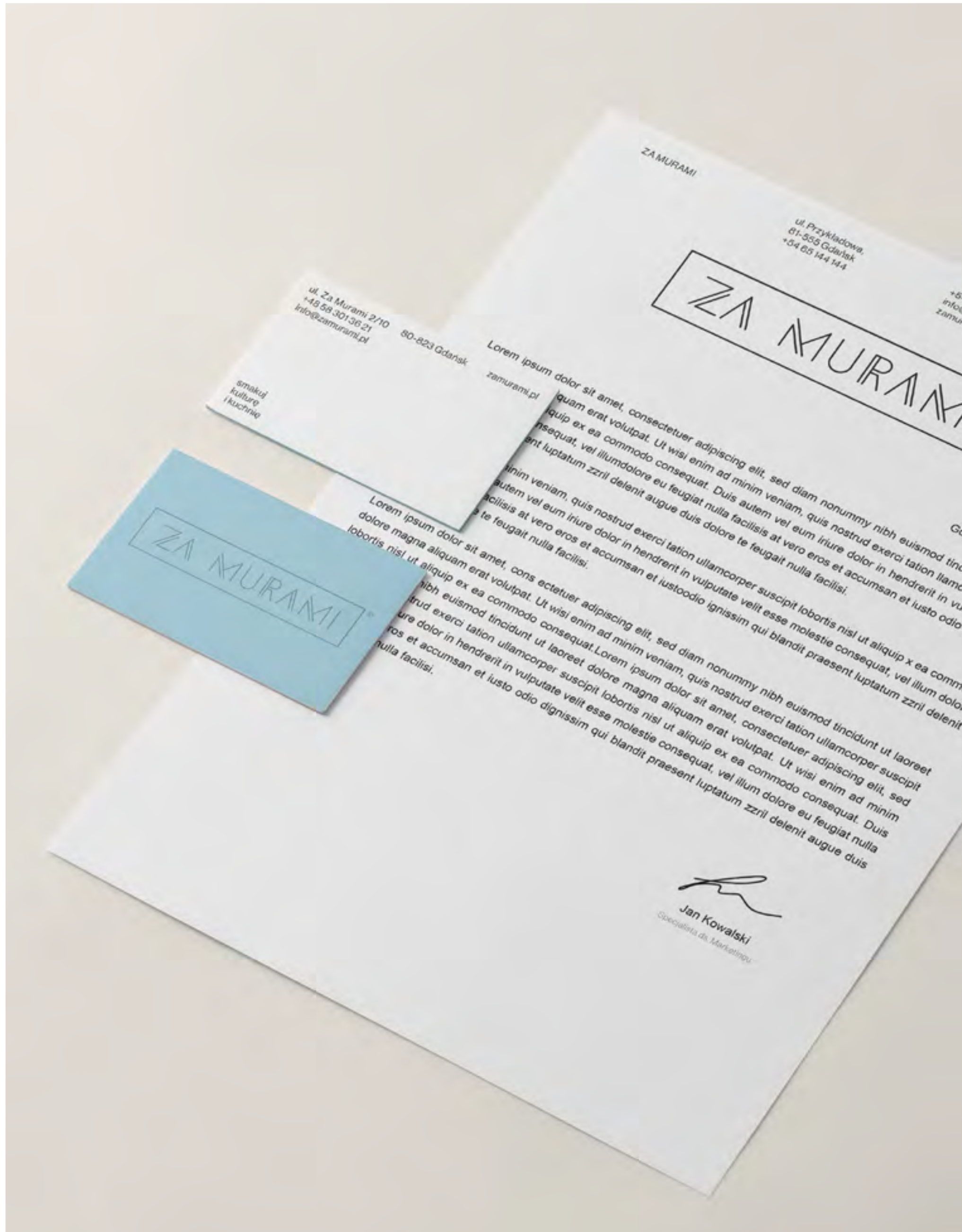
Naming

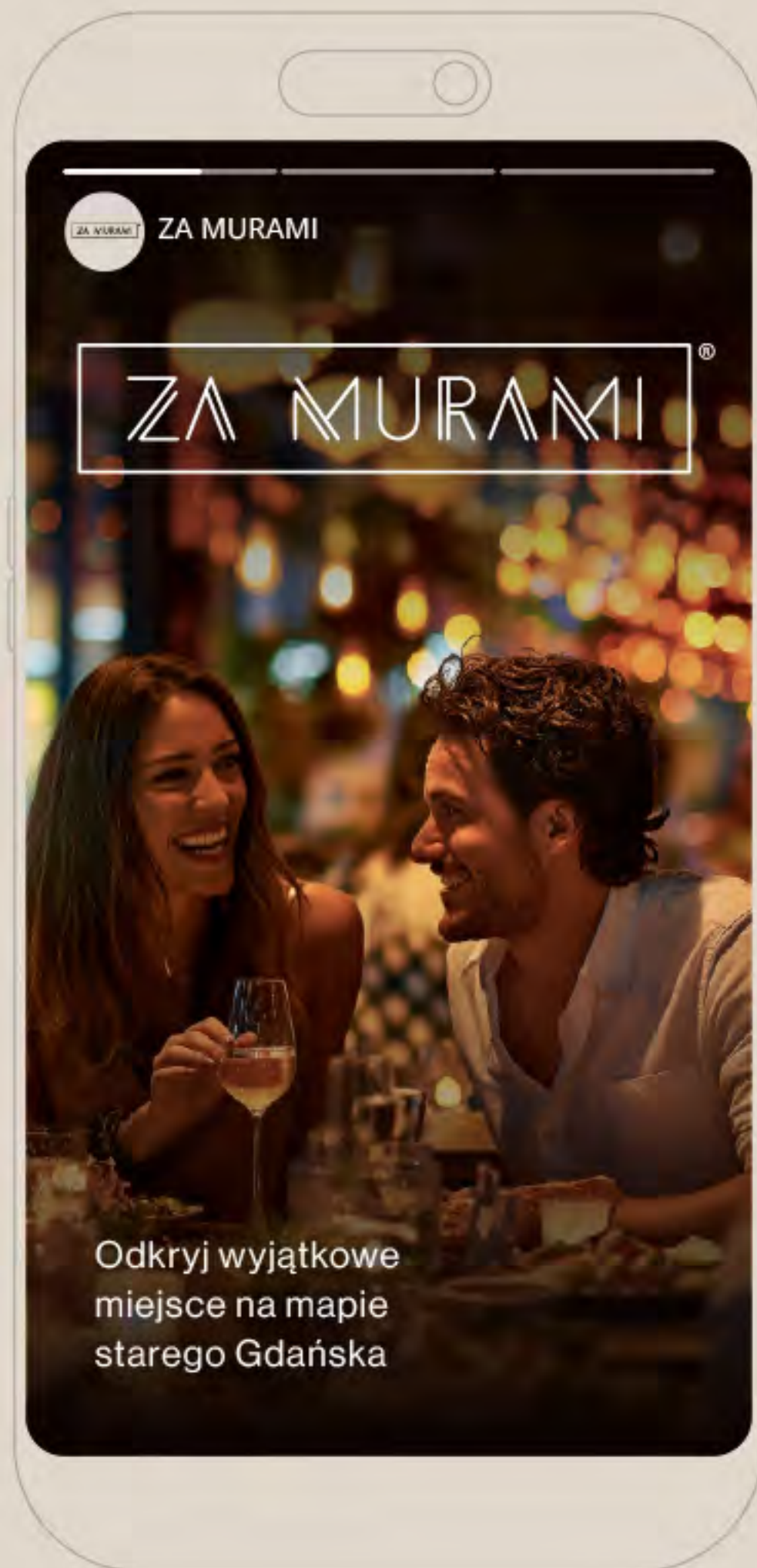
Brand Book

The image shows the interior of a theater. The stage is on the left, with a brick wall and a red curtain. The audience seating is on the right, with rows of red seats. The ceiling is dark with exposed wooden beams and modern lighting fixtures. The overall atmosphere is warm and historic.

ZAMURAMI[®]

smakuj kulturę i kuchnię









J.J. DARBOVEN

E-commerce – nowe możliwości

E-commerce

Badania UX

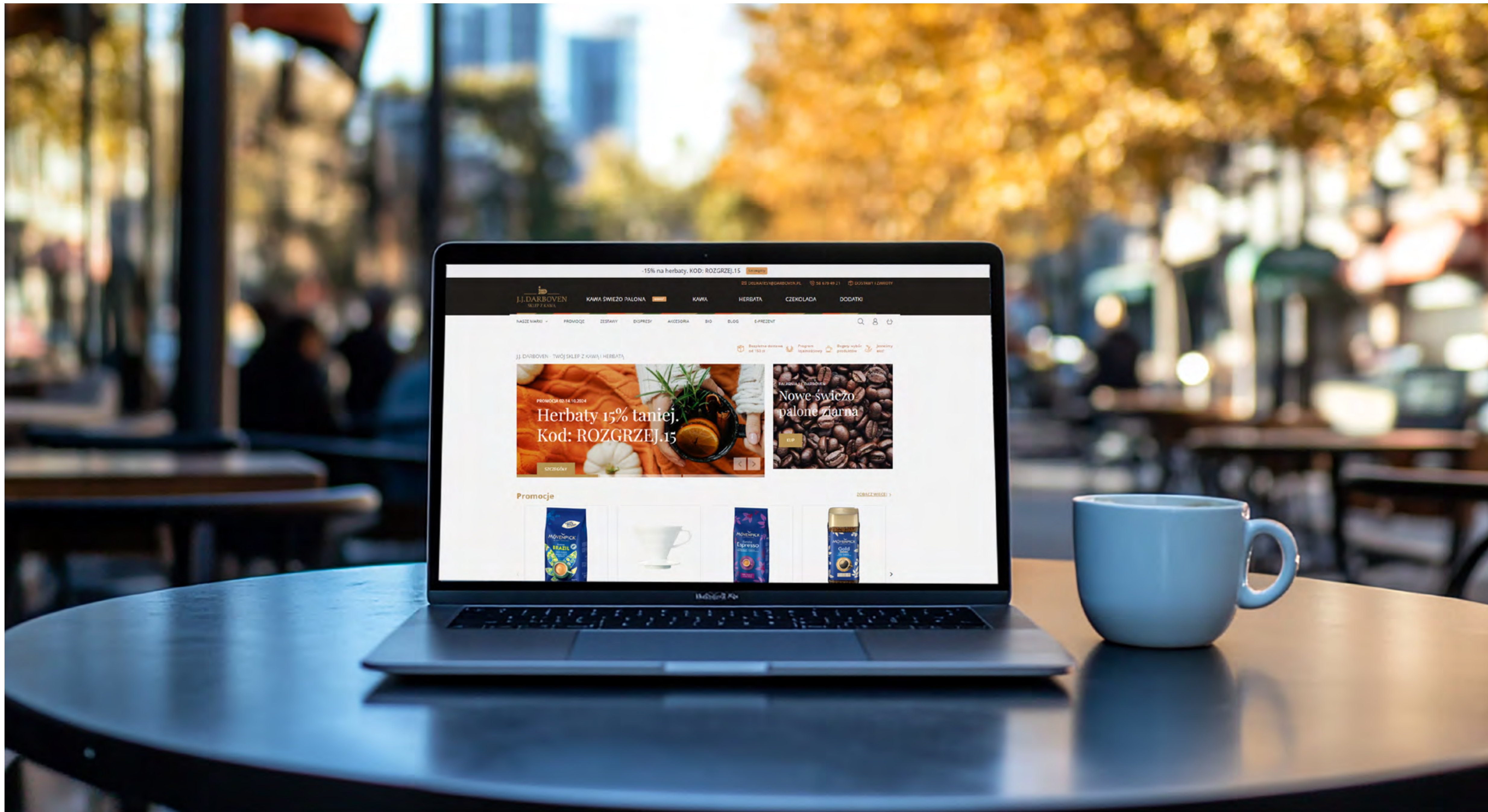
Heatmap

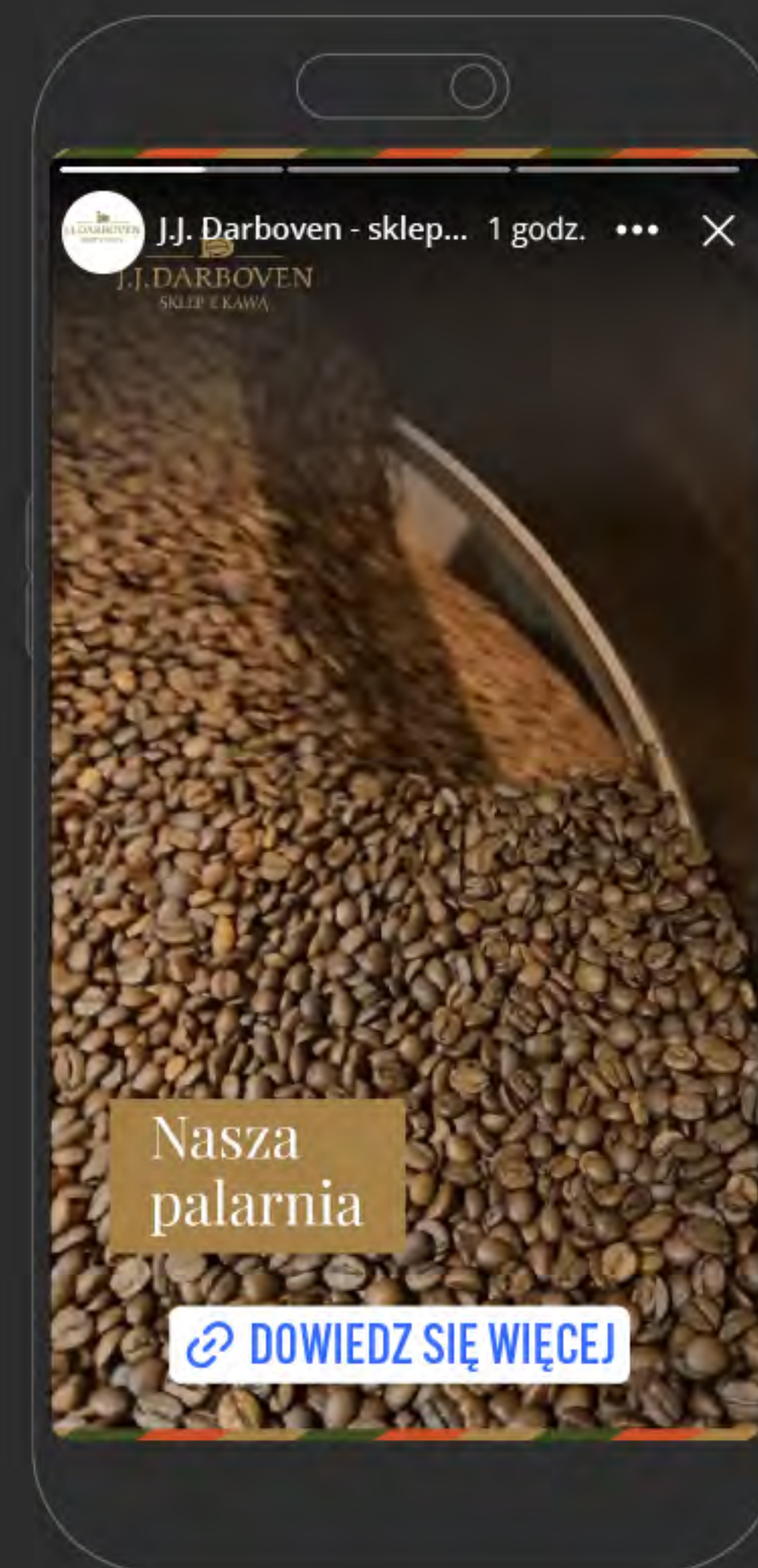
Google Ads

Meta Ads

UX performance

Animacje CSR







Wskaźnik ROAS powyżej 500%
w branży e-commerce

5000%

Kup ekspres
i dobierz kawę
50% taniej



-50%

Urodzinowy
rabat 10%



Kod promocyjny:
URODZIN10

J.J. DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ

30 LAT
J.J. DARBOVEN
OD 1866

Świątuj z nami 30 lat
J. J. Darboven w Polsce.



J.J. DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ



kaw w nowych
NIŻSZYCH CENACH

Wielopakuj



J.J. DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ

Rabaty
lojalnościowe



J.J. DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ



Pomysł na prezent

„W e-commerce ważne jest, żeby reklamy zamieniły się w zyski. Długofalowa współpraca z agencją BOLDshift pomaga nam osiągać coraz wyższe poziomy przychodu”.

Monika Rybaczek | Digital Marketing Manager J.J. Darboven Poland



KPR

Pomagamy fanom motoryzacji dbać o wartość ich aut

Strona WWW

Badania UX

Heatmap

Google Ads

Meta Ads

UX performance

Animacje CSR



Spektakularne wyniki kampanii
Google Ads – CTR na poziomie
16,75%

16,75%

KPRcars
samochody sportowe

Wiosenna promocja! -15%

Mercedes
AMG GTs

Silnik: 4.0 L Moc: 650 KM



SKORZYSTAJ

KPRcars
samochody sportowe

WAKACYJNA PROMOCJA

-15%



AUDI RS5

DRUGA DOBA -50%



KPRcars
samochody sportowe

WAKACYJNA PROMOCJA

Druga doba

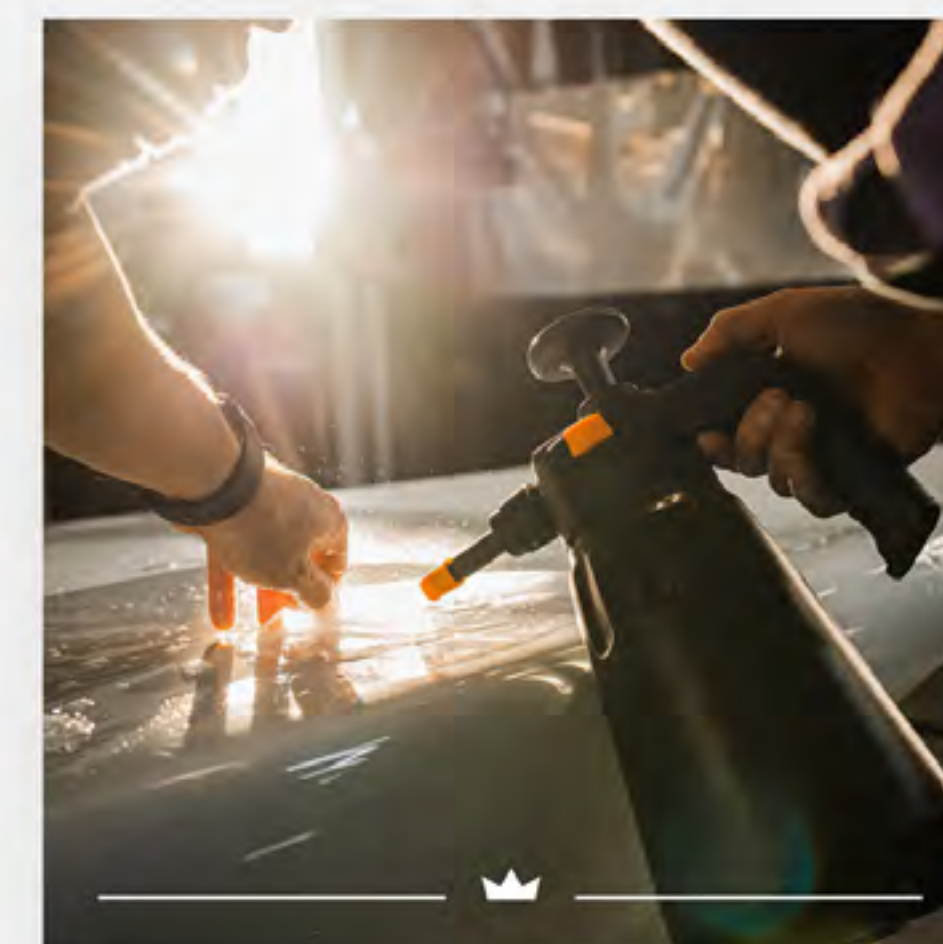
-50%



KPRcars
samochody sportowe

WAKACYJNA PROMOCJA

-15%



„Jestem żużlowcem działającym w branży motoryzacyjnej – i na torze, i w pracy liczą się dla mnie prędkość, dynamika i niezawodność. Dlatego wybrałem BOLDshift. Dla mojej firmy agencja prowadzi kampanie reklamowe w Google Ads i Meta Ads. Leady i zasięgi rosną, a ja widzę, jak przybywa mi nowych klientów i biznes wchodzi na wyższy poziom. O to właśnie chodzi w skutecznym marketingu”.

Krystian Pieszczyk | Założyciel KPR



VOLKSWAGEN / PLICHTA

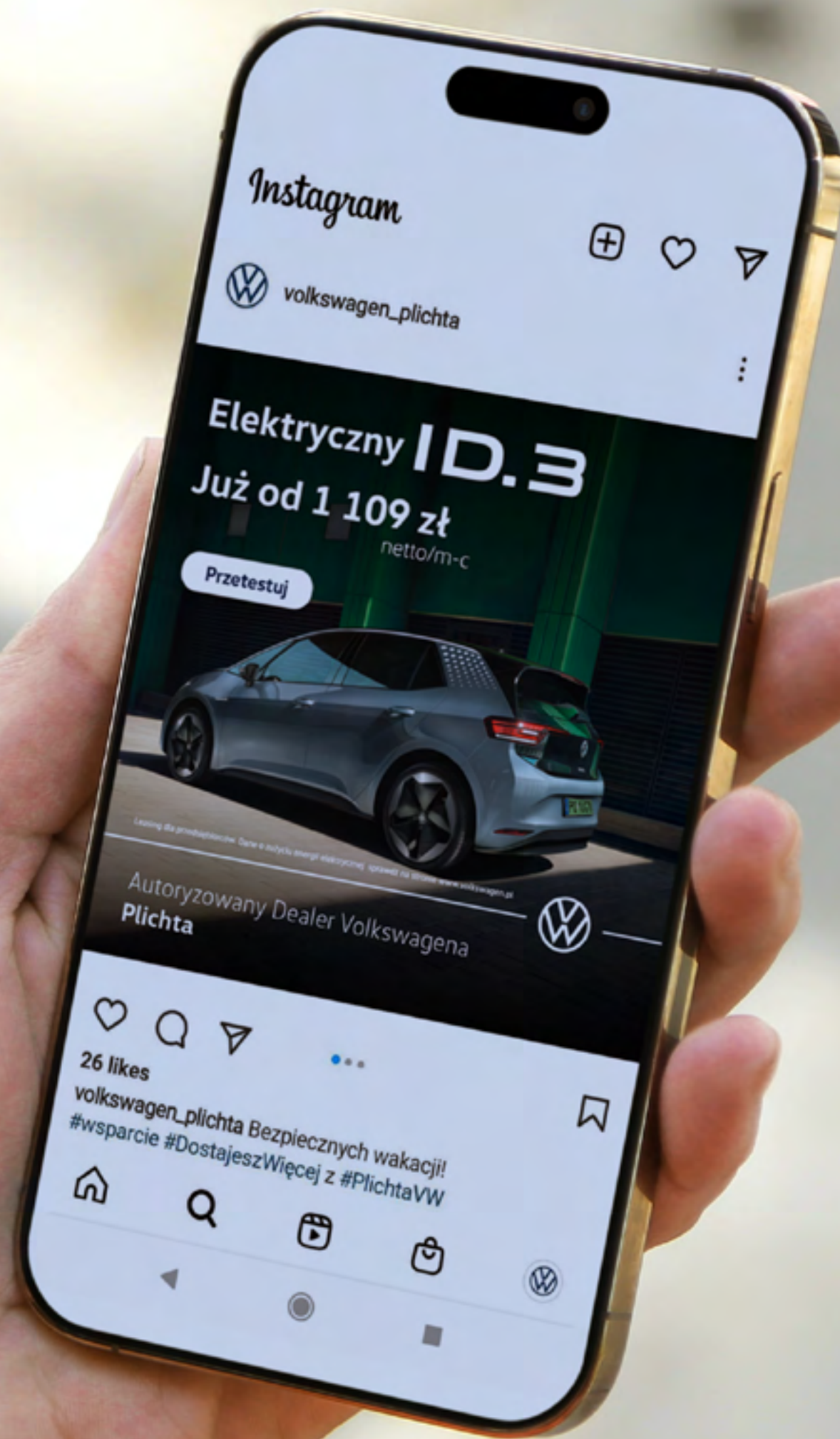
Kampanie digital? Napędzamy sprzedaż!

Kampanie reklamowe

Strategia digital

Google Ads

Meta Ads



Pełni elektryczny ID.3
Od 136 890 zł

Skonfiguruj

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



Przetestuj
ID.3

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta

Umów jazdę



Elektryczny ID.4
Już od 1 600 zł netto/m-c

Przetestuj

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



ID.4
100% elektryczny
Od 1 161 zł netto/m-c

SKONFIGURUJ

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



Elektryczny ID.3
Już od 1 109 zł netto/m-c

Przetestuj

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



Przetestuj
ID.4

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta

Umów jazdę



ID.4
100% SUV
100% elektryczny

SPRAWDŹ

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



ID.4
100% elektryczny
Od 1 161 zł netto/m-c

SKONFIGURUJ

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta



ID.4
100% SUV
100% elektryczny

SPRAWDŹ

Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta





LUBIANA

LUBIANA

Nowoczesny wizerunek marki z tradycjami

Warsztaty UX

Strona internetowa

Copywriting

Utrzymanie strony internetowej



LUBIANA







EASY HOUSE

Easy house for better life!

Warsztaty design thinking

Strategia marki

Identyfikacja wizualna

Logo

Strona internetowa

Brand Book

Autorskie ilustracje

Akcydensy

Materiały drukowane



**easy
house**

ZARZĄDZANIE
NIERUCHOMOŚCIAMI



WE SHAPE experiences
of tomorrow





acznaj nasze działania
w różnych obszarach
wznowazonego rozwoju.



Funkcjonalność

**Idziemy z rytmem życia
osiedla i modernizujemy
rozwiązania.**

Dostosowujemy się do oczekiwań mieszkańców, dla których czas nie stoi przecież w miejscu. Inne potrzeby mają młode małżeństwa i rodziny z małymi dziećmi, inne pokolenie czterdziesto-, pięćdziesięciolatków, a jeszcze inne emeryci. Słuchamy i obserwujemy, na jakim etapie potrzebne są place zabaw czy stojaki na



PL EN

Oferta

O firmie

Kontakt

Dla mieszkańca

easy ZARZĄDZANIE
house NIERUCHOMOŚCIAMI

Easy House
Zarządzanie Nieruchomościami
i Opieka Prawna Sp. z o.o.
biuro zarządu: +48 22 123 45 67
biuro@easy-house.pl

Komunikat
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas id odio vel est, neque nisi.



MMR GROUP

Wdrażamy technologię, dostarczamy wartość

Warsztaty strategiczne

Identyfikacja wizualna

Logo

Brand Book





/ Znak marki /

- 1.1. Geneza znaku marki / 4
- 1.2. Konstrukcja znaku / 5
- 1.3. Budowa i pole ochronne znaku / 6
- 1.4. Sygnet i jego pole ochronne / 7
- 1.5. Minimalna wielkość znaku / 8
- 1.6. Wersja specjalna znaku / 9
- 1.7. Niedozwolone użycia znaku / 10
- 1.8. Podstawowa kolorystyka / 11
- 1.9. Znak na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 12
- 1.10. Znak achromatyczny / 13

/ Znaki Business Unit'ów /

- 2.1. Zasady używania znaków / 15
- 2.2. Konstrukcja znaku TransComfort / 16
- 2.3. Budowa i pole ochronne znaku TransComfort / 17
- 2.4. Minimalna wielkość znaku TransComfort / 18
- 2.5. Podstawowa kolorystyka TransComfort / 19
- 2.6. Znak TransComfort na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 20
- 2.7. Znak achromatyczny TransComfort / 21
- 2.8. Konstrukcja znaku PrintSolutions / 22
- 2.9. Budowa i pole ochronne znaku PrintSolutions / 23
- 2.10. Minimalna wielkość znaku PrintSolutions / 24
- 2.11. Podstawowa kolorystyka PrintSolutions / 25
- 2.12. Znak PrintSolutions na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 26
- 2.13. Znak achromatyczny PrintSolutions / 27
- 2.14. Konstrukcja znaku MediaTransfer / 28
- 2.15. Budowa i pole ochronne znaku MediaTransfer / 29
- 2.16. Minimalna wielkość znaku MediaTransfer / 30
- 2.17. Podstawowa kolorystyka MediaTransfer / 31
- 2.18. Znak MediaTransfer na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 32
- 2.19. Znak achromatyczny MediaTransfer / 33

/ Typografia /

- 3.1. Typografia podstawowa i uzupełniająca / 35

/ Akcydensy i materiały drukowane /

- 4.1. Papier firmowy / 37
- 4.2. Szablon dokumentu MMR Group / 38
- 4.3. Szablon dokumentu TransComfort / 39
- 4.4. Szablon dokumentu PrintSolutions / 40
- 4.5. Szablon dokumentu MediaTransfer / 41
- 4.6. Teczka MMR Group / 42
- 4.7. Wizytówki / 43

- 4.8. Segregator MMR Group / 44
- 4.9. Segregatory dla Business Unit'ów / 45
- 4.10. Koperta / 46
- 4.11. Notyś firmowy / 47
- 4.12. Reklama prasowa dla MMR Group / 48
- 4.13. Reklama prasowa dla Business Unit'ów / 49

/ Media cyfrowe oraz społecznościowe /

- 5.1. Przykładowy widok strony WWW / 51
- 5.2. Komponenty strony WWW / 52
- 5.3. Prezentacja PowerPoint MMR Group / 53
- 5.4. Prezentacja PowerPoint dla Business Unit'ów / 54
- 5.5. Posty MMR Group / 55
- 5.6. Posty dla Business Unit'ów / 56
- 5.7. Cover photo / 57
- 5.8. Avatar / 58
- 5.9. Stopka email dla MMR Group / 59
- 5.10. Stopki email dla Business Unit'ów / 60

/ Gadżety /

- 6.1. Torba papierowa / 62
- 6.2. Kubełki / 63
- 6.3. Parasole / 64

/ Oznakowanie odzieży pracowników /

- 7.1. Czapki / 65
- 7.2. Polar / 67
- 7.3. Kurtka softshell / 68
- 7.4. Koszulka polo / 69
- 7.5. Kaski kamizelki / 70

/ Konferencje i targi /

- 8.1. Komunikacja targowa MMR Group / 72
- 8.2. Komunikacja targowa Business Unit'ów / 73
- 8.3. Rollupy MMR Group / 74
- 8.4. Rollupy dla Business Unit'ów / 75

/ Oznakowanie przestrzeni i budynków /

- 9.1. Flagi / 77
- 9.2. Oznakowanie budynków / 78

/ Oznakowanie opakowań i produktów /

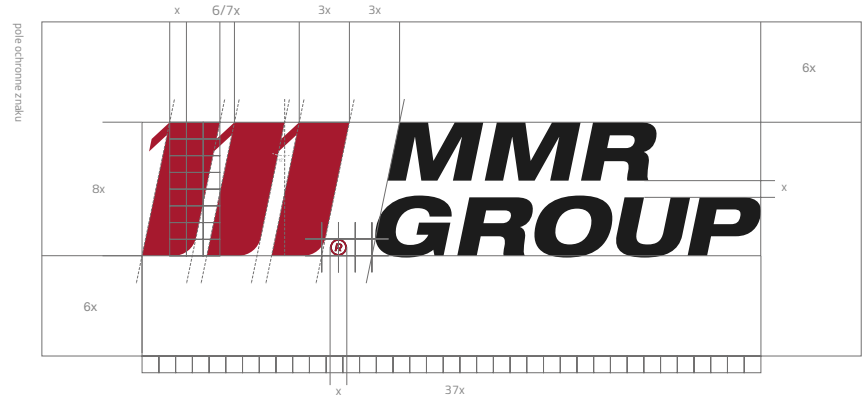
- 10.1. Oznakowanie produktów / 80
- 10.2. Taśmy / 81

Spis treści

1.3 Znak marki

Budowa i pole ochronne znaku

Pole ochronne jest niezbędnym elementem znaku zapewniającym jego nienaruszalność i czytelność. W ramach pola ochronnego nie powinno się stosować tekstów, znaków bądź innych elementów graficznych.



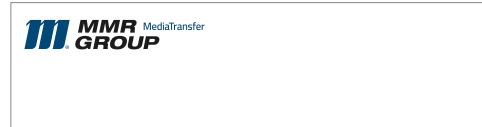
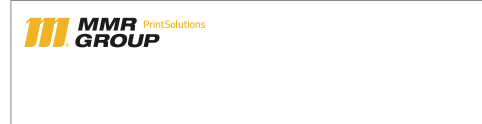
2.1 Znaki Business Unit'ów

Zasady używania znaków

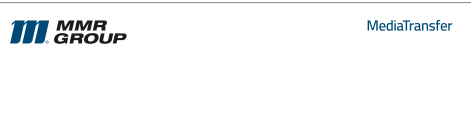
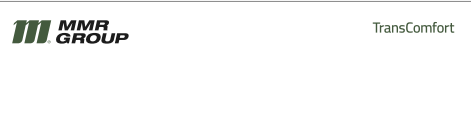
Przygotowano dwa sposoby komunikowania nazw Business Unit'ów. Wersja podstawowa zakłada stosowanie logo z tagline'em.

Wersja alternatywna prezentuje nazwę Business Unit'u w formie typograficznej – wyłączonej z logo MMR Group, ale będącej w bezpośrodkowej korelacji.

Podstawowa wersja



Alternatywna wersja



2.8 Znaki Business Unit'ów

Konstrukcja znaku PrintSolutions

Znak zbudowany jest z sygnetu, części typograficznej MMR Group oraz tagline'a z nazwą Business Unit'u.



2.14 Znaki Business Unit'ów

Konstrukcja znaku MediaTransfer

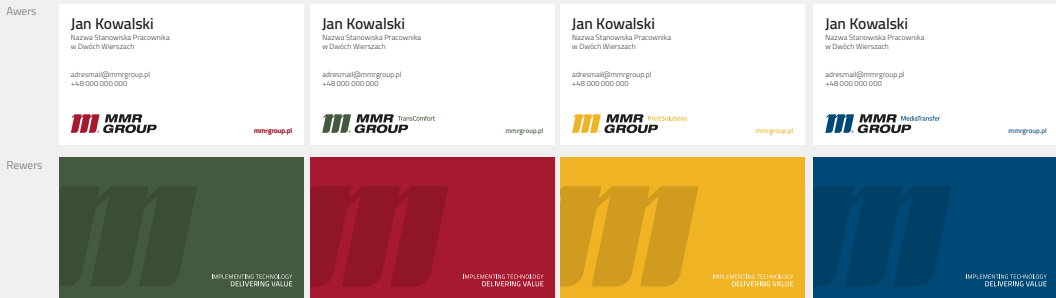
Znak zbudowany jest z sygnetu, części typograficznej MMR Group oraz tagline'u z nazwą Business Unit'u.



4.7 Akcydensy i materiały drukowane

Wizytówki

Przygotowano odpowiednie warianty kolorystyczne w zależności od Business Unit'u. Rekomendowany format wizytówki: 9 cm x 5 cm. Na reverse umieszczono znak wodny w kształcie sygnetu z logo – wartość przezroczystości koloru czarnego do weryfikacji podczas doboru technologii nadruku.



4.13 Akcydensy i materiały drukowane

Reklama prasowa dla Business Unit'ów

Opracowano dedykowane szablony reklam prasowych w zależności od Business Unit'u bazując na projekcie dla marki głównej.

Format A4

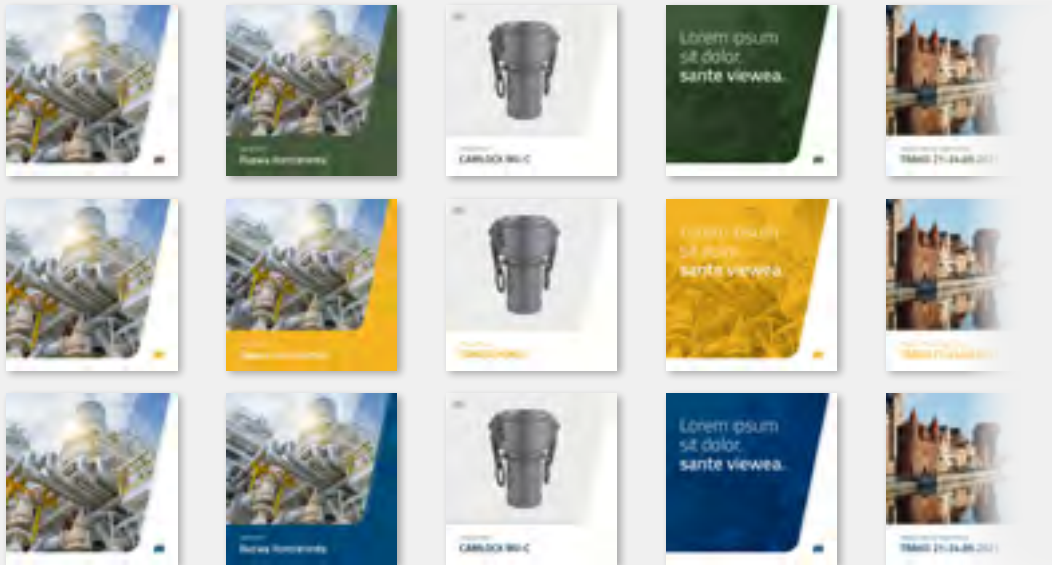


Format 1/3 szerokości A4



5.6 Media cyfrowe oraz społecznościowe

Posty dla Business Unit'ów



7.2 Oznakowanie odzieży pracowników

Polar

Przygotowano standard oznakowania dla polaru. Należy dostosować projekt w zależności od możliwości technicznych nadruku czy kształtu produktu.

Wariant dla MMR Group



Wariant 1 dla Business Unit'ów



Wariant 2 dla Business Unit'ów







Zaufali nam

Nazwa Kontrahenta

Lorem ipsum
sit dolor,
sante viewea.



Nowy produkt

CAMLOCK Mil-C



„Z BOLDshift zrealizowaliśmy warsztaty marketingowe, które były początkiem procesu rebrandingu w naszej organizacji. Zapropowane koncepcje kreatywne w pełni spełniły nasze oczekiwania, czego rezultatem jest nowy system identyfikacji wizualnej. Prace BOLDshift wykroczyły poza wizualny charakter projektu. Firma pomogła nam w uporządkowaniu architektury marek, jak również wskazała kierunek rozwoju komunikacji marketingowej Grupy. Holistyczne spojrzenie specjalistów z BOLDshift okazało się niezwykle wartościowe”.

Dorota Bereza | Online Marketing Manager MMR Group



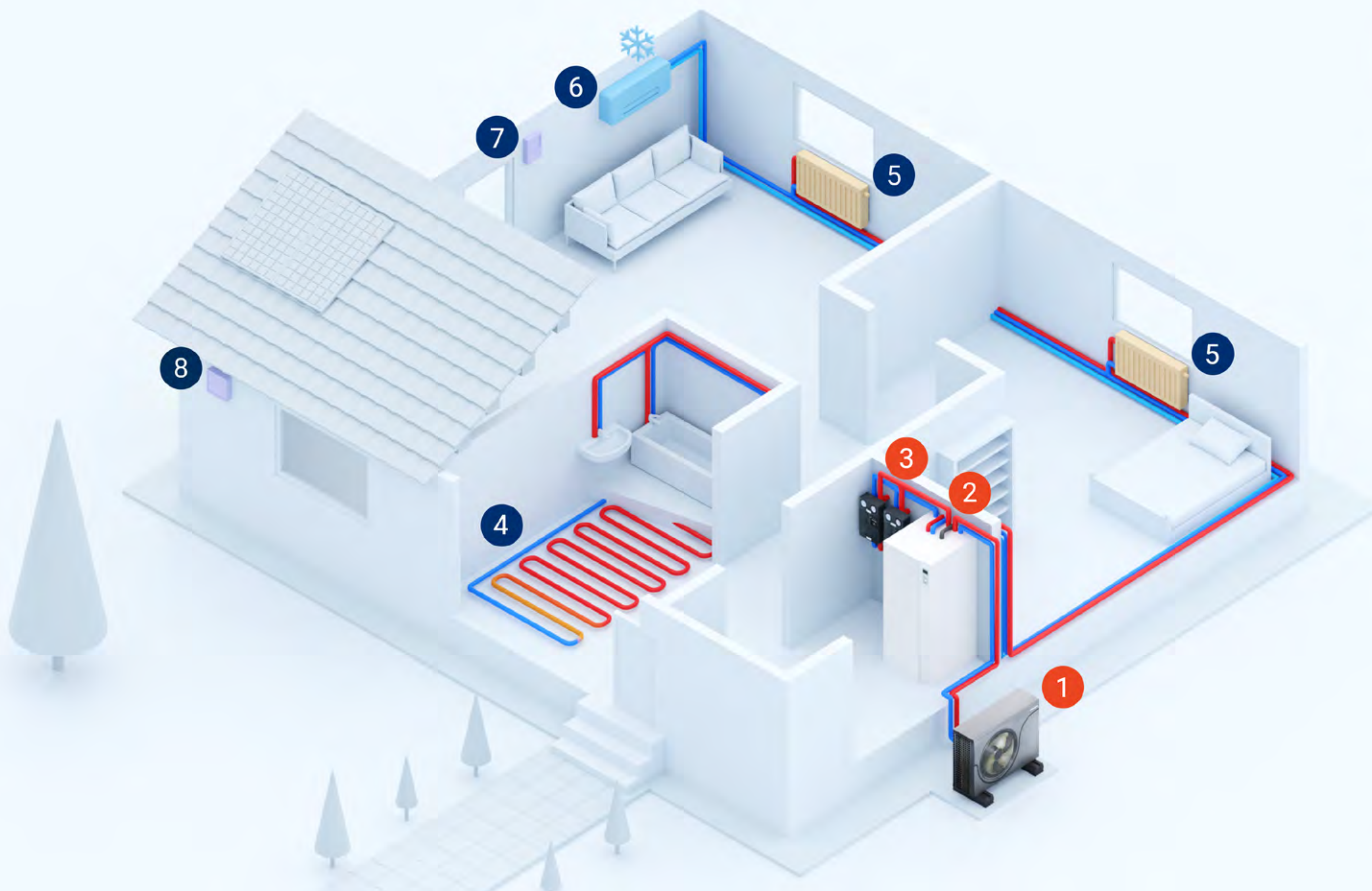
KOSPEL

Przyjazny klimat dla nowoczesnych systemów ogrzewania

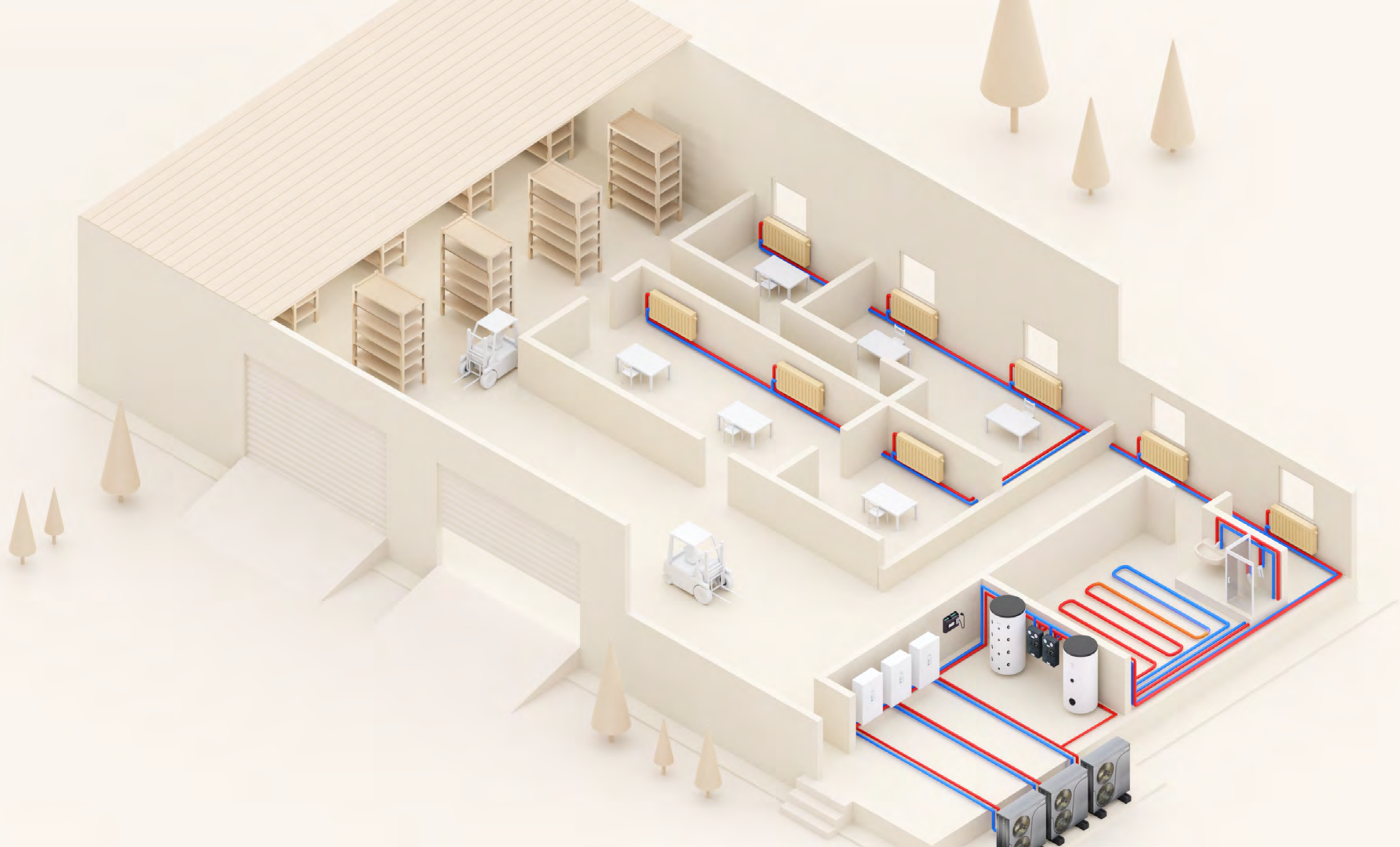
Modeling

Rendering

Animacje 3D



- 1 POMPA CIEPŁA
HPM02-12
- 2 JEDNOSTKA WEWNĘTRZNA
HPMD
- 3 GRUPY POMPOWE
- 4 OGRZEWANIE PODŁOGOWE
- 5 GRZEJNIK
- 6 KLIMAKONWEKTOR
- 7 CZUJNIK TEMPERATURY WEW.
- 8 CZUJNIK TEMPERATURY ZEW.





VASTINT / RIVERVIEW

Fit-out – nowa kategoria mieszkań. Pierwsza taka koncepcja w Polsce

Strategia komunikacji

Identyfikacja wizualna

Logo

Strona internetowa

Strategia marki

Digital marketing

Google Ads



RIVER VIEW

GOING UPSTREAM

[O INWESTYCJI](#)[FIT-OUT](#)[INWESTOR](#)[KONTAKT](#)[PL](#) [EN](#)

Apartamenty Gdańsk Śródmieście

Riverview to nowe i wyjątkowe miejsce do zamieszkania. Osiedle charakteryzuje się kameralną lokalizacją tuż nad Motławą obok Wyspy Spichrzów oraz estetyczną architekturą, która jest doskonałym uzupełnieniem zabytkowej zabudowy Gdańska.

[O INWESTYCJI](#)

Nagrody i wyróżnienia



EU
mies
award
22

WSZYSTKIE NAGRODY

PL EN



Miejsc, w którym mieszkasz, może być nie tylko ładne, ale również funkcjonalne i przyjazne dla środowiska. Również to pierwsze osiedle w Polsce zrealizowane przy wykorzystaniu proekologicznych rozwiązań, uwzględniających kryteria amerykańskiej certyfikacji LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) na poziomie Gold.



Certyfikat jest świadectwem, że Riverview zostało stworzone zgodnie z najwyższymi standardami zrównoważonego budownictwa.



PLAN OSIEDLA RIVERVIEW

- 231 mieszkań od 33 do 202 m² a wysokości od 2,7 do 5,2 m
- 21 lokali usługowych
- 265 miejsc parkingowych oraz komórki lokatorskie w hali garażowej
- 29 biur
- prywatne ogródki
- tarasy, loggia, balkony





UCZELNIE FAHRENHEITA

Razem możemy więcej – potencjał trzech głównych uczelni Pomorza

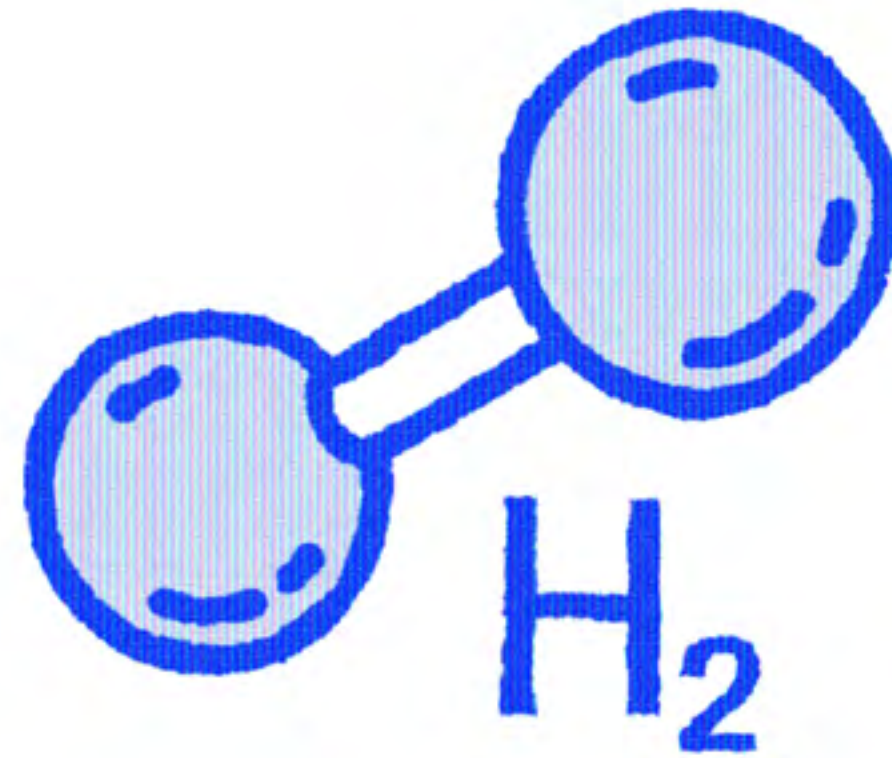
Koncept kreatywny

Projektowanie graficzne

Copywriting

Animacje

Hydrogen
is the fuel
of the future



Together we
go further

Educational material
created thanks to
Fahrenheit Universities
with support from Aramco



Fahrenheit
Universities

aramco

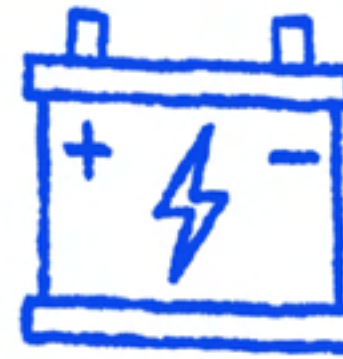
Types of energy storage



mechanic



chemical



electrochemical



electrical



Fahrenheit
Universities

Together we
go further

anywhere
re@

najlepszych wywiadów.

18:23

ODLOTY

13:20	1X 1042	MONACHIUM (MUC)	6-8
13:55	MS 1743	OSŁO TORP (TRF)	DO WYSCIA
14:10	1X 1377	FRANKFURT (FRA)	DO WYSCIA
14:20	RYANAIR 19 4104	WROCLAW (WRO)	DO WYSCIA
14:55	LOT 103319	WARSZAWA (WAW)	ODPRANA
15:00	RYANAIR 19 1304	MALTA (MLA)	ODPRANA
15:10	SAS 04 701	KOPENHAGA (CPH)	ODPRANA
15:15	MS 1761	TRONDHEIM (TRD)	ODPRANA
15:30	MS 1750	STUTTGART SKAVSTA (HYD)	ODPRANA OD 15:30
17:20	RYANAIR 19 1037	HURGADA (HRG)	ODPRANA OD 15:20
17:20	RYANAIR 19 1037	EDYNBURG (EDI)	ODPRANA OD 15:20
17:25	1X 1045	MONACHIUM (MUC)	ODPRANA OD 15:25
17:50	RYANAIR 19 1039	HURGADA (HRG)	ODPRANA OD 15:25
18:05	1X 1072	AMSTERDAM (AMS)	ODPRANA OD 15:05
18:15	LOT 103318	WARSZAWA (WAW)	ODPRANA OD 15:15
18:45	SAS 04 704	KOPENHAGA (CPH)	ODPRANA OD 15:45

Wychwytywanie



Wychwytywanie CO₂ przed procesem spalania lub z gazów spalinowych



Uczelnie Fahrenheita

Razem możemy więcej

Wodór to paliwo przyszłości, bo jest...



Powszechny



Nowe apartamenty w sercu Gdańska

GDAŃSK
FINAL 2020
May 2020 - 21.00

**Wszystko, czego potrzebuje Twoja marka –
od strategii biznesowej do komunikacji.
Dla różnych branż, formatów i kanałów.**

Marketing

Strategia marki
Branding
Badania i warsztaty marketingowe
Kampanie reklamowe
Google Ads
Meta Ads
Obsługa mediów społecznościowych
Produkcja foto i wideo
Szkolenia marketingowe dla firm

Produkty cyfrowe

Badania i analiza UX
Projektowanie UX/UI
Optymalizacja UX
Projektowanie aplikacji i usług mobilnych
Web design
E-commerce
Modelowanie 2D i 3D
Wizualizacje 3D
Projektowanie grafiki użytkowej

Innowacje

Badanie i analiza marek
Diagnoza potrzeb konsumentów
Generowanie pomysłów
Prototypowanie i testowanie produktów
Strategie błękitnych oceanów
Strategie cyfrowej transformacji
Projektowanie doświadczeń konsumenta
Warsztaty design thinking
Projektowanie i prototypowanie przemysłowe

BOLDshift